

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL.....	6
KATA PENGANTAR	7
1.1 Latar belakang.....	8
1.1.1 Profil Desa	10
1.1.2 Profil UMKM.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Manfaat.....	11
1.3.2 Manfaat	12
1.4 Mitra yang terlibat.....	12
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	13
2.1 Program – program yang dilaksanakan.....	13
1. Survei Lokasi Kegiatan PKPM	13
2. Diskusi dengan Pemilik UMKM.....	13
3. Pemasaran melalui sosial media dengan menggunakan Shopee dan Instagram	13
4. Mengembangkan suatu packaging Cemilan Ikan Teri.....	13
2.2 Waktu dan kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	16
2.3.1 Mengunjungi UMKM “Pengolahan Ikan Teri”	16
2.3.2 Melakukan Penjemuran Ikan Teri.....	17
2.3.3 Proses Penggorengan Ikan Teri Balado	17
2.3.4 Pemasaran dan Promosi melalui sosial media instagram dan shopee	18
2.3.5 Pengembangan Packaging.....	18
2.4 Dampak Kegiatan.....	19
2.4.1 Dampak bagi UMKM Cemilan Ikan Teri	19
2.4.2 Dampak bagi penjemuran ikan teri	19
2.4.3 Dampak dari Pengolahan Cemilan Ikan Teri	19
2.4.4 Pemasaran dan Promosi melalui sosial media instagram dan shopee	20
2.4.5 Pengembangan Packaging.....	20
PENUTUP.....	21

3.1	Kesimpulan	21
3.2	Saran	21
3.2.1	Saran untuk pemilik UMKM	21
3.2.2	Saran untuk mahasiswa	22
3.3	Rekomendasi	22
	DAFTAR PUSTAKA	23
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Media menggunakan instagram	
Gambar 2.2. Media marketplace shopee	
Gambar 2.3. Pemilihan pengukuran packaging	
Gambar 2.4. Contoh packaging.....	

DAFTAR TABEL**Tabel 1.** kegiatan