

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa kelawi Kecamatan Bakauheni, Kabupaten Lampung Selatan fokus pada pengembangan UMKM dengan system pemasaran dan promosi berbasis teknologi sehingga meningkatkan daya jual beli yang dapat menarik bagi para peminat cemilan, dan dengan hasil kerja yang dapat di simpulkn yaitu :

1. Mengunjungi UMKM “Pengolahan Ikan Teri” meminta izin untuk melaksanakan PKPM di Desa Kelawi
2. Pemasaran dengan marketplace shoppe dan sosdial media Instagram agar pemasaran dan promosikan produk UMKM cemilan ikan teri lebih baik menggunakan marketplace
3. Pengembangan Packaging agar lebih terlihat menarik dan lebih moern
4. Melakukan Penjemuran Ikan Teri agar mengurangi kadar air dalam selama peroses pengeringan
5. Proses Penggorengan Ikan Teri Balado suatu inovasi unttuk menabahnya cita rasa pada pengolahan Cemilan Ikan Teri

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk pemilik UMKM

Praktek kerja masyarakat ini khusus nya untuk UMKM Cemilan Ikan Teri dapat meningkatkan daya jual beli yang bagus dan dapat memberikan manfaat bagi generasi penerus untuk UMKM dan strategi pemasaran produk.

3.2.2 Saran untuk mahasiswa

1. Mencari dan menggali apa saja pemaslahan dari UMKM di desa sehingga dapat membantu perekonomian pada desa tersebut
2. Memberikan pengetahuan lebih terhadap masyarakat tentang teknologi untuk mengembangkan suatu usaha di era digital dan modern sehingga dapat memajukan UMKM yang dijalankan.
3. Melanjutkan dan mengembangkan snack olahan ikan teri ini dengan serius dan percaya diri.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk UMKM dapat menambahkan cita rasa pada cemilan dan dapat memberi peluang untuk umkm kedepannya sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk generasi muda,
2. Rekomendasi untuk mahasiswa tetap patuhi protocol Kesehatan agar keselamatan tetep terjaga hingga tidak terjadinya covid -19