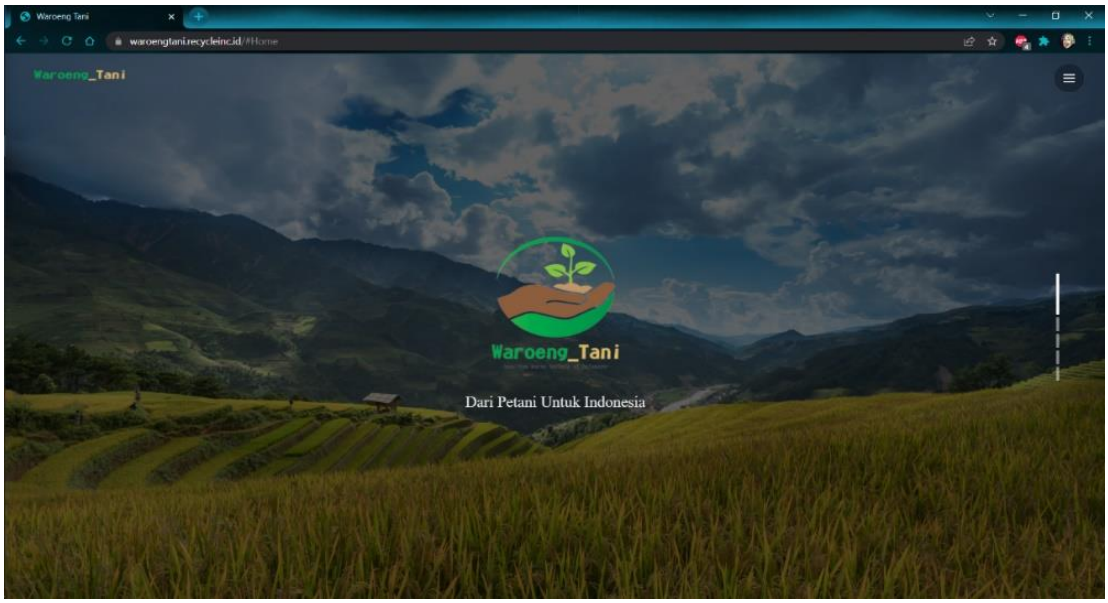
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di Startup Waroeng Tani ini adalah dibuatnya media pelayanan dengan menggunakan halaman web dan media social seperti Instagram, dan WhatsApp Business sebagai media tambahan untuk informasi serta rincian terkait distribusi yang akan dibuat.

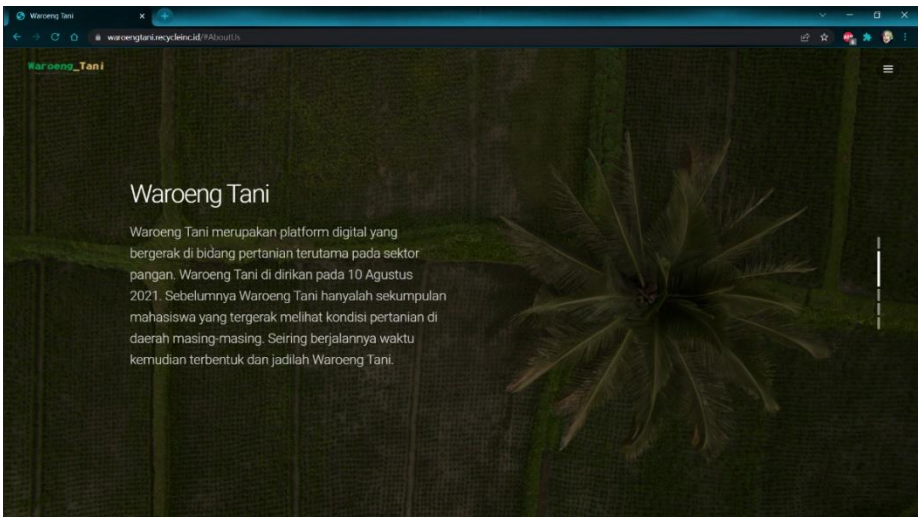
4.1 Pembuatan halaman Web

1) Tampilan Halaman Web

Berikut adalah tampilan akun instagram bagi pemilik usaha yang dapat di gunakan sebagai halaman awal guna menarik minat pembeli untuk membeli produk di waroeng tani. Kegunaan web ini adalah web yang digunakan untuk distribusi penjualan beras dan ini adalah laman yang dapat digunakan konstumer untuk mendapatkan beras dengan harga murah dan kualitas yang tinggi.

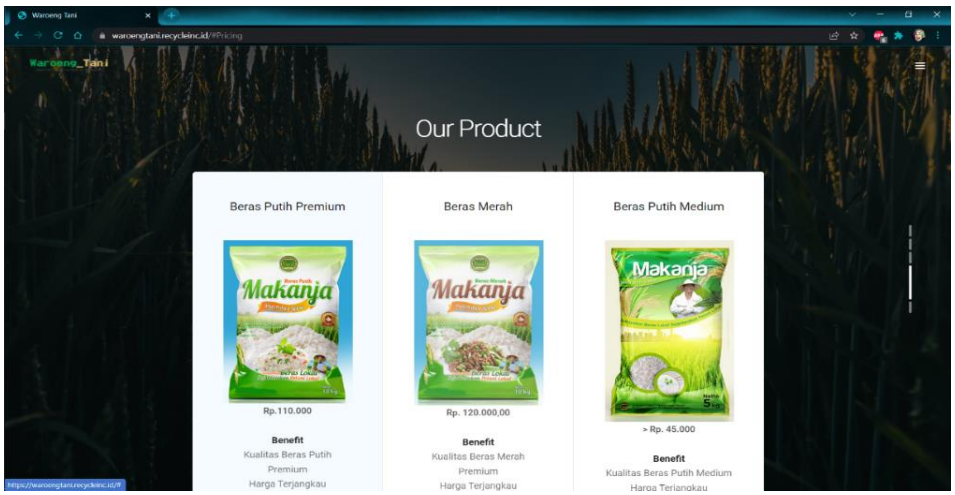


Gambar 4.2 dibawah ini adalah tampilan web untuk menampilkan company profile untuk startup waroeng tani, laman web ini dapat di akses oleh pengguna yang membuka laman web waroengtani.recycleinc.id



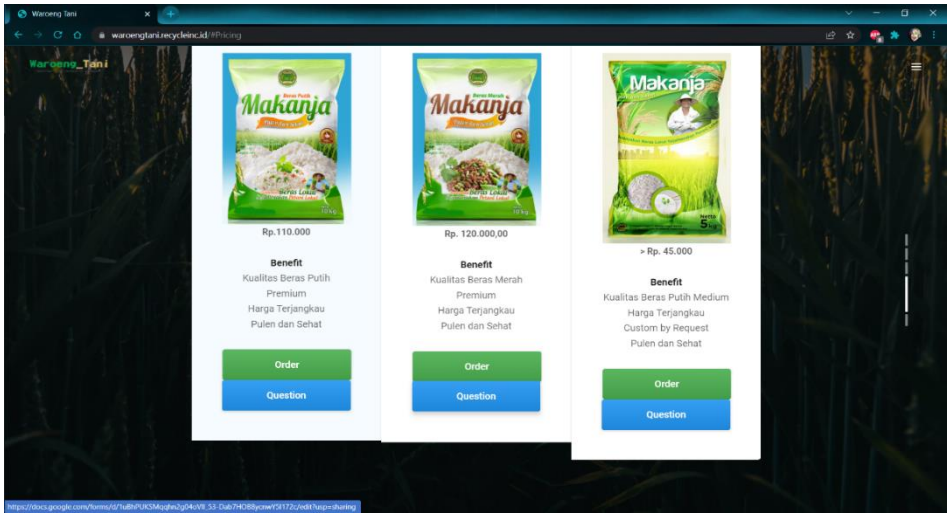
Gambar 4.2 Halaman company profile dari startup waroeng tani

Gambar di bawah menunjukkan halaman pemesanan produk konsumen dapat langsung memilih beras atau produk yang diinginkan serta harganya.

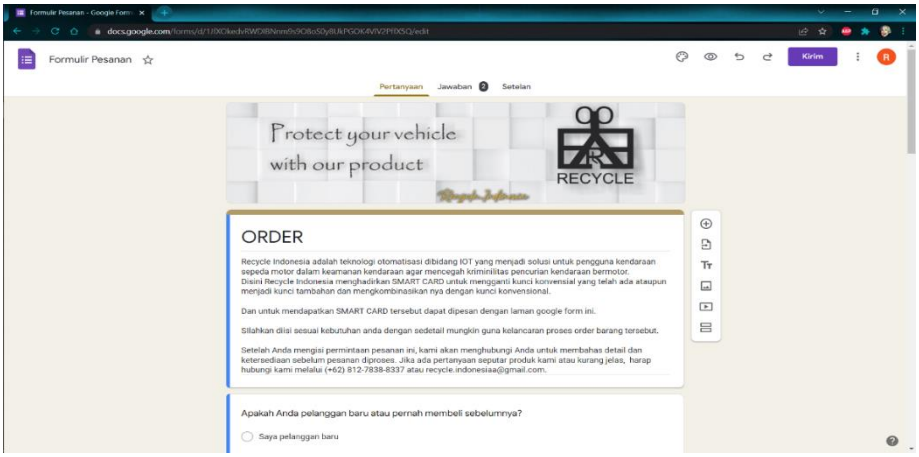


Gambar 4.3 Contoh product

Berikut adalah halaman pemesanan order pada stratup waroeng tani pada laman web waroeng tani ini pengunjung maupun konsumen dapat melihat prosuk hasil tani:

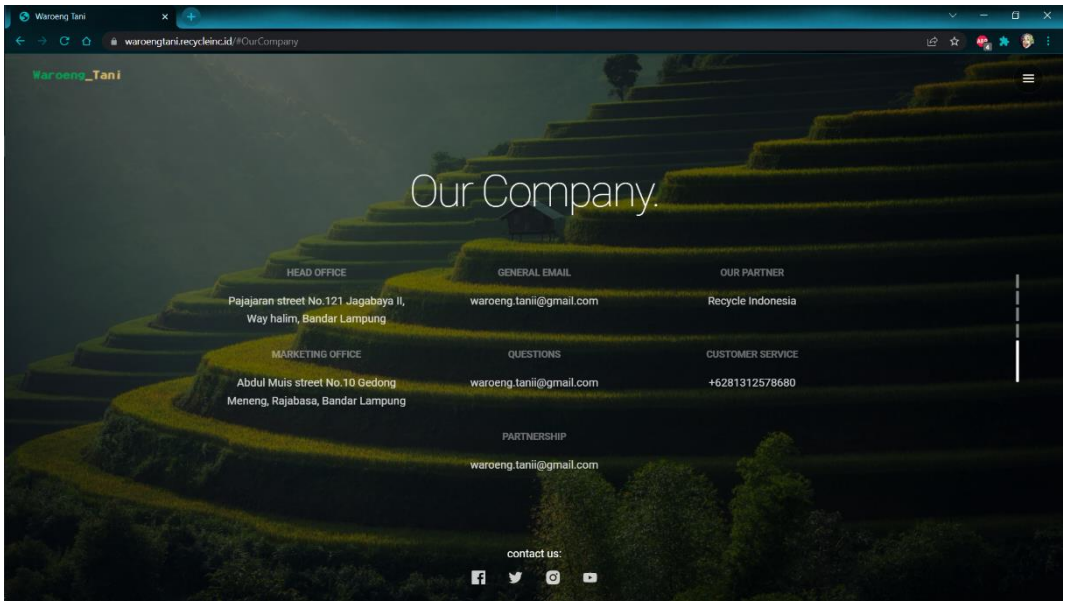


Gambar 4.4 laman order



Gambar 4.5 laman yang keluar ketika meng-klik order

Gambar 2.6 berikut ini adalah data tentang lokasi dan cantact person yang dapat digunakan untuk mengetahui bagaimana kostumer dapat menghubungi perusahaan. Mulai dari email, alamat dan kontak yang dapat dihubungi.

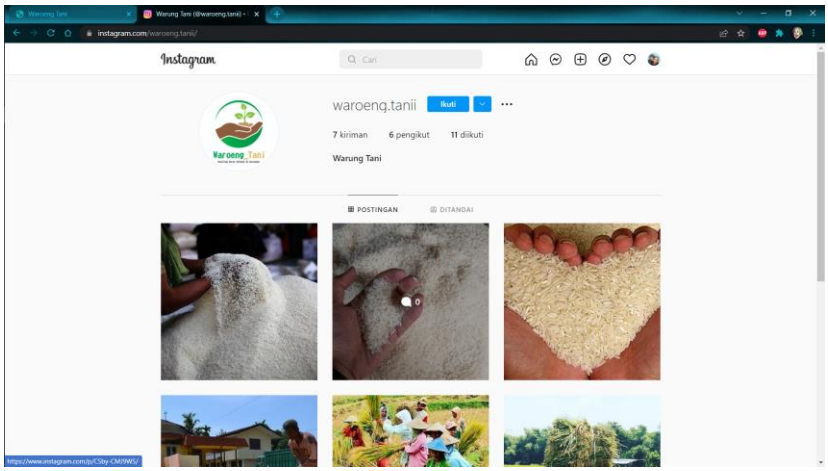


Gambar 4.6 laman tentang perusahaan

4.2 Pembuatan halaman social media

Waroeng tani memanfaatkan social media yang telah banyak di gunakan masyarakat sebagai salah satu sarana promosi. Salah satu social media yang digunakan adalah instagram. Berikut adalah tampilan instagram dari waroeng tani.

1) Tampilan Halaman social media



Gambar 4.7 laman instagram waroeng tani

4.4 Pembahasan

Hasil dan . pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di Startup Waroeng Tani ini adalah dibuatnya halaman web serta media pelayanan dengan menggunakan media social seperti Instagram, dan WhatsApp Business sebagai media tambahan untuk informasi serta rincian terkait distribusi yang akan dibuat. Pemilik kepentingan akan mendapatkan informasi melalui laman web Instagram lalu melihat alur pelayanan online dan menghubungi admin via WA jika ada pertanyaan terkait pemesanan, maka admin akan memproses administrasi sesuai dengan kepentingan dan surat penghantar yang sudah di upload.