

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1. Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM adalah untuk mengetahui bagaimana usaha Saiyo Art selama berdiri. Selain itu berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha. Dari hasil diskusi ini di dapatkan hasil berupa inovasi pemasaran secara digital dan pengambilan gambar untuk menarik minat pembeli terkait produk Saiyo Art dari usaha UMKM tersebut.

2.1.2. Survei Pemasaran

Survei Pemasaran dilakukan dengan bertanya secara langsung kepada pemilik usaha untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan dan apa saja kendala saat pemasaran oleh UMKM Saiyo Art tersebut.

2.1.3. Membuat Rancangan Pemasaran Digital

Rancangan Pemasaran secara digital dilakukan dari pemilihan aplikasi jual beli Online yang saat ini sedang meningkat penggunaanya serta melakukan perancangan untuk pemasaran melalui social media .

2.1.4. Proses Pengambilan Photo Produk

Proses pengambilan photo produk di lakukan dengan mencari

background yang menarik, sehingga memberikan efek bagus kepada hasil photo .

2.1.5. Proses Editing Photo

Proses editing photo dilakukan pada aplikasi lighting room , yang dimana sangat mudah dipahami oleh semua pengguna, khusus nya untuk pemilik UMKM yang usia nya sudah dewasa. Saat pengeditan photo bias di lakukan menggunakan smArtphone

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| Tanggal | Kegiatan | Lokasi |
|------------------|---|---|
| 18 Januari 2022 | Pembekalan PKPM | Aula IIB Darmajaya |
| 19 Januari 2022 | Pelatihan PKPM | Aula IIB Darmajaya |
| 23 Januari 2022 | Survey Lokasi UMKM | Desa Kelawi |
| 31 Januari 2022 | - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Penyerahan Mahasiswa PKPM | - IIB Darmajaya - Kantor Kecamatan Bakhauheni |
| 01 Februari 2022 | - Bersih-Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM - Interview Pemilik UMKM | - Desa Kelawi - Saiyo Art |
| 02 Februari 2022 | - Pembuatan Desain Patung | Saiyo Art |
| 03 Februari 2022 | Finishing pembuatan patung | Saiyo Art |
| 04 Februari 2022 | - Membantu membeli bahan bahan kebutuhan UMKM | - Saiyo Art |

Lanjutan Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| | | |
|------------------|--|-----------------------------|
| 05 Februari 2022 | - Gotong royong membersihkan pantai minang rua | Pantai minang rua |
| 07 Februari 2022 | - Mencari inspirasi untuk desain lukisan - Senam bersama warga | - Saiyo Art - Balai desa |
| 08 Februari 2022 | Pemberian warna lukisan | Saiyo Art |
| 09 Februari 2022 | - Membantu proses pembuatan lukisan | Saiyo Art |
| 12 Februari 2022 | - Meminta izin kadus dan pembuatan plang dusun | Dusun Serungku |
| 14 Februari 2022 | - Melakukan rebranding pada UMKM | Saiyo Art |
| 15 Februari 2022 | - Melakukan pemotretan pada produk dan membuat akun media sosial | Saiyo Art |
| 18 Februari 2022 | - Pameran karya UMKM Saiyo Art saat kunjungan bapak bupati | Lapangan hatta |
| 19 Februari 2022 | - Pemasangan Plang dusun, menyebarkan pamflet covid, masker dan pembuatan kotak sampah | Dusun Serungku |
| 21 Februari 2022 | - Melakukan inovasi baru yaitu pembuatan piring anyaman lidi | Saiyo Art |
| 27 Februari 2022 | - Perpisahan dan makan bersama pokdarwis dan warga desa kelawi | Pantai minang rua |
| 01 Maret 2022 | - Izin kepada umkm dan pemberian cindra mata | Saiyo Art |
| 02 Maret 2022 | - Penarikan Mahasiwa PKPM IIB Darmajaya | Kecamatan Penengahan |

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, mendapatkan hasil sebuah akun online serta social media yang dapat membantu pemasaran produk seni Saiyo Art secara digital di era digitalisasi pada saat ini, dan juga gambar-gambar yang dapat menarik minat pembeli untuk diunggah pada halaman jual beli dan akun sosial Saiyo Art

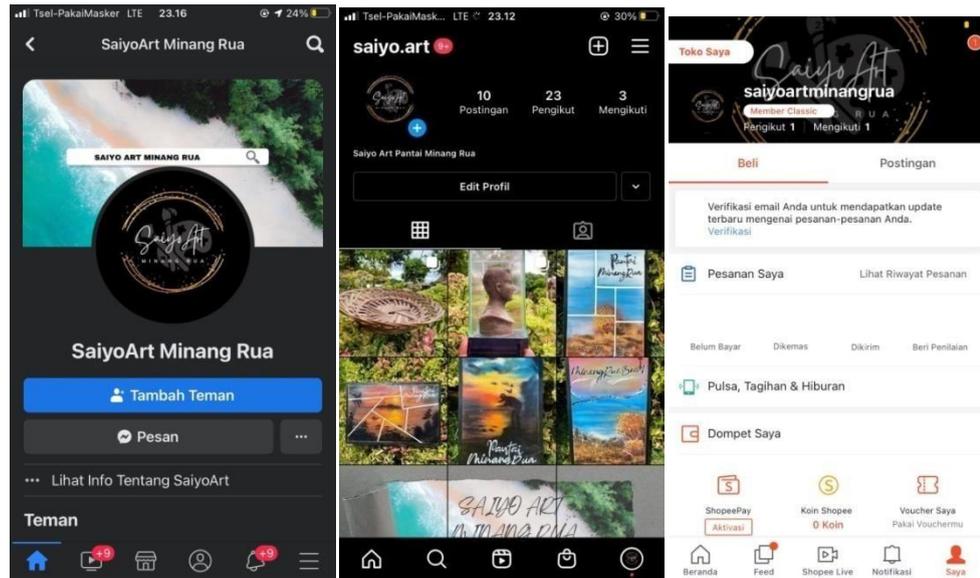
Berikut tampilan gambar-gambar, akun, dan logo yang telah dibuat



Gambar 1 : Desain Logo UMKM Saiyo Art



Gambar 2 : Hasil Pengambilan Gambar Produk



Gambar 3: Akun-Akun Pemasaran

2.3.2. Dokumentasi Kegiatan

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek

Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 4 :Proses Pembuatan Akun



Gambar5: Proses Pemotretan Gambar Produk



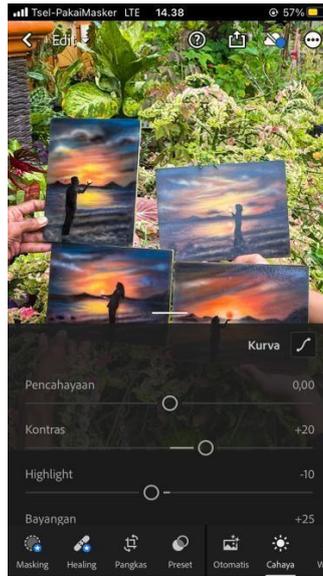
Gambar 6: Proses Pelatihan Pengeditan Gambar



Gambar 7: Gambar Sebelum Di Edit



Gambar 8 : Gambar Setelah Di Edit



Gambar 9 : Proses Pengeditan

2.4.Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk Saiyo Art melalui social media yang telah dibuat.