

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Melakukan Kunjungan ke UMKM di Desa Kekiling

UMKM dikenal sebagai akronim dari usaha mikro, kecil dan menengah. UMKM sebagai aktivitas usaha skala kecil yang mendukung pergerakan pembangunan serta perekonomian Indonesia. Bagi pelaku usaha, UMKM adalah bisnis atau usaha yang dijalankan oleh perseorangan, rumah tangga, maupun badan usaha kecil.

Desa Kekiling ada beberapa UMKM yang sedang berkembang, salah satunya adalah keripik pisang Gedang Kriuk. Keripik pisang Gedang Kriuk menggunakan jenis pisang yang unggulan dengan menggunakan pisang raja nangka yang memiliki daya produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi keripik pisang. Pisang raja nangka yang merupakan pisang dengan kadar gula yang sedang serta lebih renyah jika dibandingkan pisang lainnya.

2.1.2 Memperbaiki Sistem *Press* plastik

Alat *press* plastik merupakan suatu alat yang dapat digunakan untuk mengemas produk. Hal itu bertujuan agar tidak ada keripik pisang yang terbang dan tercampur dengan kotoran dan debu, karena pada fase ini keripik pisang sangat mudah terkontaminasi. Gedang Kriuk Pyana *Farm* setiap minggunya mampu memproduksi keripik sebanyak 600>700 bungkus. Maka dari itu berdasarkan pengamatan dari masing-masing perlakuan, produksi keripik pisang meningkat secara kuantitatif setiap bulannya.

2.1.3 Melakukan Administrasi untuk Lomba Desa Tingkat Kabupaten Lampung Selatan

Di Desa Kekiling, masih sering mengadakan kegiatan lomba desa tingkat Kabupaten Lampung Selatan. Lomba desa merupakan kegiatan yang dilakukan bersama-sama oleh seluruh masyarakat desa. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas desa mulai dari administrasi desa dan lingkungan desa. Selain itu, dengan adanya lomba desa ini masyarakat desabisa lebih menjalin silaturahmi walaupun harus tetap menjaga protokol kesehatan.

2.1.4 Mengaktifkan Kembali *Smart Village* Desa kekiling

Kepala Desa Kekiling mengatakan *smart village*, merupakan inovasi yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Kekiling. Dimana, inovasi itu dilakukan guna mempermudah pelayanan kepada masyarakat yang terdapat di wilayah Desa Kekiling. Maka dari itu pemerintah Desa Kekiling mengajak saya dan teman-teman PKPM untuk ikut serta membantu mengaktifkan Kembali *smart village* yang sudah lama tidak dioperasikan, akibat salah *password* saat *login*. *Website smart village* tersebut terdapat banyak data penduduk serta data biografi desa. Mengaktifkan kembali *smart village* guna menuju desa pintar dan mendukung program pemerintah dalam pelayanan kepada masyarakat.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan.

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
18 Januari 2022	Pembekalan PKPM	Aula IIB Darmajaya
19 Januari 2022	Pelatihan PKPM	Aula IIB Darmajaya
20 Januari 2022	Survei Lokasi UMKM	Desa Kekiling
31 Januari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Penyerahan Mahasiswa PKPM 	<ul style="list-style-type: none"> - IIB Darmajaya - Kantor Bupati Lampung Selatan
01 Februari 2022	- Bersih-Bersih Lingkungan Tempat Tinggal.	Desa Kekiling
02 Februari 2022	- Diskusi dengan UMKM dan Pengemasan Keripik Pisang	Pyana <i>Farm</i>
03 Februari 2022	- Membantu Aparat Desa Melakukan Komite	Balai Desa Kekiling
04 Februari 2022	- Bermain voli dengan warga	Lapangan Voli Desa Kekiling
05 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pengupasan - Pengirisan - Penggorengan Pisang - Mengikuti Bazar Serba 5000 	<ul style="list-style-type: none"> - Pyana <i>Farm</i> - Taman Edukasi
07 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut Serta dalam Pembinaan Lomba Desa - Kunjungan Ke Way Kalam 	Balai Desa Pasuruan Way Kalam
08 Februari 2022	- Senam Bersama Lansia	Lapangan

Lanjutan Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

09 Februari 2022	- Pembinaan Lomba desa - Bermain Voli dengan Warga	Balai Desa Lapangan Voli
10 Februari 2022	- Pengemasan Gedang Kriuk	Pyana <i>Farm</i>
11 Februari 2022	- Membantu Administrasi Desa - Futsal dengan Warga	Balai Desa Lapangan Futsal
14 Februari 2022	- Membantu Administrasi Desa	Balai Desa Pasuruan
16 Februari 2022	- Pengupasan - Pengirisan - Penggorengan Pisang - Mengikuti Acara MUSRENBANG	Payna <i>Farm</i> Rawi
23 Februari 2022	- Persiapan Lomba Desa	Balai Desa
24 Februari 2022	- Melaksanakan Lomba Desa	Balai Desa
26 Februari 2022	- Mengembangkan <i>Smart Village</i> Dibantu Aparatur Desa Pasuruan	Balai Desa Pasuruan
27 Februari 2022	- Mengembangkan <i>Smart Village</i> bersama Aparatur Desa Kekiling	Rumah Kepala Desa
01 Maret 2022	- Perpisahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Bersama Desa	Lapangan Futsal Desa Kekiling
02 Maret 2022	- Penarikan Mahasiwa PKPM IIB Darmajaya	Kecamatan Penengahan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membantu Pengelolaan UMKM di Desa Kekiling

Salah satu UMKM yang ada di Desa Kekiling ini adalah Gedang Kriuk. Gedang kriuk merupakan keripik pisang yang paling ekonomis bila dibandingkan dengan keripik pisang lain. Kelebihan yang dimiliki adalah kecepatan pertumbuhan/produksi keripik dalam waktu yang relatif cepat dan singkat atau sekitar 1 minggu produksi keripik sudah dapat dipasarkan atau dikonsumsi. Perkembangan keripik pisang mulai dari original, keju, moka, dan lain-lainnya. Pada siklus ini pemilik keripik pisang gedang kriuk memproduksi keripik pisang sebanyak 600-800 bungkus. Waktu kadaluarsa keripik pisang gedang kriuk ini adalah 6 bulan.

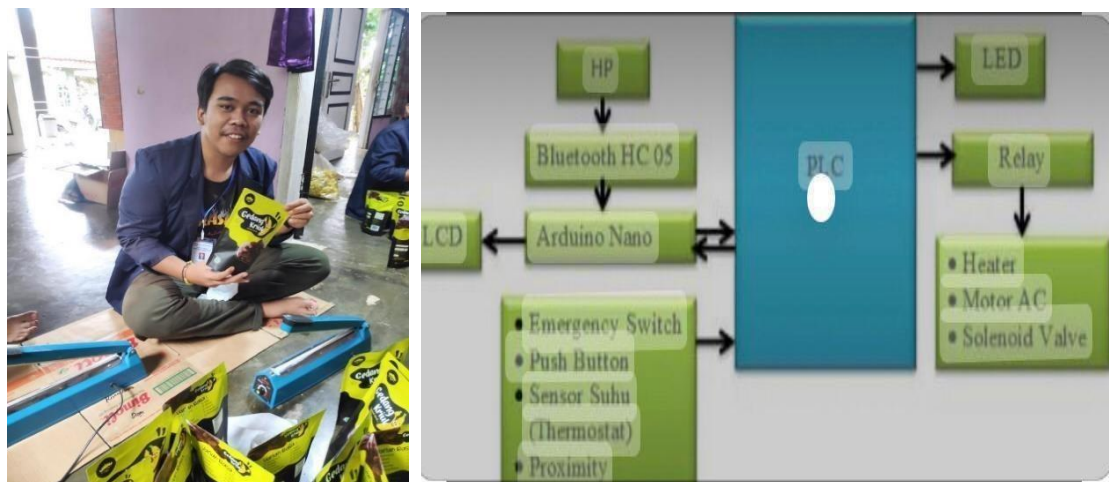


Gambar 2.1 : Membantu Pengelolaan Gedang Kriuk

2.3.2 Rancangan Sistem *Press* Plastik Otomatis pada Gedang Kriuk

Press plastik otomatis adalah alat *press* plastik merupakan mesin dengan menggunakan sistem *Internet of things* yang biasa digunakan untuk mengemas produk. Mesin ini berguna untuk menutup sebuah produk dengan rapat. Mesin pengemas produk ini digunakan dengan cara melakukan *press* di kedua sisi kemasan sehingga kedua bagian bisa merekat dengan kuat.

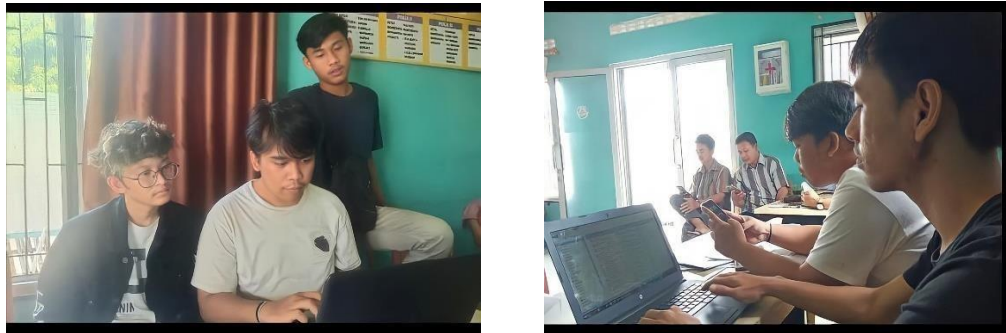
Press plastik dapat dijadikan tolak ukur untuk menilai baik buruknya perkembangan kualitas produk tersebut dalam pengemasan. Indikasi keripik pisang dalam kondisi sehat dilihat dari pengemasan itu sendiri. Keripik pisang yang pengemasannya merekat sehingga tidak ada celah lubang di kemasan menghabiskan banyak waktu jika tidak menggunakan alat *press* plastik otomatis. Maka dibuatlah alat *press* plastik otomatis untuk mempersingkat waktu pengemasan, Apalagi keripik pisang Gedang Kriuk yang targetnya adalah 600-800 bungkus perminggu menjadi indikasi utama keberhasilan manajemen dalam penjualan keripik pisang Gedang Kriuk.



Gambar 2.2 : Rancangan Sistem *Press* Plastik Otomatis pada Gedang Kriuk

2.3.3 Persiapan Administrasi Lomba Desa Tingkat Kabupaten Lampung Selatan

Hal ini dilakukan karena Desa Kekiling diberi kepercayaan oleh Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan untuk dapat berpartisipasi dalam acara lomba desa tingkat Kabupaten Lampung Selatan. Dalam melakukan kegiatan ini biasanya dilakukan aparatur desa dan masyarakat sekitar secara bersama-sama dengan tujuannya menyukseskan acara lomba desa, di Desa Kekiling khususnya.



Gambar 2.3 : Persiapan Administrasi Lomba Desa

2.3.4 Kegiatan Pemasukan Data Warga Desa ke Website *Smart Village*

Kegiatan pemasukan data warga Desa Kekiling dilakukan di balai desa kekiling dengan dibantu oleh aparatur Desa Kekiling. Kegiatan ini dilakukandalam menyukseskan program *smart village* yang diberikan oleh pemerintah Kabupaten Lampung Selatan.



Gambar 2.4 : Kegiatan Pemasukan Data Warga Desa ke Website *Smart Village*

2.4 Dampak Kegiatan

Permasalahan yang dihadapi serta dampak yang dapat diperoleh dari kegiatan PKPMini dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2.2 Hasil Kegiatan PKPM Periode Ganjil 2022

Nama Kegiatan	Permasalahan Sebelum Kegiatan PKPM	Dampak Setelah Kegiatan PKPM
Membicarakan cara Pemasaran Produk dengan Owner	Penjualan masih dilakukan secara tradisional dan tanpa memanfaatkan teknologi yang ada sehingga tidak bisa menjangkau masyarakat luas.	UMKM Gedang Kriuk memiliki <i>marketplace</i> Shopee yang bisa digunakan untuk melakukan penjualan secara digital sehingga dapat menjangkau masyarakat luas.
Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM	Dalam Proses penjualan Gedang Kriuk hanya dilakukan apabila UMKM mendapatkan <i>order</i> dari pembeli yang memesan langsung melalui <i>personal chat</i> .	UMKM Gedang Kriuk kini dapat melakukan proses penjualan yang lebih baik melalui <i>marketplace</i> Shopee dan <i>personal chat</i> .