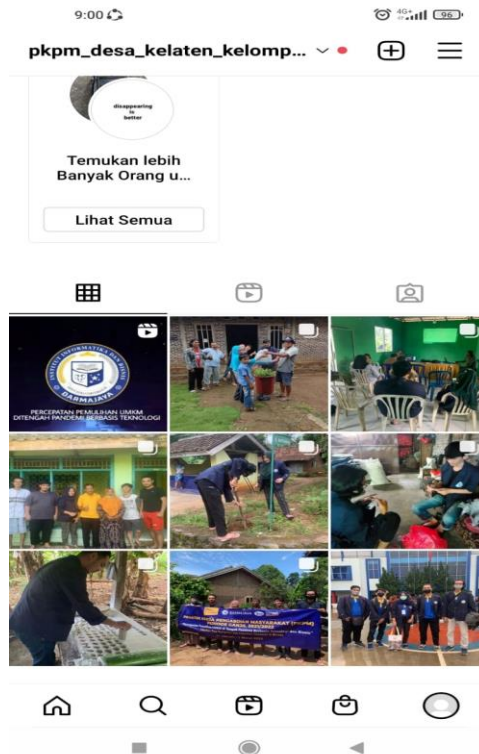
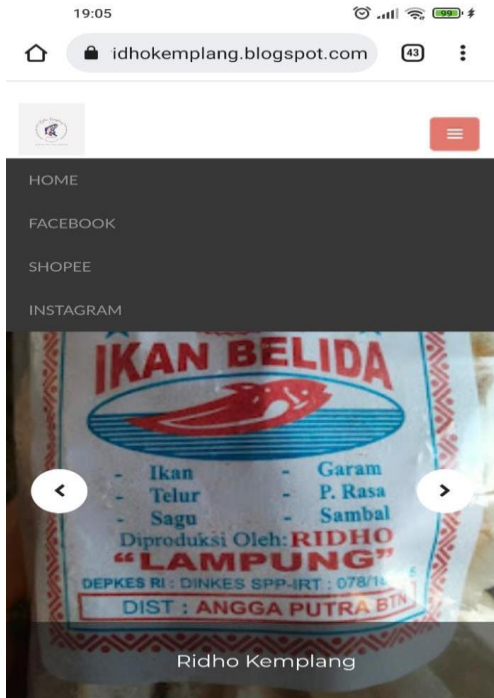


# LAMPIRAN

## 1. Bukti Aktivitas Online



**Gambar.** Kegiatan PKPM yang dilakukan melalui instagram



Kemplang Ridho bisa menjual segala bentuk eceran/grosir. Harga untuk 1 bungkus kemplang sendiri yaitu Rp.6.000, Sedangkan untuk 1 Bal di bandrol dengan harga Rp.100.000. Kami juga menerima pesanan dari luar kota dan siap mengantar sampai tujuan....

**Gambar.** Halaman utama pada Website Ridho Kemplang



**Gambar.** Salah satu MarketPlace Ridho Kemplang

## 1. Bukti Aktivitas Lainnya



**Gambar.** Foto Bersama Pemilik UMKM Ridho Kemplang



**Gambar.** Kegiatan di Balai Desa



**Gambar.** Kunjungan bersama DPL ke UMKM Ridho Kemplang



**Gambar.** Bersilaturahmi dengan ketua BUMDES Kelaten (Bpk.Farid)



**Gambar.** Penyerahan budidaya ikan dalam ember



**Gambar.** Pemasangan papan jalan Ridho Kemplang



**Gambar.** Proses penjemuran kemplang



**Gambar.** Proses membakar kemplang



**Gambar.** Mengantar pesanan kemplang ke Serang Banten



**Gambar.** Penyerahan kenang-kenangan ke di Balai Desa



**Gambar.** Penyerahan kenang-kenangan ke di UMKM



## DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun.2021.Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
- Mulyono Herry,2018,Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi,STIKOM Dinamika
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1),39–45. <http://umkmbuzahra.000webhostapp.com/>
- <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/2042>
- Triyanto, W.A., (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. *IJNS*. Vol 6 No 3. ISSN : 2302-5700 (Print) – 2354-6654 (Online)