

# **Penggunaan Media Online dalam pemasaran Peletakan Ikan Sehati di desa Beringin Jaya**

*R.R. Yessy indah trisnawati*

*Manajemen, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*

*Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung 35141*

*Email : Indahr1111@gmail.com*

*Abstract: the use of online media in marketing the placement of healthy fish in the beringin jaya village*

*This report aims to describe the use of online media in marketing the placement of healthy fish in the beringin jaya village, with a focus on research, (1) How to develop fish-melting UM KM so that they are able to increase sales in the pandemic era, (2) How to introduce the laying of healthy fish to the wider community, (3) How to increase public awareness about the importance of keeping the environment clean. The research method used is a qualitative approach. Data collection techniques through observation, and documentation. The source of research data is the head of the environment and the owner of MSMEs. Data analysis techniques are data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing process. Research results: Changes made by students started from developing fish-melting SMEs in order to be able to increase sales in the pandemic era, introducing healthy fish pellets to the wider community.*

*Keywords : Online media and marketing*

*Abstrak: Penerapan Penggunaan Media Online dalam Pemasaran*

*Laporan ini bertujuan untuk mendeskripsikan Penggunaan Media Online dalam Pemasaran Peletakan Ikan Sehati di desa Beringin Jaya, dengan fokus penelitian, (1) Bagaimana cara untuk mengembangkan UM KM Peletakan Ikan agar mampu meningkatkan penjualan di era pandemi, (2) Bagaimana cara untuk memperkenalkan peletakan ikan sehati kepada masyarakat luas, (3) Bagaimana cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan, Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dan dokumentasi. Sumber data penelitian adalah kepala lingkungan dan pemilik UMKM, Teknik analisa data yaitu pengumpulan data, Reduksi data, Penyajian data, Proses penarik kesimpulan. Hasil penelitian: Perubahan yang dilakukan oleh mahasiswa dimulai dari mengembangkan UMKM peletakan ikan agar mampu meningkatkan penjualan di era pandemi, memperkenalkan peletakan ikan sehati kepada masyarakat luas.*

*Kata Kunci: Media Online dan pemasaran*