

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kegiatan dalam rangkaian program kerja yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Menurunnya tingkat penjualan UMKM olahan ikan “peletekan ikan sehati” disebabkan oleh adanya pembatasan mobilitas masyarakat, terlebih metode penjualan yang digunakan ibu Hj.Eli masih secara tradisional. Melalui kegiatan PKPM ini, saya berkontribusi untuk mengembangkan usaha ibu Hj.Eli dengan menerapkan bisnis digital dan digital marketing serta menciptakan inovasi baru yaitu Marketplace berupa Instagram, Shopee, Tokopedia sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dan meningkatkan penjualan.
2. Menjaga agar lingkungan tetap bersih dan sehat menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan terlebih di era pandemi. Kegiatan bersih-bersih yang dilakukan secara rutin dan dapat membuat masyarakat menjadi terhindar dari penyakit dan lingkungan tidak menjadi tercemar.

#### **3.2 Saran**

1. Sebaiknya UMKM olahan ikan “Peletekan ikan sehati” tidak hanya melakukan penjualan secara tradisional saja, namun tetap menjalankan penerapan bisnis digital dan digital marketing. UMKM olahan ikan juga perlu untuk menciptakan inovasi-inovasi terbaru agar terus dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.
2. Ketua RT 001 Lingkungan I hendaknya melaksanakan penyuluhan singkat kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan dan mengajak masyarakat untuk melakukan gotong royong secara rutin.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Direkomendasikan untuk UMKM olahan ikan “peletekan ikan sehati” untuk aktif memasang produk serta mempromosikan produk melalui berbagai media sosial.
2. Direkomendasikan untuk masyarakat RT 001 Lingkungan I desa Beringin Jaya, Kecamatan Kalianda, Pemuka untuk melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan sekitar dengan rutin.