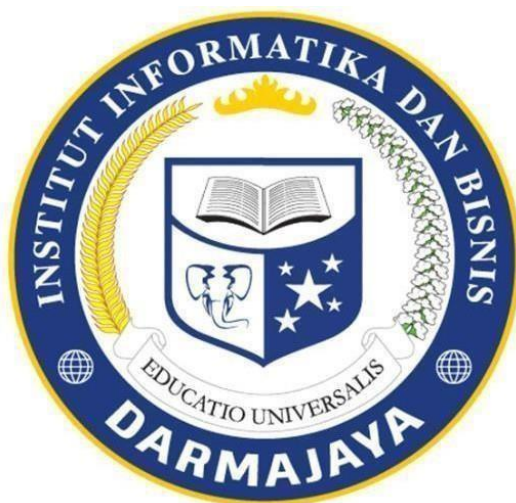


**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
OPTIMALISASI PENINGKATKAN PENJUALAN PADA
UMKM LAMBAN KELOR BULOK DI TENGAH PANDEMI
COVID-19**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh

TOMMY AZWAR IBRAHIM S (1712110329)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

2022