

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Dengan adanya kemajuan teknologi, sekarang perekonomian tengah familiar dengan istilah *Digital Economy* atau yang dapat diartikan sebagai ekonomi digital. Berkembangnya sistem perekonomian di dunia tak luput dari kemajuan teknologi yang hari lepas hari membawa berbagai inovasi dan hal-hal yang baru. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Saya memilih UMKM Kemplang untuk mengembangkan usaha bisnis dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Saya mengangkat judul PKPM “Pemanfaatan Web Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran UMKM Ridho Kemplang Pada Masa Pandemi di Desa Kelaten Kec. Penengahan Kab. Lampung Selatan”. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Kemplang Ridho” berupa Website agar pemasaran Kemplang tersebut dapat dijangkau lebih luas lagi. Selain pemasaran, di dalam website tersebut terdapat informasi dan kontak yang dapat dihubungi jika ingin membeli secara online.

#### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa Kelaten adalah sebuah desa di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung. Dimana sebagian warganya adalah pekerja Tani harian lepas, dan hampir semua warganya adalah sudah memiliki keluarga. Di desa ini sangat menghargai adanya toleransi, karena adanya beragam agama di dalamnya. Mereka sangat bertoleransi antar umat beragama. Selain itu warga sini mayoritas memiliki suku Jawa.

Potensi yang ada di desa bumi Kelaten adalah terdapatnya umkm dan memiliki usaha kecil milik warga di dalamnya. Serta terdapat anak-anak sekolah yang masih perlu bantuan pendampingan pembelajaran beberapa pihak. Dengan adanya PKPM ini saya bisa berusaha melakukan pendampingan serta melakukan pembantuan untuk UMKM, khususnya pada UMKM Kemplang Ridho

### **1.1.2 Profil BUMDES**

Di sebuah Desa tentunya memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa), di desa Kelaten terdapat BUMDES yang sudah berjalan sejak 2018, namun saat memasuki musim Pandemi. Saat BUMDES tersebut masih aktif memilih usaha FotoCopy dan menjual Alat tulis kerja. Saat ini BUMDES Kelaten hanya menjalani usaha sebagai BRI Link yang berada di rumah Bapak Farid selaku ketua Bumdes Kelaten.

### **1.1.3 Profil UMKM**

UMKM Ridho Kemplang memulai bisnis nya sejak tahun 2009. UMKM ini berjalan karena pemilik UMKM ini (Bapak. Sulistiyono) memiliki pengalaman bekerja di pabrik kemplang yang berada di Palembang. Beliau memanfaatkan pengalamannya tersebut untuk menjalankan usaha sendiri. Selain memikirkan citra rasa dari kemplang ini, beliau sudah berhasil membuat Logo dan kemasan yang cukup baik. Kini sekarang Ridho Kemplang sudah memiliki konsumen tetap yang berada di Serang Banten. Namun karena setiap pesanan yang dibuat sangat banyak, membuat Pak Sulistiyono sulit mencari Pekerja yang mau bekerja dengannya. Pak Sulistiyono memiliki 4 pekerja untuk memproduksi bisnis UMKM-nya tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara menerapkan pemasaran online pada UMKM Ridho Kemplang?
2. SDM yang kurang membuat pesanan yang dibuat terbatas, bagaimana solusi yang di berikan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan dari kegiatan :**

1. Untuk menerapkan pemasaran online pada UMKM Ridho Kemplang.
2. Untuk perbandingan antara pesanan dan SDM UMKM Ridho Kemplang menjadi seimbang/selaras.

### **1.3.2 Manfaat kegiatan :**

1. Memperluas pemasaran produk secara online UMKM Ridho Kemplang.
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian kepada IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UMKM .
3. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) ini sebagai berikut :

1. Bapak Sulistiyono pemilik UMKM Ridho Kemplang .
2. Kepala Desa. Bapak Toto dan Masyarakat Desa Kelaten.  
BUMDES Kelaten Kec.Penengahan