BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dunia saatini kian pesat, Indoesia merupakan salah satu contoh dari negara yang terkena dampak perkembangan teknologi dunia. Dapat dilihat pada kehidupan sehari hari dimana hampir seluruh pekerjaan pada perusahaan besar mulai berubah menjadi alat otomatisasi yang dinilai lebih efisien di banding mempekerjakan orang banyak. Sehingga peran teknologi sangat penting di era industry 4.0.

Saat ini, keadaan di Negara Indonesia masih belum stabil dikarenakan Covid-19 yang belum bisa teratasi secara keseurnhan sehingga berdampak pada berbagai sektor bisnis terutama pada target penjualan yang menurun di karnakan pembatasan kegiatan dan mobilitas masyrakat oleh pemerintah. Untuk mengatasi hal tersebut maka di perlukan solusi guna meningkatkan penjualan diantaranya dengan melakukan promosi secara online baik melalui web media social atau E-commerce guna menjangkau konsumen yang lebih luas.

Web yang digunakan sebagai sarana guna memperkenalkan product pada masyarakat luas amat di butuhkan untuk usaha dengan sekala besar. Selain digunakan untuk memperkenalkan hasil produk web juga di gunakan sebagai media profile bagi perusahaan sehingga para kostumer dapat lebih percaya dan yakin dengan produk yang akan di tawarkan.

Pelaksanaan kegiatan KP merupakan realisasi visi dan misi dari lembaga Perguruan Tinggi dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya untuk

mengembangkan konsep link dan match. Dengan kurun waktu kurang lebih 1 bulan, peserta KP diharapkan mampu beradaptasi dengan lingkungannya dan mampu menganalisa antara ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dengan praktek di lapangan sehingga program KP diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa.

Maka dari itu, saya berinovasi untuk membantu meningkatkan layanan dan penjualan di Waroeng Tani dengan membuat promosi dan penjualan secara online. Diharapkan dengan adanya layanan dan penjualan ini bisa menigkatkan revenue perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Dalam penelitian ini, berdasarkan permasalahan yang ada, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut:

1. Membuat company profile sebagai penghubung secara langsung antara pembeli dan petani.

2. Membuat halaman web sebagai penghubung guna pemasaran produk berbasis web.

1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1. Manfaat penelitian

A. Bagi Peneliti :

Sebagai sala satu wadah guna penerapan ilmu yang telah didapatkan selama berkuliah di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

B. Bagi Startup Waroeng Tani :

Hasil dan output dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan layanan dan penjualan produk serta mempermudah masyarakat guna engetahui lebih banyak tentang Startup Waroeng Tani sehingga lebih dapat membantu banya masyarakat dan meningkatkan target penjualan bisa tercapai.

C. Bagi Konsumen:

Dengan adanya Layanan dan penjualan produk secara online ini dapat memudahkan konsumen untuk menanyakan produk atau membeli produk dimanapun karna berbasis online

D. Bagi Kampus Institut Informatika Bisnis Darmajaya:

Dengan adanya proses pelaksanaan praktek kerja bagi para mahasiswa dan pihak kampus juga dapat mengambil beberapa manfaat sebagai berikut ::

(1) Meningkatkan proses mutu pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas.

(2) Menyiapkan keterampilan dan pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa sebagai bagian dari proses kerja.

(3) Membentuk mahasiswa yang berkompeten sesuai dengan bidang serta kemampuannya.

2. Tujuan Penelitian

(1) Untuk memenuhi tugas dalam pelaksanaan program Kerja Praktek.

(2) Dengan adanya pelayanan online ini diharapkan dapat membantu proses pekerjaan serta pelayanan dengan lebih mudah dan lebih efisien.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama kurang lebih satu bulan dimulai dari tanggal 31 januari 2022- 1 Maret 2022.

2. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan program Kerja Praktek (KP) dilakukan di Startup Waroeng Tani yang beralamat di Jl. Pajajaran No.121 Jagabaya II Way Halim, Bandar Lampung.

3. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan kerja praktek ini dibagi menjadi 5 bagian, dimana masing-masing memiliki sub bagian seperti berikut ::

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program kerja praktek, manfaat dan tujuan program kerja praktek, waktu dan tempat pelaksanaan program kerja praktek dan sistematika penulisan.

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha / kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan.

BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN

1. Analisa Permasalahan Perusahaan

Bagian ini memuat uraian tentang temuan masalah, perumusan masalah dan kerangka pemecahan masalah yang terdapat di perusahaan.

2. Landasan Teori

Bagian ini memuat uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan dan ruang lingkup pembahasan sebagai landasan dalam pembuatan laporan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan.

2. Pembahasan

Menguraikan tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah direncanakan dan dibuat.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Bagian ini memuat kesimpulan-kesimpulan yang menjelaskan tentang temuan masalah dan solusi pemecahan masalah.

2. Saran

Bagian ini berisikan rekomendasi yang berdasakan pada kesimpulan yang telah dibuat dan harapan bagi masa yang akan datang.