

## **BAB II PELAKSAAN PROGRAM**

### **2.1 Program – Program yang Dilaksanakan**

Adapun program – program yang digunakan adalah sebagai berikut :

#### **1. Permohonan Surat Izin**

Surat permohonan tersebut menjadi dokumen formal yang menajaid bhawa kegiatan yang akan dilakukan secara resmi tersebut diajukan guna menuntaskan jenjang Pendidikan. Permohonan surat izin tersebut disampaikan kepada kepala Desa Wai Muli Timur Kec. Rajabasa Kab. Lampu Selatan bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 31 Januari – 01 Maret 2022.

#### **2. Pengabdian terhadap UMKM**

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Olahan Ikan Ibu Zahra dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM serta strategi pemasaran yang tepat pada masa pandemi covid 19.

#### **3. Inovasi Pembuatan Website, Toko Online dan Media Sosial**

Pembuatan website dalam hal ini berguna untuk memperkenalkan dan mempromosikan UMKM kepada masyarakat secara luas. Lalu pembuatan toko online akan memudahkan para konsumen UMKM dalam membeli suatu produk dan juga meningkat daya saing di era sekarang. Serta permbuatan media sosial berguna agar para masyarakat bisa mendapatkan informasi terkini mengenai produk – produk olahan ikan sekaligus mempermudah target pasar.

#### 4. Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang dilakukan setelah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan sebuah cinderamata sebagai ucapan terima kasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

## 2.2 Program Strategi UMKM

### 2.2.1 Pembuatan Website UMKM Bu Zahra

Membuatkan website untuk meningkatkan penjualan dan pengenalan produk UMKM kepada konsumen. Serta memberikan pelatihan penggunaan sosial media dan website kepada Pemilik UMKM. Pemilik UMKM sekarang sudah dapat mengenal cara melakukan pemasaran melalui digital marketing sebagai penjualan produk mereka.

Cara mengakses Website UMKM sebagai berikut :

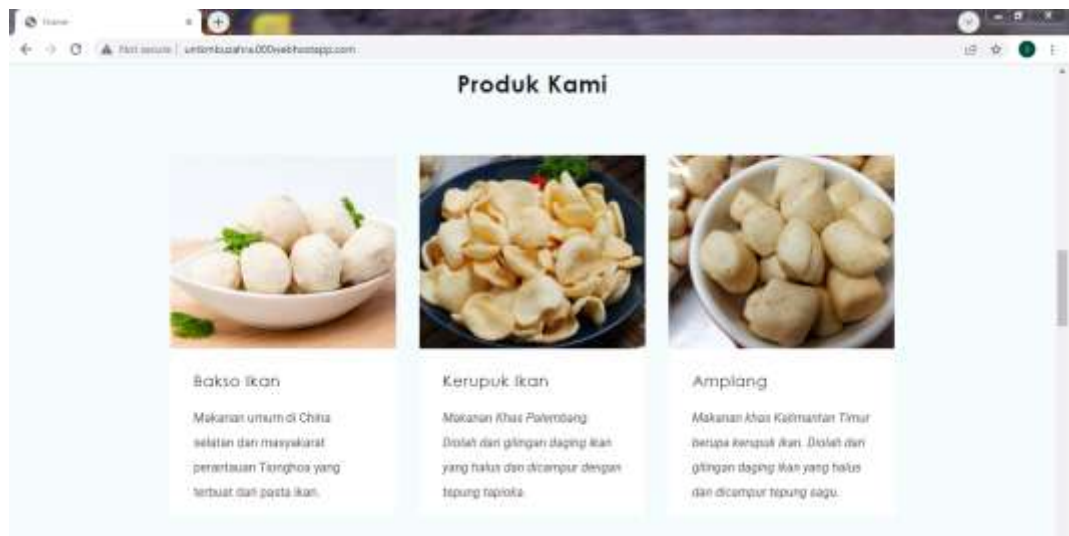
1. Buka url <http://umkmbuzahra.000webhostapp.com/> pada browser.



Gambar 2.1 Halaman utama website



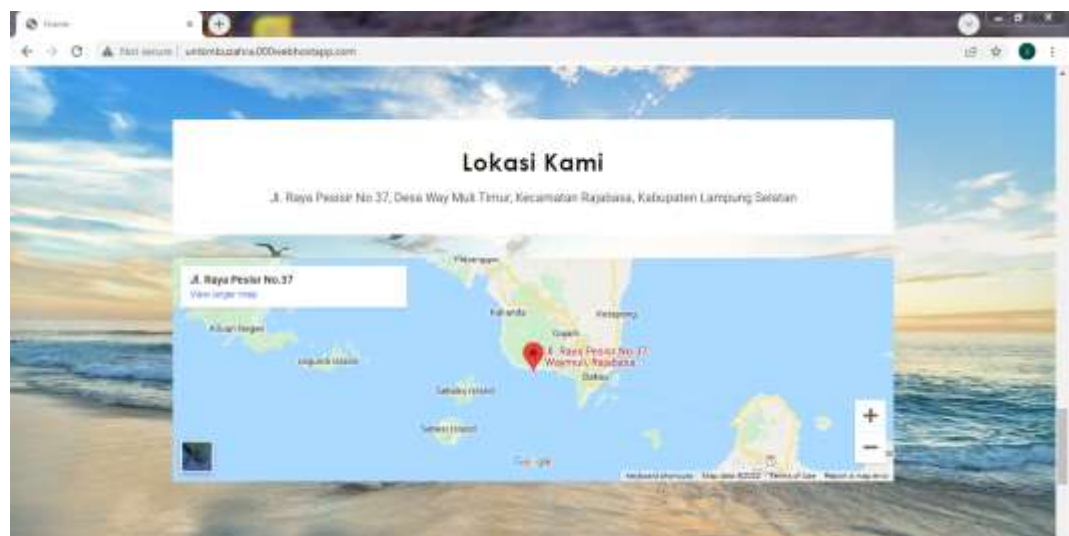
Gambar 2.2 Halaman keunggulan produk



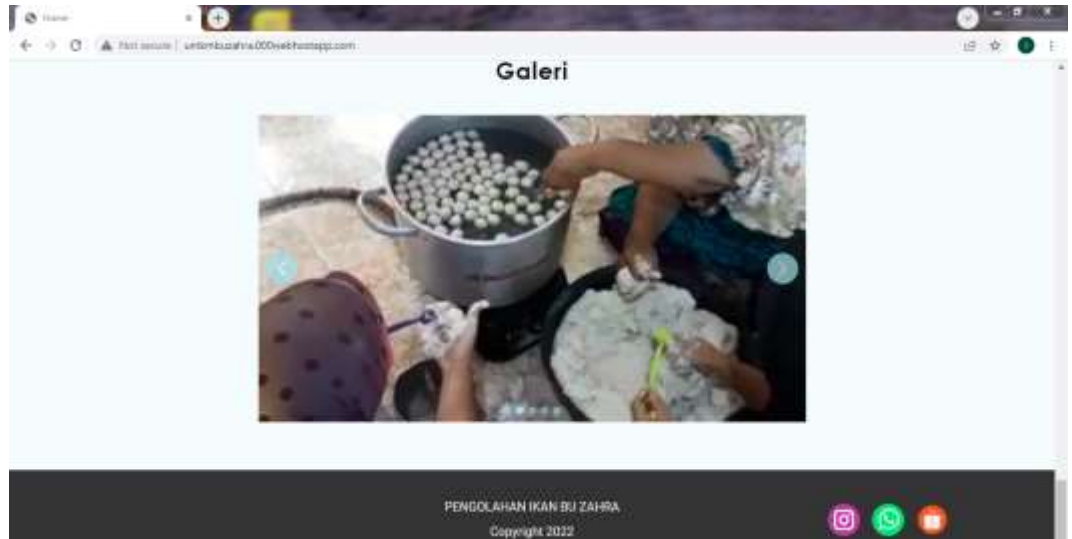
Gambar 2.3 Halaman Produk



Gambar 2.4 Halaman Profil UMKM



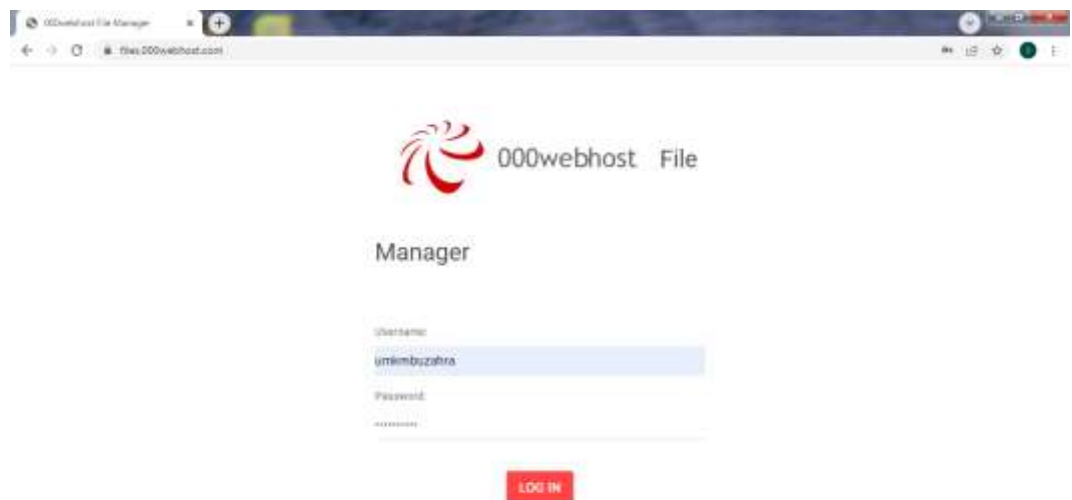
Gambar 2.5 Halaman Alamat UMKM



Gambar 2.6 Halaman Galeri dan Kontak

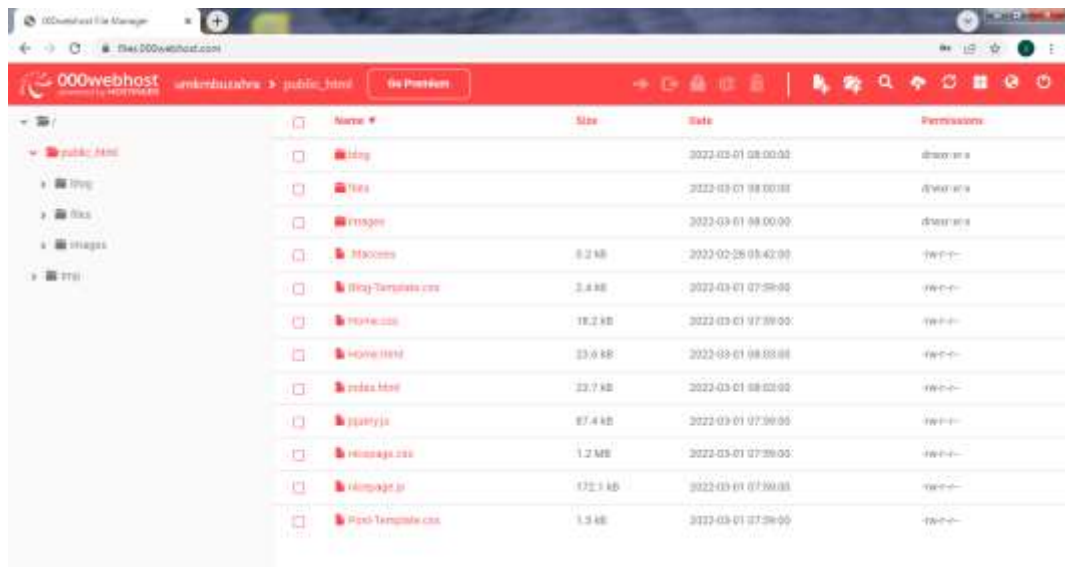
Cara mengakses file manager Website

1. Buka url <https://files.000webhost.com/> pada browser.



Gambar 2.7 Halaman Login File Manager

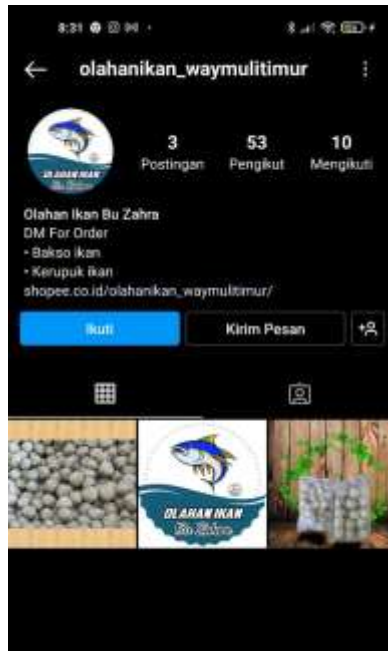
2. Kemudian login dengan username : “umkmbuzahra” dan password: “umkmbuzahra”, pilih tombol “Log in”.



Gambar 2.8 Halaman Data File Manager Website

## 2.2.2 Pembuatan Media Sosial Instagram

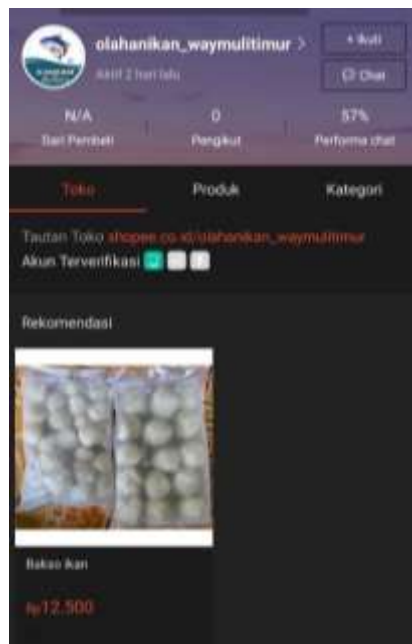
Pembuatan media sosial Instagram ini bertujuan agar para konsumen UMKM Bu Zahra nantinya bisa melihat *update* an mengenai produk-produk terbaru nya bisa melalui *feed* Instagram atau melalui *reels* dan *instastory* Instagram.



Gambar 2.9 Akun Instagram UMKM Bu Zahra

### 2.2.3 Pembuatan Toko Online di E – Commerce

Pembuatan toko online ini dibuat di salah satu E-Commerce yaitu Shopee. Bertujuan untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan produk unggulan dari UMKM Bu Zahra dan juga berguna untuk memperluas jangkauan target pasar UMKM Bu Zahra.



Gambar 2.10 Toko Online UMKM Bu Zahra

## 2.2.4 Keuangan UMKM Bu Zahra

Tabel 2.1 Keuangan UMKM Bu Zahra

Laporan Keuangan Desember 2021

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 36.700.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 3.000.000	
2.	Biaya Listrik	Rp. 1.350.000	
3.	Biaya Air	Rp. 780.000	
4.	Biaya Perlengkapan	Rp. 12.000.000	
5.	Biaya Lain – Lain	Rp. 3.500.00	
Jumlah Beban			Rp. 20.630.000
Laba			Rp. 16.070.000

Laporan Keuangan Januari 2022 ( Per Bulan )

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 3.060.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 112.500	
2.	Biaya Listrik	Rp. 250.000	
3.	Biaya Air	Rp. 65.000	
4.	Biaya Perlengkapan	Rp. 650.000	
5.	Biaya Lain – Lain	Rp. 280.000	
Jumlah Beban			Rp. 1.357.000
Laba			Rp. 1.720.000



Laporan Keuangan Februari 2022 (Per Bulan)

NO.	Beban	Biaya	Jumlah
	Pendapatan Rp. 3.100.000		
1.	Biaya Gajian Karyawan	Rp. 300.000	
2.	Biaya Listrik	Rp. 110.000	
3.	Biaya Air	Rp. 57.500	
4.	Biaya Lain – Lain	Rp. 290.000	
Jumlah Beban			Rp. 757.000
Laba			Rp. 2.343.000

### 2.3 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Website UMKM

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	Selasa, 1 Februari 2022	Kunjungan ke UMKM olahan ikan
2.	Rabu, 2 Februari 2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
3.	Kamis, 3 Februari 2022	Wawancara mengenai permasalahan UMKM
4.	Jumat, 4 Februari 2022	Perencanaan terkait pembuatan website
5.	Minggu, 6 Februari 2022	Pengumpulan data website
6.	Senin, 7 Februari 2022	Proses pengkodean website melalui Visual Studio Code dan Nicepage
7	Jumat, 11 Februari 2022	Mengisi data website
7.	Sabtu, 12 Februari 2022	Integrasi website dengan marketplace
8.	Senin, 14 Februari 2022	Desain interface website
9.	Selasa, 15 Februari 2022	Pembuatan akun website hosting
10.	Rabu, 16 Februari 2022	Pembuatan domain website
11.	Senin, 21 Februari 2022	Uji coba website
12.	Selasa, 22 Februari 2022	Edukasi ke pemilik UMKM

Tabel 2.3 Rangkaian Kegiatan Pembuatan Media Sosial dan Marketplace UMKM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin 31-01-2022	Pembukaan dan pelepasan di kantor Kelurahan
2	Selasa 01-02-2022	Kunjungan UMKM olahan ikan
3	Rabu 02-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
4	Kamis 03-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
5	Jumat 04-02-2022	Pembuatan akun marketplace shopee
6	Minggu 06-02-2022	Verifikasi akun toko marketplace shopee

#### 2.4 Tabel Rangkaian Kegiatan Peningkatan Perekonomian UMKM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa 01-02-2022	Proses pengolahan bakso ikan
2	Jumat 04-02-2022	Pembuatan laporan keuangan UMKM
3	Selasa 08-02-2022	Mendaftarkan UMKM pada E-Commerce Shopee
4	Kamis 10-02-2022	Pembuatan akun media sosial
5	Senin 14-02-2022	Peresmian gerai UMKM

#### 2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Saya membantu Bu Zahra membuat makanan olahan ikan nya. Saya juga melakukan sebuah inovasi untuk UMKM Bu Zahra yaitu dengan mengkaji pemasaran produk olahan ikannya dengan berbasis *online*. Membuatkan sebuah akun media sosial Instagram yang targeting pasar nya sudah luas, sekaligus membuat toko online yang bertujuan untuk mengekspansi UMKM nya ke berbagai provinsi yang ada di Indonesia dan tentunya akan meningkatkan penjualan yang selama ini dilakukan Bu Zahra secara konvensional atau *door to door*. Dengan adanya kajian stargtegi pemsaran ini UMKM Bu Zahra dapat meningkatkan pangsa pasar dan juga penjualannya, serta mengatasi masalah di kemudian hari nya.

## Dokumentasi Pembuatan Olahan Ikan Bu Zahra



Gambar 2.12 Pembuatan Olahan Ikan

Melakukan pembuatan olahan ikan Bu Zahra untuk mengetahui kualitas dari produk Bu Zahra. Kegiatan ini dilakukan karena hal ini akan menjadi sebuah indicator untuk melakukan sebuah strategi pemasaran secara *online*.



Gambar 2.12 (Lanjutan)

Dokumentasi kegiatan karyawan, mengedukasi pemasaran secara *online* kepada UMKM Bu Zahra



Gambar 2.13 Kegiatan Karyawan UMKM Bu Zahra



Gambar 2.14 Edukasi Pemasaran Online UMKM Bu Zahra

## 2.5 Dampak Kegiatan

Mahasiswa/i dapat terjun langsung ke lapangan untuk melihat permasalahan dan memberikan sebuah solusi untuk UMKM. Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini sangat positif dimana karyawan dari UMKM Bu Zahra pun antusias untuk melakukan promosi atau pemasaran.

Bahkan memiliki sebuah keinginan bisa melakukan penjualan di luar Provinsi Lampung. Serta olahan ikan UMKM Bu Zahra sangat berkualitas dan berdaya saing jadi emmang perlu dilakukakannya pemasaran secara *online*. Tetapi dampak negatif nya yang pengabdi temukan adalah masih sedikit sekali ilmu atau pemahaman soal peralihan pemasaran dari konvensional menjadi digitalisasi dan dibutuhkan waktu dan pemahaman yang intens guna memaksimalkan hasil nya.