

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah cepat yang telah memberikan berbagai manfaat dalam segala aspek kehidupan. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Dalam masa pandemi saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting guna peningkatan ketahanan masyarakat. Dalam masa pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, sekaligus mendukung pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Dalam pelaksanaan PKPM sendiri Kelurahan Desa Kelawi merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak Desa ini berada di Kabupaten Lampung Selatan Kecamatan Penengahan. Yang mana di Desa Kelawi terdapat salah satu UMKM Saiyo Art yang menjadi salah satu

UMKM terbaik di Desa kelawi .

. Namun sayangnya pemasaran Saiyo Art ini masih kurang, Sehingga produksinya sempat vakum .Karena melihat keindahan seni ini yang bagus untuk di pasarkan , disini saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha dengan Memasarkannya secara digital untuk produk UMKM tersebut agar jangkauan pemasarannya luas yaitu seluruh dunia . Namun untuk menarik minat pembeli disarankan untuk mengambil gambar yang menarik.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Saiyo Art ” yang terdapat di Desa Kelawi yaitu dengan mengangkat judul **“PELATIHAN EDITING PHOTO PRODUK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN STRATEGI PROMOSI PADA UMKM SAIYO ART”**.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk?
- B. Bagaimana cara Pengambilan gambar keindahan seni Saiyo Art ?
- C. Mengapa editing photo sangat penting untuk hasil gambar yang indah untuk seni Saiyo Art ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan editing photo pada produk UMKM Saiyo Art ini adalah sebagai daya tarik bagi konsumen yang melihat keindahan produk seni UMKM Saiyo Art

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat

memberikan manfaat kepada, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut

a. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Kelawi
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Kelawi

b. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Saiyo Art termasuk proses awal mula seni dibuat hingga pemasaran.
- Memperdalam pengetahuan editing photo .
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatan , Kecamatan Bakhauheni yaitu UMKM Saiyo Art Desa Kelawi.