

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DEKSRIPSI DAN GAMBAR GEDANG KRIUK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.1.1    Profil UMKM.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	2
1.3.1    Tujuan.....	2
1.3.2    Manfaat.....	2
1.4    Mitra Yang Terlibat.....	2
BAB II.....	4
PELAKSANAAN PROGRAM.....	4
2.1    Program-Program Yang Dilaksanakan.....	4
2.1.1    Kunjungan UMKM.....	4
2.1.2    Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner.....	4
2.1.3    Membantu Proses Pembuatan Gedang Kriuk.....	4
2.1.4    Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM.....	4
2.1.5    Pembuatan Akun E-Commerce.....	4
2.2    Waktu Kegiatan.....	4
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1    Kunjungan UMKM.....	6
2.3.2    Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner.....	7
2.3.3    Membantu Proses Pembuatan Gedang Kriuk.....	8
2.3.4    Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM.....	8
2.3.5    Pembuatan Akun E-Commerce.....	9
2.4    Dampak Kegiatan.....	10
BAB III.....	11
PENUTUP.....	11

<b>3.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2</b>	<b>Rekomendasi.....</b>	<b>12</b>