

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan	4
2.1.1 Kunjungan ke UMKM	4
2.1.2 Survei Pemasaran	4
2.1.3 Membuat Rancangan Pemasaran Digital	4
2.1.4 Proses Pengambilan Photo Produk.....	4
2.1.5 Proses Editing Photo	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.3.1 Hasil Kegiatan	7
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	10
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	11
3.2 Saran.....	11
3.1 Rekomendasi	11
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15