

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilakukan di desa Kelaten

1. UMKM Ridho Kemplang berhasil melakukan penjualan melalui media online berupa website dan media social, yaitu Shopee dan Instagram.
2. Dengan adanya pemasaran lewat media social, tingkat penjualan UMKM Ridho Kemplang meningkat, sehingga SDM dapat mudah dicari dengan bayaran yang cukup.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran – saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. BUMDES yang kini sedang tidak berjalan karena masa Pandemi, diharapkan kedepannya dapat aktif kembali.
2. UMKM Ridho Kemplang selalu menggunakan media sosial untuk melakukan penjualan/promosi melalui media social (Shopee dan Instagram)
3. Hendaknya UMKM Ridho Kemplang ini bisa memberikan SOP kepada pekerjanya.

#### **3.3. Rekomendasi**

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. BUMDES Kelaten dapat berjalan kembali dengan memulai kembali usaha yang baru, seperti membuka pasar kelaten, ataupun mencari objek untuk dijadikan sebagai tempat wisata.
2. UMKM Ridho Kemplang dapat lebih Update di media social agar lebih menarik konsumen.
3. Selain memikirkan tingkat penjualan ke konsumen, UMKM Ridho Kemplang juga dapat memberikan pelayanan dan fasilitas terbaik untuk para SDM nya, hal ini dibutuhkan agar lebih mudah untuk mencari SDM jika pesananan sangat meningkat dari sebelumnya.
4. Untuk mahasiswa dituntut lebih kreatif dalam membantu membangun desa.