BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Startup Waroeng tani merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang pertanian Modern terutama di bidang distribusi hasil tani. Sebelumnya Sratup Waroeng tani hanyalah sekumpulan mahasiswa yang berinovasi di bidang teknologi yang bertempat di pinggiran jalan. Seiring berjalannya waktu ide Sratup Waroeng tani terbentuk guna menjadi sarana membantu masyarakat yang bermata pencarian sebagai petani. Startup ini amat dibutuhkan guna memutus rantai tengkulak dikalangan masyarakat.

Startup ini terbentuk tepat pada tanggal 10 November 2021 bertepatan dengan hari pahlawan. Setelah terbentuk terbukti Startup ini mampu membuat petani menysihkan sedikit hasil tani guna di jual di pasaran tentunya dengan harga yang lebih tinggi dari arga yag d ambil ole tengulak. Namun karena keterbatasan biaya maka Startup ini hanya mampu megambil alih hasil panen dengan jumlah yang sedikit guna mendistribusikan langsung ke masyarakat dengan kualitas tebaik dan harga ang terjangkau.

2.2 Logo Perusahaan

Waroeng_Tani

-kualitas beras terbaik di kelasnya-

Waroeng Tani memiliki logo yang memiliki makna yang dalam karna ingin mengekspresikan bagaimana petani ingin memberikan setiap kasih sayng ke dalam setiap butir beras di dalamnya. Berikut adalah pengertian logo dari waroeng tani :

- **Gambar tangan memegang bibit**

  Melambangkan perjuangan petani yang menjaga setiap tanamannya dengan segenap hati untuk menghasilkan hasil panen yang terbaik.

- **Tanah hijau**

  Melambangkan bumi pertiwi yang memiliki kesuburan tanah dan mampu di jadikan sebagai tumpuan hidup para petani.

- **Pemilihan Tulisan Waroeng tani**

  Melambangkan kesenjangan yang ingin di buang oleh startup ini karna warung adalah tempat yang pernah dikunjungi oleh semua kalangan tanpa terkecuali.

2.3 Visi dan Misi

Visi :

"Waroeng Tani adalah menjadi sebuah platform yang bergerak di bidang pertanian serta bisa membantu mensejahterakan kehidupan para petani dan bisa memajukan sektor pertanian di indonesia menjadi lebih baik lagi.."

Misi:

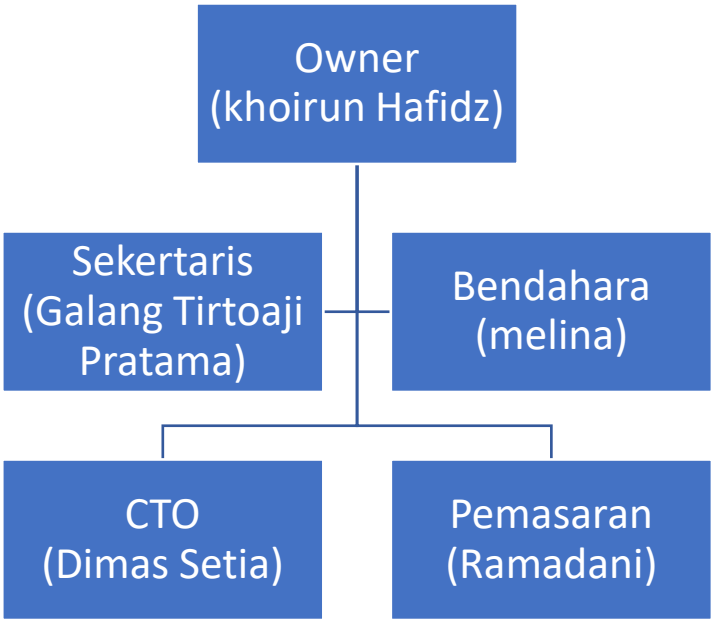
1. Dapat menyediakan platform bagi para petani untuk menjual hasil panen mereka ke pasaran tanpa ada rantai distribusi yang panjang sehingga para petani bisa mendapatkan harga jual yang lebih stabil.

2. Menjaga Stabilitas harga dan kualitas beras di pasaran.

2.4 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan.

Waroeng Tani adalah sebuah Startup / organisasi / perusahaan yang bergerak di bidang pertanian pada seluruh sektor hasil tani.

2.5 Lokasi Perusahaan

Waroeng Tani berlokasi di Jalan Pajajaran No.121 Jagabaya II Way Halim , Bandar Lampung.

2.6 Struktur Organisasi