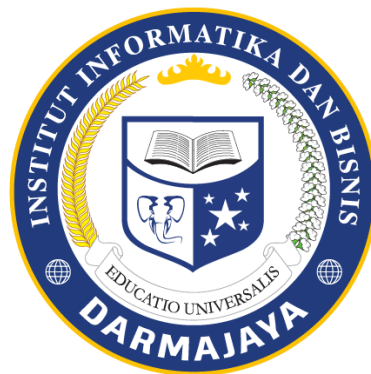


**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA OBJEK
WISATA PUNCAK MAS BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Aditya Mandala Putra
1712110226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA OBJEK
WISATA PUNCAK MAS BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

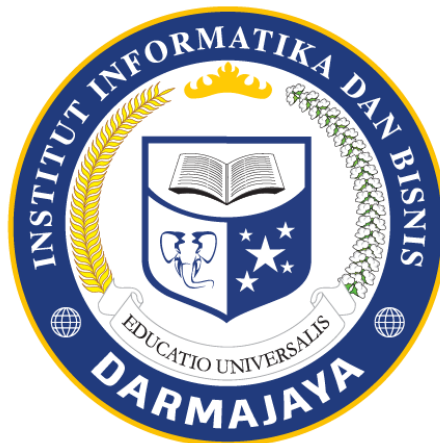
Sarjana Ekonomi

Pada Prodi Manajemen

Disusun Oleh :

ADITYA MANDALA PUTRA

1712110226



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021