

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jenang Wagirah didirikan pada tahun 1969. Dengan produk pertamanya yaitu dodol original dengan rasa ketan hitam. Seiring berjalannya waktu produk ini menjadi luas hingga sampai saat ini, namun belum ada pemasaran secara digital.

Kami mengetahui bahwa penjualan offline atau secara tatap muka sangat tidak memungkinkan pada masa pandemi seperti saat ini, dengan keterbatasan tersebut saya dan teman-teman menggalakkan penjualan secara online atau Digital Marketing. Sebenarnya Digital Marketing ini sangat ampuh dibandingkan dengan penjualan secara offline, dikarenakan cakupannya yang sangat luas dan biaya yang sangat murah. Teknik penjualan ini, tidak hanya berguna seperti di masa pandemi seperti ini tetapi juga bisa digunakan pada masa normal seperti sebelumnya, namun di masa pandemi seperti saat ini penjualan melalui Digital Marketing adalah pilihan yang sangat tepat untuk dipilih. Khususnya pada Digital Marketing. Pada era seperti saat ini, masyarakat sudah banyak mengenal dunia teknologi seperti handphone, komputer, laptop dan lain-lain. Dengan adanya internet, cakupan informasi bisa sangat mudah diperoleh dengan adanya teknologi seperti saat ini. Digital Marketing bertujuan untuk memudahkan pelaku UMKM untuk memasarkan secara luas produk yang dijualnya, maupun para konsumen untuk mengetahui apa saja yang di pasarkan oleh pemilik UMKM dengan produk yang mereka jual.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pelaksanaan PKPM ini dimaksudkan untuk :

1. Membuat Marketplace (Shopee)
2. Memasarkan produk secara digital
3. Membantu memasarkan melalui Marketplace yang telah dibuat

1.3 Manfaat

1. Menarik minat para pelanggan dengan Marketplace yang dibuat.
2. Memperluas cakupan pasar secara mudah melalui postingan media sosial.
3. Memberikan layanan baru terhadap konsumen secara mudah dan cepat.

1.4 Rumusan Masalah

Dalam kegiatan PKPM di Desa Pasuruan, Kec. Penengahan, Lampung Selatan, kami telah mengerjakan beberapa projek yang harus diselesaikan. Projek tersebut berkaitan dengan Digital Marketing dan beberapa kegiatan yang ada di Desa Pasuruan. Kami telah mengerjakan beberapa projek diantaranya:

1. Pembuatan Marketplace Shopee.
2. Memasarkan produk yang telah dibuat di Marketplace digital
3. Mensosialisasikan bagaimana penggunaan Marketplace kepada pelaku UMKM

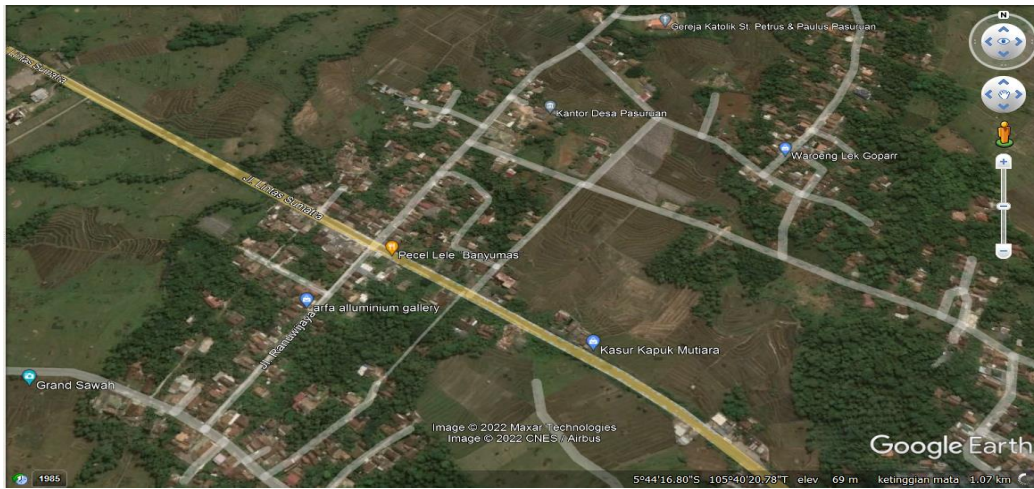
Kegiatan tersebut guna untuk menarik minat pelanggan dengan adanya Marketplace yang kami sediakan dan beberapa kegiatan sosial yang kami lakukan di desa Pasuruan. . Sebelumnya, kegiatan penjualan dodol ini secara offline dan menunggu pesanan para pelanggan, jika pelanggan belum memesan maka kegiatan produksi tidak dilakukan. Maka kami berharap dengan adanya Marketplace ini, kegiatan produksi ini dapat berjalan terus-menerus dan diharapkan dapat membantu perekonomian pelaku UMKM yang ada di desa Pasuruan.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan PKPM di desa Pasuruan, Kec. Penengahan, Kab. Lampung Selatan adalah selama 1 bulan. Terhitung dari tanggal 31 Januari 2022 s.d 1 Maret 2022. Tempat pelaksanaan kegiatan PKPM pada bagian Digital Marketing di Jenang Wagirah desa Pasuruan, Kec. Penengahan, Kab. Kalianda. Berikut adalah data UMKM tempat pelaksanaan PKPM :

Nama UMKM : Jenang Wagirah

Alamat : Dusun Pasuruan Bawah, Desa Pasuruan, Kec. Penengahan, Kab. Lampung Selatan.



Gambar 1.1 Lokasi Desa Pasuruhan