

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era pandemi ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) itu sendiri adalah kegiatan rutin yang terjadwal secara akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya setiap semester. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, instutisional dan kemitraan sebagai salah satu wujud tridarma perguruan tinggi.

Dengan mengusung tema “Penggunaan Media Online dalam Pemasaran Peletakan Ikan Sehati di desa Beringin Jaya”, saya melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu UMKM yang berada di desa beringin jaya yaitu UMKM Olahan Ikan’’peletakan Ikan’’.

Melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Periode Ganjil ini, saya berharap dapat mengembangkan UMKM Olahan Ikan dengan menerapkan bisnis digital dan digital marketing, sekaligus menciptakan inovasi yang dapat memberikan nilai tambah UMKM olahan ikan di mata masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara untuk mengembangkan UMKM Olahan Ikan agar mampu meningkatkan penjualan di era pandemi ?
2. Bagaimana cara untuk memperkenalkan peletakan ikan sehati kepada masyarakat luas?
3. Bagaimana cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk mengembangkan UMKM peletakan Ikan agar mampu meningkatkan penjualan di era pandemi.
2. Untuk memperkenalkan peletakan ikan sehat kepada masyarakat luas.
3. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan.

1.3.2 Manfaat

Dengan diadakannya Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Mahasiswa
 - a. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru selama mengabdikan kepada masyarakat.
 - b. Melatih pola pikir mahasiswa mengenai pemecahan suatu masalah yang terjadi di dalam masyarakat
 - c. Memperdalam teori serta menerapkan percepatan pemulihan UMKM berbasis teknologi dan bisnis dalam menjalankan usaha agar dapat mengoptimalkan penggunaan teknologi.
2. Masyarakat
 - a. Khusus masyarakat pelaku UMKM berkesempatan untuk dapat mengembangkan usahanya di masa Pandemi dengan menerapkan teknologi dan bisnis secara optimal.
3. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
 - a. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa dalam menelaah dan mengatasi permasalahan yang ada di masyarakat.
 - b. Memperoleh rujukan mengenai kasus-kasus sosial sehingga dapat dijadikan sebagai materi perkuliahan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak Hendy A Maturidy HS selaku Ketua Lingkungan 1 RT 001 Kelurahan desa Beringin Jaya, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung.
2. Masyarakat sekitar RT 001 Lingkungan I Kelurahan desa Beringin Jaya, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.
3. Ibu Hj. Eli selaku pemilik UMKM “Olahan peletakan Ikan”.