

**KAJIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN
UMKM BU ZAHRA DI ERA PANDEMI COVID 19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Yudi Antoni 1812110409

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTIK PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**KAJIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN
UMKM BU ZAHRA DI ERA PANDEMI COVID 19**

Oleh : Yudi Antoni (1812110409)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing
Lapangan



Fitria, S. T., M. Kom
NIK. 00490302

Pembimbing



Jarsiman
NIP. 197905062010011007

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggália Wibasuri, S.Kom., MM.
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halamana Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Bab I. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5
Bab II. Pelaksanaan Program	
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan.....	6
2.2 Program Strategi UMKM.....	7
2.2.1 Pembuatan Website UMKM Bu Zahra.....	7
2.2.2 Pembuatan Media Sosial Instagram.....	11
2.2.3 Pembuatan Toko Online di E – Commerce.....	12
2.2.4 Keuangan UMKM Bu Zahra.....	13
2.3 Waktu Kegiatan.....	15
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	17
2.5 Dampak Kegiatan.....	19
Bab III. Penutup	
3.1 Kesimpulan.....	21
3.2 Saran.....	21
3.3 Rekomendasi.....	22

Daftar Pustaka

Lampiran – Lampiran

1. Bukti aktivitas lainnya.....24

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1.1 Halaman Utama Website.....	7
1.2 Halaman Keunggulan Produk	8
1.3 Halaman Produk	8
1.4 Halaman Profil UMKM.....	9
1.5 Halaman Alamat UMKM.....	9
1.6 Halaman Galeri dan Kontak.....	10
1.7 Halaman Login File Manager.....	10
1.8 Halaman Data File Manager Website.....	11
1.9 Akun Instagram UMKM Bu Zahra.....	12
2.10 Toko Online UMKM Bu Zahra.....	12

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
2.1 Keuangan UMKM Bu Zahra.....	13
2.2 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Website UMKM.....	15
2.3 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Media Sosial dan Marketplace UMKM...16	
2.4 Rangkaian Kegiatan Peningkatan Perekonomian UMKM.....	17

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wai Muli Timur, Rajabasa, Lampung Selatan. Serta dapat menyelesaikan laporan ini Tepat pada waktunya yang berjudul “KAJIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN UMKM BU ZAHRA DI ERA PANDEMI COVID 19”. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Dr. Ir. H. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.

4. Ibu Fitria, S. T., M. Kom selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Bapak Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Muhammad Ilham selaku Kepala Desa Wai Muli Timur yang telah memberikan izin dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Ibu Zahra yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Olahan Ikan” dari proses awal hingga akhir.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 07 Maret 2022

Penulis,

Yudi Antoni
1812110409

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM adalah program tahunan IIB Darmajaya, dimana untuk mengambil mata kuliah PKPM. Mahasiswa diharuskan minimal telah menempuh 96 sks dan telah menyelesaikan perkuliahan sekurang – kurangnya semester 5. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Mengenai hal tersebut pengabdian melakukan sebuah Kajian Strategi Pemasaran UMKM Bu Zahra, yaitu peralihan bisnis konvensional menjadi digitalisasi. Dengan membuat sebuah website yang bisa diakses oleh konsumen UMKM Bu Zahra, pembuatan media sosial Instagram yang bertujuan agar para konsumen tahu produk – produk terbaru UMKM Bu Zahra kedepannya dan pembuatan toko online di E-Commerce. Serta mengenai keuangan agar bisa menjadi sebuah indikator ketika memiliki masalah.

Kegiatan mahasiswa ini sebagai syarat mata kuliah sekaligus sebagai kajian strategi pemasaran untuk UMKM. Berdasarkan latar belakang laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diberi judul “ Kajian Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Umkm Bu Zahra Di Era Pandemi Covid 19 “

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa Kab. Lampung selatan ini menjadi salah satu desa yang berpotensi, khususnya dalam hasil laut. Dimana mayoritas masyarakatnya yang berprofesi sebagai nelayan. Berdasarkan hal tersebut maka secara tidak langsung dapat diketahui bahwa kegiatan UMKM serta industri rumah tangga yang ada di Desa Wai Muli Timur tentu akan memberikan dampak yang positif terhadap perkembangan ekonomi. Perkembangan ekonomi di Desa Wai Muli Timur tentu tidak akan lepas dari mata pencaharian sebagai nelayan dan pelaku UMKM olahan ikan

1.1.2. Profil UMKM

Usaha olahan ikan bu Zahra didirikan pada bulan Juni tahun 2011 di desa Wai Muli Timur oleh pendirinya yakni ibu Zahra. Produk yang dihasilkan yaitu kerupuk ikan, bakso ikan, dan amplang ikan. UMKM ini memiliki karyawan yang berjumlah 6 orang dalam memproduksi olahan ikan. Produk-produk pada UMKM ini dipasarkan ke masyarakat sekitar UMKM. Awal mula UMKM ini dirintis ibu Zahra memproduksi bakso ikan. Kemudian karena masih ada bahan yang tersisa sehingga memanfaatkan tulang ikan untuk dijadikan kerupuk dan amplang.

1.1.2.1 Masalah pada UMKM

1. Bahan baku yang harganya meningkat.
2. Modal yang diperlukan tidak sedikit.
3. Memproduksi jika ada pesanan.
4. Pemasaran masih menggunakan metode dari rumah ke rumah.
5. Kurangnya pengetahuan dalam menggunakan alat untuk memaksimalkan produksi.

1.1.2.2 Program Kerja

1. Membuat website untuk UMKM olahan ikan bu Zahra.
Dalam hal ini website berperan sebagai sarana media informasi untuk mengenalkan UMKM secara lebih meluas.
2. Membuat logo dan label.
3. Membuat toko online dan media sosial.
4. Mengkaji strategi pemasaran produk.
bertujuan untuk mencari permasalahan yang terjadi di UMKM setelah pandemi covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang ditemukan di UMKM Olahan Ikan Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa, maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pemasaran yang tepat untuk UMKM Ibu Zahra yaitu Olahan Ikan saat Pandemi Covid 19 ?
2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk olahan ikan secara efektif pada masa pandemi ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Melatih mahasiswa untuk belajar menciptakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
2. Mempermudah cara pemasaran saat kondisi pandemi
3. Meningkatkan dan memperkenalkan UMKM kepada khalayak ramai

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

a. Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UMKM.
2. Mempromosikan IIB Darmajaya yang terkenal akan ilmu teknologi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan bisa menjadi literatur bagi mahasiswa yang akan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

b. Manfaat bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang berguna untuk masa depannya nanti.
3. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang siap bekerja dilapangan.
4. Menumbuhkan jiwa kewirusahaan dan kepekaan terhadap kondisi sosial.
5. Mendapatkan sebuah nilai lebih yaitu kedisiplinan, mandiri, tanggung jawab dan juga menjadi pemimpin.

c. Manfaat bagi UMKM

1. Menambah wawasan dan juga pengalaman untuk mahasiswa dalam mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
2. Memperdalam pengetahuan strategi pemasaran penjualan produk saat pandemi.
3. Melatih pola pikir mahasiswa terhadap masalah yang sedang dihadapi.

4. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa sekaligus menjadi tempat menyalurkan ilmu yang telah di dapatkan di kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam penelitian ini adalah :

1. Kepala Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa Kab. Lampung Selatan,
Bapak Muhammad Ilham
2. UMKM Olahan Ikan “ Ibu Zahra”

BAB II PELAKSAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Adapun program – program yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Permohonan Surat Izin

Surat permohonan tersebut menjadi dokumen formal yang menajaid bhawa kegiatan yang akan dilakukan secara resmi tersebut diajukan guna menuntaskan jenjang Pendidikan. Permohonan surat izin tersebut disampaikan kepada kepala Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa Kab. Lampu Selatan bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 31 Januari – 01 Maret 2022.

2. Pengabdian terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Olahan Ikan Ibu Zahra dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM serta strategi pemasaran yang tepat pada masa pandemi covid 19.

3. Inovasi Pembuatan Website, Toko Online dan Media Sosial

Pembuatan website dalam hal ini berguna untuk memperkenalkan dan mempromosikan UMKM kepada masyarakat secara luas. Lalu pembuatan toko online akan memudahkan para konsumen UMKM dalam membeli suatu produk dan juga meningkat daya saing di era sekarang. Serta permbuatan media sosial berguna agar para masyarakat bisa mendapatkan informasi terkini mengenai produk – produk olahan ikan sekaligus mempermudah target pasar.

4. Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang dilakukan setelah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan sebuah cinderamata sebagai ucapan terima kasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Program Strategi UMKM

2.2.1 Pembuatan Website UMKM Bu Zahra

Membuatkan website untuk meningkatkan penjualan dan pengenalan produk UMKM kepada konsumen. Serta memberikan pelatihan penggunaan sosial media dan website kepada Pemilik UMKM. Pemilik UMKM sekarang sudah dapat mengenal cara melakukan pemasaran melalui digital marketing sebagai penjualan produk mereka.

Cara mengakses Website UMKM sebagai berikut :

1. Buka url <http://umkmbuzahra.000webhostapp.com/> pada browser.



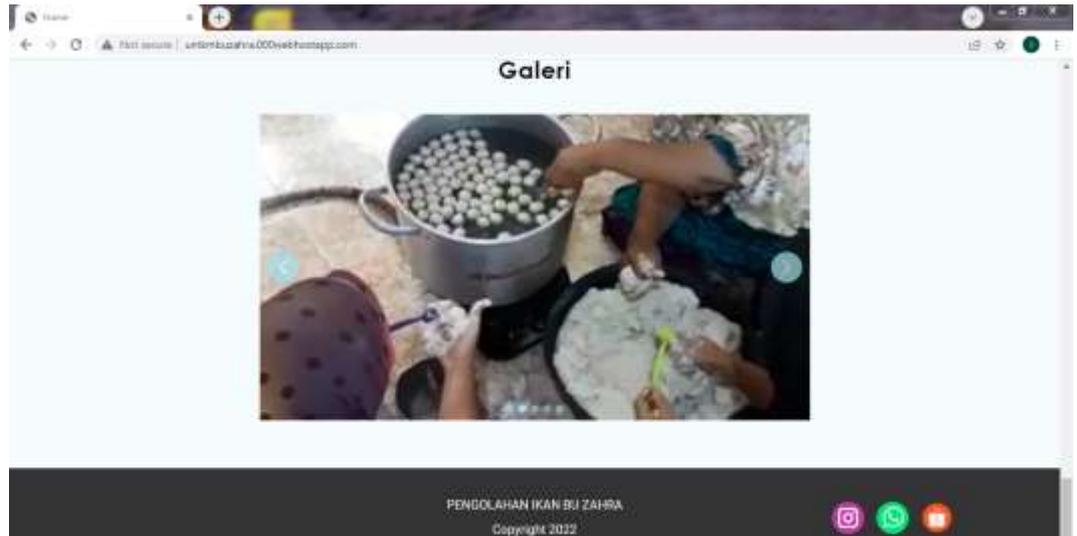
Gambar 2.1 Halaman utama website



Gambar 2.2 Halaman keunggulan produk



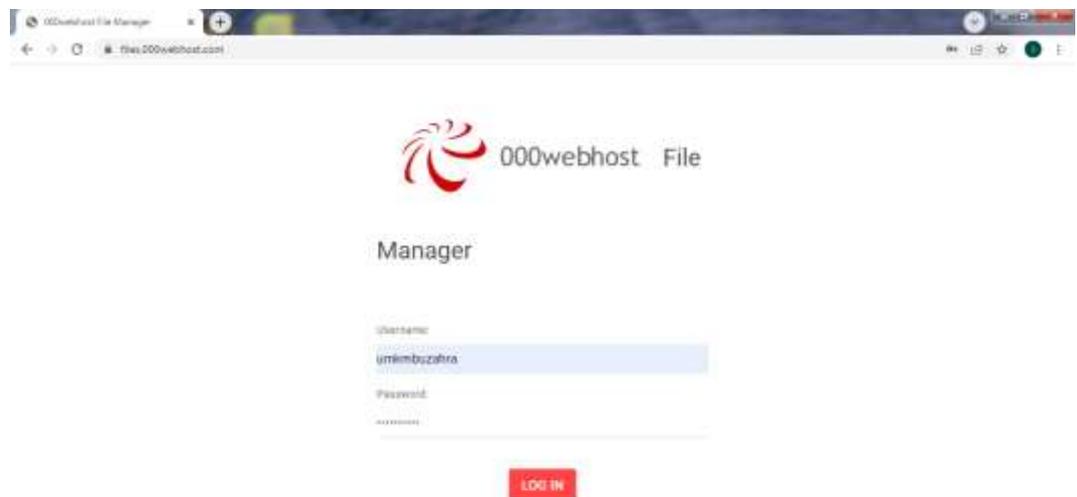
Gambar 2.3 Halaman Produk



Gambar 2.6 Halaman Galeri dan Kontak

Cara mengakses file manager Website

1. Buka url <https://files.000webhost.com/> pada browser.



Gambar 2.7 Halaman Login File Manager

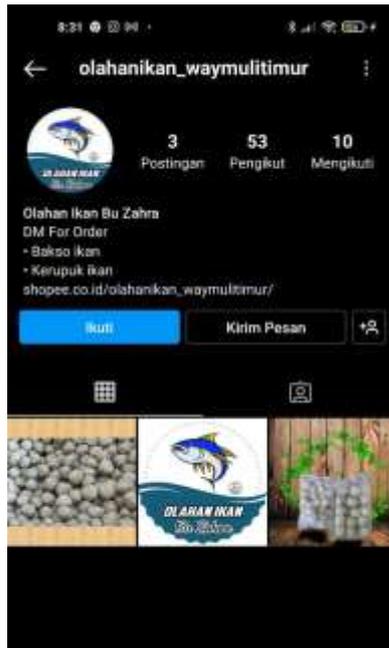
2. Kemudian login dengan username : “umkmbuzahra” dan password: “umkmbuzahra”, pilih tombol “Log in”.



Gambar 2.8 Halaman Data File Manager Website

2.2.2 Pembuatan Media Sosial Instagram

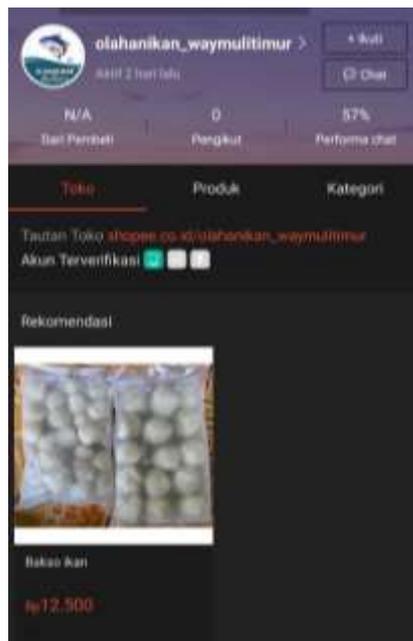
Pembuatan media sosial Instagram ini bertujuan agar para konsumen UMKM Bu Zahra nantinya bisa melihat *update* an mengenai produk-produk terbaru nya bisa melalui *feed* Instagram atau melalui *reels* dan *instastory* Instagram.



Gambar 2.9 Akun Instagram UMKM Bu Zahra

2.2.3 Pembuatan Toko Online di E – Commerce

Pembuatan toko online ini dibuat di salah satu E-Commerce yaitu Shopee. Bertujuan untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan produk unggulan dari UMKM Bu Zahra dan juga berguna untuk memperluas jangkauan target pasar UMKM Bu Zahra.



Gambar 2.10 Toko Online UMKM Bu Zahra

2.2.4 Keuangan UMKM Bu Zahra

Tabel 2.1 Keuangan UMKM Bu Zahra

Laporan Keuangan Desember 2021

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 36.700.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 3.000.000	
2.	Biaya Listrik	Rp. 1.350.000	
3.	Biaya Air	Rp. 780.000	
4.	Biaya Perlengkapan	Rp. 12.000.000	
5.	Biaya Lain – Lain	Rp. 3.500.00	
Jumlah Beban			Rp. 20.630.000
Laba			Rp. 16.070.000

Laporan Keuangan Januari 2022 (Per Bulan)

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 3.060.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 112.500	
2.	Biaya Listrik	Rp. 250.000	
3.	Biaya Air	Rp. 65.000	
4.	Biaya Perlengkapan	Rp. 650.000	
5.	Biaya Lain – Lain	Rp. 280.000	
Jumlah Beban			Rp. 1.357.000
Laba			Rp. 1.720.000

Laporan Keuangan Februari 2022 (Per Bulan)

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 3.100.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 300.000	
2.	Biaya Listrik	Rp. 110.000	
3.	Biaya Air	Rp. 57.500	
4.	Biaya Lain – Lain	Rp. 290.000	
Jumlah Beban			Rp. 757.000
Laba			Rp. 2.343.000

2.3 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Website UMKM

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	Selasa, 1 Februari 2022	Kunjungan ke UMKM olahan ikan
2.	Rabu, 2 Februari 2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
3.	Kamis, 3 Februari 2022	Wawancara mengenai permasalahan UMKM
4.	Jumat, 4 Februari 2022	Perencanaan terkait pembuatan website
5.	Minggu, 6 Februari 2022	Pengumpulan data website
6.	Senin, 7 Februari 2022	Proses pengkodean website melalui Visual Studio Code dan Nicepage
7	Jumat, 11 Februari 2022	Mengisi data website
7.	Sabtu, 12 Februari 2022	Integrasi website dengan marketplace
8.	Senin, 14 Februari 2022	Desain interface website
9.	Selasa, 15 Februari 2022	Pembuatan akun website hosting
10.	Rabu, 16 Februari 2022	Pembuatan domain website
11.	Senin, 21 Februari 2022	Uji coba website
12.	Selasa, 22 Februari 2022	Edukasi ke pemilik UMKM

Tabel 2.3 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Media Sosial dan Marketplace UMKM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin 31-01-2022	Pembukaan dan pelepasan di kantor Kelurahan
2	Selasa 01-02-2022	Kunjungan UMKM olahan ikan
3	Rabu 02-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
4	Kamis 03-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
5	Jumat 04-02-2022	Pembuatan akun marketplace shopee
6	Minggu 06-02-2022	Verifikasi akun toko marketplace shopee

2.4 Tabel Rangkaian Kegiatan Peningkatan Perekonomian UMKM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa 01-02-2022	Proses pengolahan bakso ikan
2	Jumat 04-02-2022	Pembuatan laporan keuangan UMKM
3	Selasa 08-02-2022	Mendaftarkan UMKM pada E-Commerce Shopee
4	Kamis 10-02-2022	Pembuatan akun media sosial
5	Senin 14-02-2022	Peresmian gerai UMKM

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Saya membantu Bu Zahra membuat makanan olahan ikan nya. Saya juga melakukan sebuah inovasi untuk UMKM Bu Zahra yaitu dengan mengkaji pemasaran produk olahan ikannya dengan berbasis *online*. Membuatkan sebuah akun media sosial Instagram yang targeting pasar nya sudah luas, sekaligus membuat toko online yang bertujuan untuk mengekspansi UMKM nya ke berbagai provinsi yang ada di Indonesia dan tentunya akan meningkatkan penjualan yang selama ini dilakukan Bu Zahra secara konvensional atau *door to door*. Dengan adanya kajian stargtegi pemsaran ini UMKM Bu Zahra dapat meningkatkan pangsa pasar dan juga penjualannya, serta mengatasi masalah di kemudian hari nya.

Dokumentasi Pembuatan Olahan Ikan Bu Zahra



Gambar 2.12 Pembuatan Olahan Ikan

Melakukan pembuatan olahan ikan Bu Zahra untuk mengetahui kualitas dari produk Bu Zahra. Kegiatan ini dilakukan karena hal ini akan menjadi sebuah indicator untuk melakukan sebuah strategi pemasaran secara *online*.



Gambar 2.12 (Lanjutan)

Dokumentasi kegiatan karyawan, mengedukasi pemasaran secara *online* kepada UMKM Bu Zahra



Gambar 2.13 Kegiatan Karyawan UMKM Bu Zahra



Gambar 2.14 Edukasi Pemasaran Online UMKM Bu Zahra

2.5 Dampak Kegiatan

Mahasiswa/i dapat terjun langsung ke lapangan untuk melihat permasalahan dan memberikan sebuah solusi untuk UMKM. Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini sangat positif dimana karyawan dari UMKM Bu Zahra pun antusias untuk melakukan promosi atau pemasaran.

Bahkan memiliki sebuah keinginan bisa melakukan penjualan di luar Provinsi Lampung. Serta olahan ikan UMKM Bu Zahra sangat berkualitas dan berdaya saing jadi emmang perlu dilakukakannya pemasaran secara *online*. Tetapi dampak negatif nya yang pengabdi temukan adalah masih sedikit sekali ilmu atau pemahaman soal peralihan pemasaran dari konvensional menjadi digitalisasi dan dibutuhkan waktu dan pemahaman yang intens guna memaksimalkan hasil nya.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa Kab. Lampung Selatan. Dapat diperoleh kesimpulan di antara lain :

1. Kesadaran dari UMKM Olahan Ikan Bu Zahra sudah ada keinginan dari awal untuk melakukan pemasaran secara *online*.
2. Partisipasi dari karyawan UMKm Bu Zahra sangat baik dan mau belajar cara pemasaran yang ada di era sekarang.

3.2 Saran

Adapun saran yang bisa pengabdi sampaikan antara lain :

1. UMKM Bu Zahra harus bisa selalu beradaptasi dengan perubahan zaman.
2. UMKM Bu Zahra bisa selalu optimis dan melakukan sebuah inovasi karena usaha Bu Zahra adalah makanan.
3. Serta warga yang ada di Desa Wai Muli Timur terutama Ibu Rumah Tangga nya bisa di berdayakan untuk meningkatkan UMKM.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat pengabdian berikan sebagai solusi dari masalah yang ada berdasarkan kesimpulan di atas adalah sebagai berikut :

1. Melakukan inovasi dari packaging atau kemasan produk UMKm Bu Zahra terutama ketika ingin melakukan pemasaran luar dari Provinsi Lampung.
2. Direkomendasikan untuk selalu update produk dari UMKM agar para konsumen atau kalangan masyarakat lainnya bisa tahu.

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Azima, M. F., 2019. Pengembangan Dan Pelatihan Media Pembelajaran Bagi Guru SD IT Di Bandar Lampung. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 1(02), pp.48-52.
- Hakim, L., Jaya, I. and Supriyadi, S., 2021, September. Pengembangan Dan Pelatihan Ekonomi Keratif Berbasis Sumber Daya SDIT Insantama. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya (Vol. 1, pp. 53-58)*.
- Ginancar, Taufik. 2014. *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpengalaman Jutaan Rupiah*. Jakarta. Media Kita
- Artaye, Ketut.(2021), Agustus 02. Buku panduan praktek kerja pengabdian masyarakat mandiri indtitut informatika dan bisnis darmajaya. Dipetik agustus 02,2021, dari pkpm darmajaya
- <https://pkpm.darmajaya.ac.id>
- https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2329/3/BAB_I.pdf
- http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/RS1_2016_2_1282_Bab1.pdf
- <http://umkmbuzahra.000webhostapp.com/>
- <https://www.waimulitimur.opendesas.id/>

Lampiran – Lampiran

Adapun yang terlampir disini yaitu bukti aktivasi kegiatan dalam bentuk dokumentasi Guna untuk melengkapi Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) :



Gambar 1. Persentasi di Kecamatan Rajabasa



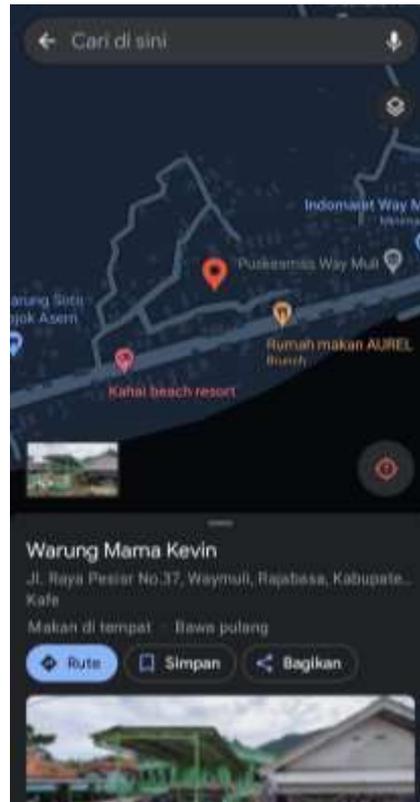
Gambar 2. Rapat Di pasar UMKM Bersama dengan para pemilik UMKM



Gambar 3. Pelepasan kelompok PKPM di desa Waimuli Timur



Gambar 4. Proses pengemasan



Gambar 5. Lokasi UMKM Bu Zahra



Gambar 6. Bahan Baku Pembuatan Bakso ikan



Gambar 7. Kerupuk Tulang Ikan Barakuda



Gambar 8. Bakso Ikan Barakuda



FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Yudi Antoni
NPM / Kelas : 1012110409
Tempat KP/PKPM :
Nama Pembimbing :
Judul Laporan :

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	03/03/2022	Bimbingan bab 1.21-111	
2	05/03/2022	Revisi bab 1, 2, 3	
3	07/03/2022	Revisi bab 1.2, 3	
4	08/03/2022	Revisi bab 3	
5	3/02/2022	ACC bab 1	
6	4/02/2022	ACC bab 2	
7	7/03/2022	Revisi kesimpulan	
8	8/03/2022	ACC Bab 3	
9	11/03/2022	ACC awal	

Bandar Lampung,
Ketua Jurusan

Dr. Anggalia Witezisury
NIK



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alihan Husin

Jl. Zainal Abidin Pegar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://damajaya.ac.id

FORMULIR

**REKAPITULASI NILAI
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama Mahasiswa : Yudi Antoni
 NPM : 1812110409
 Program Studi : Manajemen
 Judul Kerja Praktek/PKPM : Kajian Strategi Pemayaran Produk Olahan Ikan UMKM Bu ZAHRA Di Era Pandemi COVID-19.

Tabel Penilaian :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM		40%	
2.	Nilai Proses Bimbingan		60%	
			Total Nilai	

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat A / B / C *)
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E *)

Karena (tuliskan alasannya)

.....

Bandar Lampung,

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing,

(.....)
NIK.

(.....)
NIK.

Tabel Nilai

Nilai	Range
A	80 - 100
B	68 - 79
C	55 - 67
D (tidak lulus)	45 - 54
E (tidak lulus)	0 - 44



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Tayasan Affian Husin
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

**DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ZAHRA
Jabatan : PEMILIK
Instansi : DALAM RANGAI IBU ZAHRA

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Yudi Antoni
NPM : 1812110409

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	85	20%	17
2.	Kecepatan kerja	85	10%	8.5
3.	Disiplin/ketepatan kerja	90	15%	13.5
4.	Daya Tangkap	90	10%	9
5.	Kejujuran	90	10%	9
6.	Motivasi Diri	85	5%	4.25
7.	Tanggung Jawab kerja	85	10%	8.5
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	90	10%	9
9.	Kemampuan Berkomunikasi	80	10%	8
Total Nilai (TN)				80
Huruf Mutu (HM)				

Bandar Lampung,
Pembimbing Instansi

(
ZAHRA
NIK.)



Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Way Muli Timur
Kecamatan : Raja Basa
NPM : 1812110409
Nama : Yudi Antoni
Kelompok : 18

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 31/1/2022	Pembukaan dan Pelebaran	fu
2	Selasa 1/2/2022	Berkunjung ke UMKM untuk membantu proses pembuatan Bauso.	fu
3		Membantu gotong royong membersihkan UMKM, KPC. Raja Basa.	fu
4	Kamis 3/2/2022	Berkunjung ke balai desa dan membantu membuat kerajinan tangan	fu
5	Jum'at 4/2/2022	Bergotong royong membantu warga way muli setempat.	fu
6	Sabtu 5/2/2022	Berkunjung ke UMKM untuk membantu proses pembuatan Bauso	fu
7	Minggu 6/2/2022	Menghadiri kegiatan Pengajian di masjid desa	fu
8	Kamis 10/2/2022	Membantu Pelebaran tempat pembuatan Pukat UMKM di desa Kunjir	fu
9	Senin 14/02/2022	Membantu mensosialisasikan tampilan depan tempat Pukat pembuatan UMKM.	fu
10	Rabu 16/02/2022	Menghadiri acara musrembang untuk Peresmian gerai UMKM. Karaman.	fu
11	Kamis 10/02/2022	Pengumpulan Produk UMKM ke pusat UMKM kecamatan raja basa	fu
12	Rabu 23/2/2022	Keberani desa melakukan kegiatan Perlombaan DKO	fu
13	Selasa 22/3/2022	Melakukan wahana cara dan Pemasangan ke UMKM.	fu
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,
Jariman



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifien Husain

J. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Yudi Antoni

NPM : 1812110409

Program Studi : Manajemen

Judul Kerja Praktek : KAJIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK ULAHAN IKAN UMKM BU ZAHRA DI ERA PANDEMI COVID 19.

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapian		20%	
2.	Motivasi dan Kerajinan		20%	
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan		20%	
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)		40%	
TOTAL NILAI :				

Bandar Lampung,20....

Dosen Pembimbing,

(.....)
NIK.



FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Yudi Antoni
 NPM : 1812110409
 Program Studi : Manajemen
 Judul Kerja Praktek : KAJIAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK ULAHAN IKAN UMKM BU ZAHRA DI ERA PANDEMI COVID 19.

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapihan		20%	
2.	Motivasi dan Kerajinan		20%	
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan		20%	
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)		40%	
TOTAL NILAI :				

Bandar Lampung,20....

Dosen Pembimbing,

(.....)
NIK.



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok

Ujung Maki, Timur
Pangrehad
18

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Senin 27/2	Survey tempat UMKM dan tempat tinggal			
2	Senin 31/01/2022	Penerimaan dan DPL di kantor desa wani mull timur			
3	Kamis 19/02/2022	Kunjungan DPL ke tempat UMKM			
4	Rabu 2/3/2022	Penerimaan peserta PMP di kantor UAC. PMSI baka			

Dosen Pembimbing Lapangan

NIK.....

**IIB Darmajaya**

Jl ZA Pagar Alam No 93 Labuhan Ratu

Tlp. (0721)787214, 7, Fax. (0721)700261

Website : <https://www.darmajaya.ac.id/>, Email : info@darmajaya.ac.id**Kartu Rencana Studi**

N I M : 1812110409
 N a m a : YUDI ANTONI
 Semester : 7

Prog/Jen Studi : Manajemen - S1
 Tahun Akademik : 2021/2022 - 1

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	T	P	Kelas	Ruang	Waktu
1	MAN20448	Pengambilan Keputusan Manajemen	4	4	0	5MA-S2	G.1.8	Selasa 16:30-18:00 Selasa 18:30-20:00
2	IBI20409	PKPM	4	0	4	7MA-P1	E.3.1	Sabtu 13:00-16:00
3	MAN20464	Seminar Manajemen Pemasaran	4	4	0	7MA-S1	E.2.1	Senin 16:30-18:00 Senin 18:30-20:00
4	MAN20228	Manajemen Merek	2	2	0	7MA-S1	G.1.1	Rabu 16:30-18:00 Rabu 18:30-20:00
5	IBI20612	Skripsi	6	6	0	7MA-S1	E.3.2	Sabtu 18:30-20:00

Jumlah SKS : 20

Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Program StudiMengetahui/Menyetujui,
Pembimbing AkademikBandar Lampung, 10 Maret 2022
Mahasiswa

NIK :

MUPRIHAN, S.Sos., M.M
NIK : 00330501YUDI ANTONI
NIM : 1812110409**Catatan**

- *Putih : Mahasiswa
- *Kuning : Pembimbing Akademik
- *Merah : BAAK
- *Hijau : Program Studi

Struk Pembayaran Tagihan Pendidikan

Terima kasih atas kepercayaan Anda menjadi mitra kami

Produk	IBI Dermajaya
No. Pembayaran	321114311
Nama Siswa	YUDI ANTONI
No. Referensi	380971756
Tanggal Bayar	01-16-2022 18:45:53
Biaya Admin	Rp 3.500
Total Tagihan	Rp 1.003.500

Bill 1

Deskripsi	Fakultas : - / Jurusan : S1 - MANAJE MEN / Tahun Akademik : 2021
Id Tagihan	1
Tagihan	Rp 1.000.000
Biaya Denda	Rp 0