

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berita online memiliki karakteristik yang berbeda di media dengan platform lainnya, terutama dengan media cetak. Mengutamakan kecepatan, merupakan satu dari beberapa ciri khas berita online. Jika dibandingkan berita di media cetak maupun di media televisi atau radio, media online lebih cepat menginformasikan kepada public karena tidak membutuhkan banyak prosedur untuk mengunggahnya ke dunia maya.

Reporter di lapangan begitu menemui suatu peristiwa langsung melaporkan apa yang dilihat, di dengar dan dirasakannya tanpa meninggalkan 5W + 1H (what, who, when, where, why dan how). Demikian pula dengan editor di ruang newsroom, setelah menerima berita yang dikirim wartawan di lapangan surat elektronik lalu memeriksanya dan jika sudah tidak ada kesalahan penulisan dan keganjilan dalam logika penulisan maka mengunggahnya ke website media tersebut. Perangkat yang digunakan oleh wartawan di lapangan pun cukup sederhana, hanya berbekal telepon pintar maka seorang wartawan sudah bisa memproduksi berita, mulai dari menulis, mengambil gambar dan membuat video pendek jika diperlukan. Editor di newsroom tidak membutuhkan banyak perangkat, cukup satu unit personal computer semuanya sudah bisa dilakukan seorang diri.

Seorang editor dalam upload video di channel youtube jangan hanya berfokus pada kualitas gambar saja, perlu diperhatikan detail suara yang dikeluarkan apakah sudah jernih atau belum. Jika belum, maka akan membuat para subscribers tidak akan bisa menikmati video yang di unggah dengan lebih leluasa. Bisa jadi mereka tidak betah menonton sehingga klik close saat belum menyelesaikan vidionya. Hal semacam ini bisa memperburuk performa analitik kanal anda. Sebab bagaimanapun, durasi tonton setiap orang akan terus diamati oleh youtube. Durasi tonton juga masuk dalam kategori pertimbangan saat mengajukan google adsense. Saking pentingnya suara dalam penyajian video sebuah berita peristiwa banyak yang berpendapat bahwa tak apa jika kualitas gambarnya buruk, asalkan kualitas suaranya jernih dan bisa di dengar dengan baik. Sehingga pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut bisa diterima oleh seluruh orang yang menonton.

Ada banyak hal yang bisa dilakukan dengan software “WavePad” di antaranya dalam memperbaiki suara yang paling pelan, mengubah tinggi rendahnya nada, dan intonasi. Program ini sangat cocok untuk membuat suara jadi lebih indah layaknya rekaman CD yang dijual. Selain bisa digunakan untuk mengedit, wavepad ini juga bisa digunakan untuk merekam dan menganalisis. Interfacenya sangat mudah dipahami dan bisa difungsikan dengan cepat.

Dalam hal ini, melakukan upaya meningkatkan pelayanan kerja berbasis digital penulis akan melakukan pelatihan kepada editor untuk membantu memperbaiki kualitas vidionya agar berita yang di upload bisa semakin menarik, dipahami dan dinikmati oleh penonton dengan cara memberikan saran untuk mengupload aplikasi wavepad dan memberikan pelatihan kepada editor dalam menggunakan aplikasi wavepad tersebut dengan step by step.

1.2. Ruang Lingkup Kerja Program KP

Berdasarkan laporan di atas, maka ruang lingkup praktek kerja lapangan ini adalah sebagai berikut :

1.2.1 Ruang Lingkup Tempat Kerja Praktek

Tempat penelitian adalah PT. Lampung TV yang beralamat di Jl. Perwira, No.2, Rajabasa, Bandar Lampung.

1.2.2 Ruang Lingkup Waktu Kerja Praktek

Waktu yang ditentukan pada kerja praktek yaitu mulai dari 31 Januari 2022 – 02 Maret 2022.

1.2.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah bagian editor di PT. Lampung TV.

1.3. Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Manfaat dari penulisan laporan kerja praktek ini adalah :

Bagi penulis

Penulis dapat memahami lebih dalam tentang dunia kerja dengan segala permasalahan yang dihadapi ketika akan terjun ke dunia kerja.

Bagi institusi

Meningkatkan citra universitas sebagai pencetak tenaga kerja yang ahli dan siap terjun langsung ke dunia kerja. Serta bahan evaluasi atas hasil yang didapatkan dalam praktek kerja lapangan kepada pendidikan kurikulum yang diajarkan

Bagi perusahaan

Perusahaan mendapatkan tenaga kerja baru dan membantu menyelesaikan masalah yang ada di perusahaan dengan bantuan dari mahasiswa Universitas IBI Darmajaya.

Bagi pembaca

Pembaca laporan kerja praktek ini dapat dijadikan acuan yang berarti serta sumber inspirasi yang bermanfaat di kemudian hari.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Agar mahasiswa memahami dan membiasakan diri untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja sehingga nantinya lebih siap lagi untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja sehingga lebih siap ketika terjun ke dunia nyata di kemudian hari.
2. Agar mahasiswa mendapat pengalaman dan mendapat bayangan akan pekerjaan di dunia nyata.

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan**1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan mulai 31 Januari 2022 sampai 02 Maret 2022.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan di PT. Lampung TV yang beralamat di Jl. Perwira, No.2, Rajabasa, Bandar Lampung .

1.5. Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika laporan :

1. BAB I : Pendahuluan

Pendahuluan membahas tentang latar belakang, ruang lingkup kerja, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan praktek kerja, serta sistematika penulisan.

2. BAB II : Gambaran Umum Perusahaan.

Gambaran umum perusahaan menjelaskan seluk beluk perusahaan tempat dilaksanakannya program KP, mulai dari sejarah, visi dan misi, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi, serta struktur organisasi dalam perusahaan.

3. BAB III : Menjelaskan tentang analisa permasalahan yang sedang dihadapi perusahaan serta rancangan program yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut.
4. BAB IV : Pembahasan dan Evaluasi pembahasan dan Evaluasi berisi tentang kegiatan, pengamatan, saat melakukan kerja praktek.
5. BAB V : Kesimpulan dan Saran
Kesimpulan dan saran merupakan hasil kerja praktek yang didapatkan setelah melaksanakan kerja praktek.