

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Kunjungan UMKM

Kunjungan UMKM adalah untuk mengetahui waktu produksi dan pengemasan produk serta mengetahui proses dari penjualan gedang kriuk sehingga dapat melancarkan proses PKPM yang sedang di lakukan dan mahasiswa dapat mengetahui cara apa saja yang dapat di gunakan untuk membantu UMKM dalam proses penjualan secara online.

2.1.2 Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner

Membicarakan tentang cara pemasaran produk dengan owner dilakukan di rumah sekaligus rumah produksi Gedang Kriuk, dari sini didapatkan satu pemikiran tentang melakukan pemasaran produk melalui shopee.

2.1.3 Membantu Proses Pembuatan Gedang Kriuk

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Gedang Kriuk dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.4 Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM

Membantu UMKM menginovasi dalam penjualan produk produk yang ada menjadi lebih banyak dipasarkan di e-commerce yaitu dengan menambahkan produk di aplikasi shopee agar produk dapat di beli secara online.

2.1.5 Pembuatan Akun E-Commerce

Membantu membuat akun E-Commerce digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Gedang Kriuk agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui shopee atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai Gedang kriuk.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kekiling dimulai pada tanggal 31 Januari – 2 Maret 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk mencegah penularan bahaya Covid-19.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
31/10/2022	<ul style="list-style-type: none">- Pemberangkatan menuju lokasi PKPM- Mengobrol dengan perangkat desa	Desa Kekiling
1/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Gotong royong dengan masyarakat desa Kekiling	Desa Kekiling
2/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Menuju ke lokasi UMKM Gedang Keriuk- Membantu proses pengemasan produk Gedang Kriuk	Payna Farm
3/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu aparat desa dalam mengembangkan aplikasi smart village	Balai Desa Kekiling
5/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu UMKM dalam proses pengupasan dan penggorengan pisang	Payna Farm
7/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Ikut serta dalam acara sosialisasi lomba desa.- Melakukan silaturahmi dengan anggota Pkpm Waykalam dan Pasuruan	Balai Desa Pasuruan Way Kalam
8/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Senam bersama masyarakat desa Kekiling	Lapangan
10/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu proses pengemasan produk Gedang Kriuk	Payna Farm
11/2/2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu aparat desa dalam pembuatan berkas-berkas acara lomba	Balai Desa

		Kekiling
14/2/2022	- Membantu administrasi desa	Balai Desa Pasuruan
16/2/2022	- Pengupasan - Pengirisan - Penggorengan pisang - Mengikuti acara MUSRENBANG	Payna Farm Rawi
23/2/ 2022	- Persiapan Lomba Desa	Balai Desa
24/2/2022	- Melaksanakan Lomba Desa	Balai Desa
26/2/2022	- Mengembangkan smartvillage dibantu aparat desa pasuruan	Balai desa Pasuruan
27/2/2022	- Mengembangkan smartvillage bersama aparat desa kekiling	Rumah Kepala Desa
1/3/2022	- Perpisahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya bersama Desa - Penyerahan Web	Lapangan futsal kekiling
2/3/2022	- Penarikan Mahasiwa PKPM IIB Darmajaya	Kecamatan Penengahan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kunjungan UMKM

Kunjungan UMKM adalah untuk mengetahui waktu produksi dan pengemasan produk serta mengetahui proses dari penjualan gedang kriuk sehingga dapat melancarkan proses PKPM yang sedang di lakukan dan mahasiswa dapat mengetahui cara apa saja yang dapat di gunakan untuk membantu UMKM dalam proses penjualan secara online.



Gambar 1: Kunjungan UMKM

2.3.2 Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner

Membicarakan tentang cara pemasaran produk dengan owner dilakukan di rumah sekaligus rumah produksi Gedang Kriuk, dari sini didapatkan satu pemikiran tentang melakukan pemasaran produk melalui shopee.



Gambar 2: Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner

2.3.3 Membantu Proses Pembuatan Gedang Kriuk

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Gedang Kriuk dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.



Gambar 3: Membantu Proses Pembuatan Gedang Kriuk

2.3.4 Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM

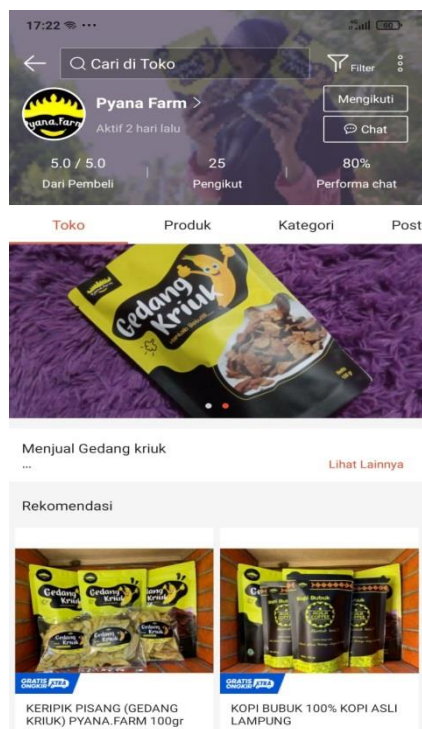
Membantu UMKM menginovasi dalam penjualan produk produk yang ada menjadi lebih banyak dipasarkan di e-commerce yaitu dengan menambahkan produk di aplikasi shopee agar produk dapat di beli secara online.



Gambar 4: Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM

2.3.5 Pembuatan Akun E-Commerce

Membantu membuat akun E-Commerce digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Gedang Kriuk agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui shopee atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai Gedang kriuk.



Gambar 5: Pembuatan Akun E-Commerce

2.4 Dampak Kegiatan

Tabel 2. Hasil Kegiatan PKPM Periode Ganjil 2022

Nama Kegiatan	Permasalahan Sebelum Kegiatan PKPM	Dampak Setelah Kegiatan PKPM
Membicarakan Cara Pemasaran Produk Dengan Owner	Penjualan masih dilakukan secara tradisional dan tanpa memanfaatkan teknologi yang ada sehingga tidak bisa menjangkau masyarakat luas.	UMKM Gedang Kriuk memiliki <i>marketplace</i> Shopee yang bisa digunakan untuk melakukan penjualan secara digital sehingga dapat menjangkau masyarakat luas.
Inovasi Dalam Penjualan Produk UMKM	Dalam Proses penjualan Gedang Kriuk hanya dilakukan apabila UMKM mendapatkan order dari pembeli yang memesan langsung melalui personal chat.	UMKM Gedang Kriuk kini dapat melakukan proses penjualan yang lebih baik melalui <i>marketplace</i> shopee dan personal chat.

