BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di SRATUP WAROENG TANI, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut

1. Pembuatan company profile menggunakan wenb di waroeng tani memudahkan petani dalam memperkenalkan produk hasil tani dengan jangkauan yang lebih luas.

2. fasilitas Pemasaran produk berbasis web ini diharapkan dapat membantu petani dalam

Mempermudah dan meningkatkan penjualan hasil pertanian.

3. Diharapkan dengan adanya company profile ini dapat memudahkan petani dalam memperkenalkan produknya. Selain itu pemasaran berbasis web menjadi lebih mudah dan pendapatan petani meningkat.

5.2 Saran

Bersarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam pembuatan laporan ini, agar lebih memaksimalkan penggunaan halaman web dan media sosial di Startup Waroeng tani, ada beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu :

1. Spesifikasi hardware serta software dapat lebih di tingkatkan sehingga fasilitas layanan pada pemasaran produk pertanian dapat ditambah.

2. Memberikan sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan website bagi para petani sehingga lebih mudah dalam memahami dan mengoprasikan web site.

3. Diperlukan perangkat penguat sinyal untuk mempermudah koneksi internet.