

LAMPIRAN



PUNCAK MAS LAMPUNG
Jl. H. Hamim RJP Sukadanaham, Tanjung Karang Barat
Bandar Lampung- Telp. 082181155115

Bandar Lampung, 11 Juni 2021

Perihal : **Izin Penelitian**

Nomor : 953/18/6/2021

Kepada Yth :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Darmajaya Di -**

BANDAR LAMPUNG

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat nomor: Penelitian.002/DMJ/DEKAN/BAAK/I-21

Tanggal 4 Juni 2021 perihal Permohonan Izin Penelitian, dengan ini kami menyetujui dan menerima untuk melaksanakan Penelitian di Puncak Mas. Berikut nama mahasiswi yang akan melakukan penelitian :

Nama : Aditya Mandala Putra

NPM : 1712110226

Jurusan : SI Manajemen

Agar menjadi perhatian, bahwa selama melaksanakan Penelitian

harus mengikuti ketentuan-ketentuan yang berlaku di Pariwisata Puncak Mas Kota Bandar Lampung.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Mengetahui

M. Rafsanjani Paksi, S.M.

LAMPIRAN 1 SURAT IZIN KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Perihal: Surat Izin Kuisisioner

Dengan hormat,

Dengan ini saya Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya Bandar Lampung.

Nama : Aditya Mandala Putra

NPM : 1712110226

Jurusan : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Perguruan Tinggi : IIB Darmajaya Bandar Lampung

Bermaksud mengadakan penelitian sebagai syarat skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Objek Wisata Puncak Mas Bandar Lampung”.

Sehubungan dengan hal tersebut, Saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan untuk mengisi daftar pertanyaan sebagai sumber informasi yang akan saya gunakan dalam penelitian. Data yang diperoleh saat ini hanya untuk kebutuhan skripsi. Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Aditya Mandala Putra

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul
**“STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
OBJEK WISATA PUNCAK MAS BANDAR LAMPUNG”**.

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian :

Penelitian Kondisi saat ini

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Penilaian Urgensi Penangan

SP	: Sangat Penting
P	: Penting
TP	: Tidak Penting
STP	: Sangat Tidak Penting

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Rating)**

No.	Kekuatan (Strengths)						
	P1.1	P1.2	P1.3	P1.4	P1.5	P1.6	P1.7
1	3	3	3	4	2	3	4
2	3	4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	2
4	4	3	3	3	3	3	4
5	4	4	3	3	4	4	3
6	4	3	3	3	4	4	4
7	4	4	4	4	2	3	4
8	4	3	4	4	3	4	3
9	4	3	3	3	3	3	3
10	4	4	3	4	4	4	4
11	3	2	4	3	2	3	4
12	3	4	1	4	4	3	4
13	3	4	4	3	4	4	2
14	4	3	3	4	4	4	4
15	3	4	3	3	3	2	3
16	4	4	4	2	3	2	3
17	4	1	2	3	4	4	4
18	4	4	4	3	4	4	4
19	4	4	3	3	1	4	2
20	4	3	3	4	4	3	3
21	4	4	3	4	2	3	2
22	3	4	3	2	4	4	1
23	4	4	3	3	4	4	3
24	4	3	3	4	1	3	4
25	4	3	3	2	1	4	3
26	4	3	2	4	2	3	3
27	4	3	3	3	3	3	4
28	3	3	2	2	3	2	2
29	4	3	3	3	2	4	2
30	4	4	3	4	3	4	4
Ttl	112	102	91	98	90	102	96
Sttl	691						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Rating)**

No.	Kelemahan (Weakness)						
	P2.1	P2.2	P2.3	P2.4	P2.5	P2.6	P2.7
1	3	3	3	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	2	3	3	2
4	2	3	3	2	2	2	3
5	3	4	2	2	3	2	2
6	3	3	2	3	2	3	3
7	2	2	2	2	3	3	3
8	2	3	3	3	2	2	2
9	4	3	4	2	1	2	2
10	2	3	3	3	3	1	2
11	3	3	2	4	3	2	2
12	2	2	2	2	2	2	2
13	1	4	2	2	3	2	3
14	2	3	1	2	2	2	3
15	2	4	1	2	3	3	2
16	1	1	3	3	3	3	1
17	1	2	2	3	3	3	1
18	2	2	2	1	4	3	2
19	3	1	3	2	3	2	1
20	1	2	4	2	4	2	2
21	2	3	3	1	3	3	2
22	3	2	2	2	3	3	3
23	1	2	3	2	2	4	2
24	2	1	2	2	3	3	1
25	2	3	2	1	3	3	2
26	2	2	2	2	3	2	1
27	1	1	2	3	4	3	2
28	1	2	3	2	3	2	2
29	3	1	1	3	2	2	2
30	1	2	2	2	2	2	2
Ttl	63	73	72	68	82	76	63
Sttl	497						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Rating)**

No.	Peluang (Opportunities)						
	P3.1	P3.2	P3.3	P3.4	P3.5	P3.6	P3.7
1	4	3	4	3	3	2	3
2	4	3	2	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4
5	3	4	3	3	4	3	3
6	2	3	3	2	3	2	3
7	4	3	2	2	4	3	3
8	3	3	3	2	3	3	4
9	3	2	3	3	3	2	1
10	2	4	3	4	2	3	2
11	3	3	4	3	4	3	3
12	4	3	3	3	3	2	2
13	2	2	4	2	3	4	3
14	3	3	3	2	4	2	3
15	3	2	3	3	2	3	2
16	4	3	3	3	4	3	2
17	3	3	3	4	3	4	3
18	4	2	2	3	2	3	4
19	3	3	2	3	1	2	3
20	3	4	3	3	2	3	2
21	4	3	3	3	2	4	3
22	2	3	3	2	3	2	3
23	4	3	4	3	3	3	2
24	3	3	2	4	3	3	4
25	3	3	3	3	2	3	3
26	3	3	3	2	2	3	2
27	3	2	3	3	3	2	3
28	3	3	1	2	2	3	1
29	3	2	4	2	2	2	2
30	4	3	3	3	4	3	2
Ttl	96	87	89	84	85	84	80
Sttl	605						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Rating)**

No.	Ancaman (Threats)						
	P4.1	P4.2	P4.3	P4.4	P4.5	P4.6	P4.7
1	3	3	2	2	3	2	2
2	3	3	3	2	2	1	2
3	3	2	2	2	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	4
5	3	3	3	2	3	3	2
6	4	2	3	3	2	3	3
7	4	3	4	3	3	2	1
8	4	2	3	3	3	3	3
9	2	3	4	2	2	3	3
10	4	2	2	3	3	3	2
11	3	2	3	3	3	3	3
12	4	3	4	3	3	2	1
13	3	4	4	2	3	2	3
14	4	3	4	3	3	3	1
15	4	2	3	3	2	3	3
16	4	2	2	2	3	2	4
17	3	3	4	3	2	4	3
18	4	2	3	4	3	3	4
19	4	4	3	3	2	3	4
20	3	2	4	4	1	3	4
21	3	2	3	3	3	2	4
22	3	3	4	3	3	1	3
23	4	2	3	4	3	3	2
24	4	2	4	3	2	2	4
25	3	4	3	2	3	2	4
26	4	2	2	3	3	2	4
27	3	3	3	3	3	3	4
28	3	4	3	2	3	3	4
29	4	4	2	2	3	3	4
30	4	3	2	3	2	3	4
Ttl	104	82	92	83	80	77	92
Sttl	610						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Bobot)**

No.	Kekuatan (Strengths)						
	P1.1	P1.2	P1.3	P1.4	P1.5	P1.6	P1.7
1	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	2	4	3	3	3
4	3	3	2	2	3	3	2
5	4	3	3	3	2	2	3
6	3	3	2	2	3	3	1
7	4	4	3	3	2	3	3
8	4	4	2	2	3	3	3
9	3	3	3	2	3	3	4
10	4	3	4	3	3	3	3
11	3	3	2	2	4	2	4
12	3	3	4	3	4	3	3
13	4	4	3	2	3	3	3
14	3	3	2	2	2	3	2
15	4	3	2	3	3	2	1
16	3	2	3	2	4	3	3
17	4	2	3	3	3	3	3
18	3	3	3	4	3	4	2
19	3	3	2	3	3	2	3
20	4	4	2	2	3	3	4
21	3	2	2	2	2	2	2
22	4	3	3	3	3	3	3
23	3	3	1	2	2	2	2
24	4	2	3	4	2	3	1
25	4	3	2	2	2	3	2
26	4	3	3	3	3	3	1
27	3	3	2	3	2	4	3
28	3	4	3	2	2	3	2
29	4	3	2	3	2	4	2
30	4	3	3	3	3	2	3
Ttl	105	91	77	80	83	86	78
Sttl	600						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Ini Rating)**

No.	Kelemahan (Weakness)						
	P2.1	P2.2	P2.3	P2.4	P2.5	P2.6	P2.7
1	2	2	3	2	2	3	3
2	3	1	3	2	3	3	3
3	3	2	3	1	3	2	2
4	2	3	2	2	2	2	3
5	3	2	1	1	1	2	3
6	2	2	3	2	3	3	2
7	2	2	3	2	2	2	3
8	3	3	1	1	2	3	3
9	2	3	2	2	3	3	2
10	2	2	4	2	2	2	3
11	3	2	3	1	4	2	2
12	2	1	2	1	2	1	2
13	3	3	1	2	2	2	3
14	2	3	2	1	2	3	3
15	3	2	1	2	3	2	2
16	3	2	4	1	2	2	3
17	2	2	2	2	2	2	3
18	3	3	1	1	2	3	2
19	3	1	3	2	2	2	3
20	1	3	2	2	3	1	3
21	2	2	1	1	3	2	3
22	2	1	4	2	1	3	2
23	3	2	1	1	3	3	3
24	2	1	4	1	3	2	3
25	3	3	3	1	2	2	1
26	2	3	1	1	3	2	1
27	3	2	3	1	3	3	2
28	2	1	1	1	3	3	1
29	1	2	2	2	3	2	2
30	2	2	2	1	2	3	1
Ttl	71	63	68	44	73	70	72
Sttl	461						

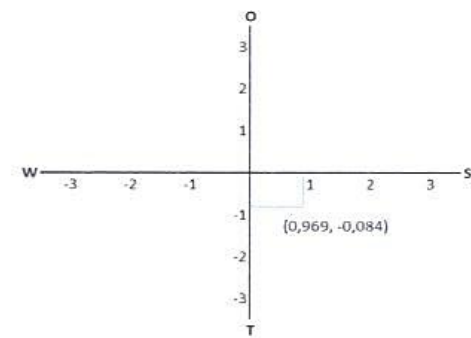
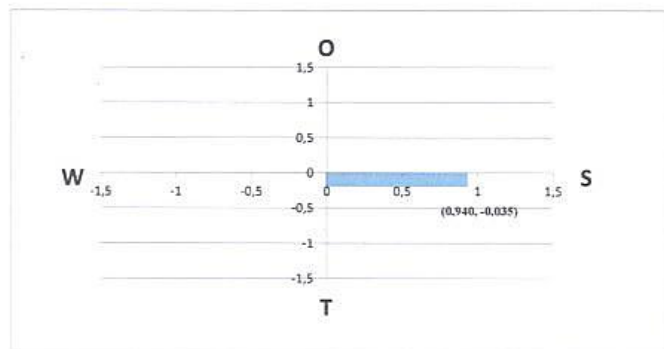
**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Ini Rating)**

No.	Peluang (Opportunities)						
	P3.1	P3.2	P3.3	P3.4	P3.5	P3.6	P3.7
1	4	4	4	3	4	2	3
2	3	3	3	3	4	2	2
3	4	4	2	3	4	2	3
4	3	3	2	2	3	2	2
5	4	3	3	3	4	1	3
6	4	3	4	3	4	2	2
7	3	3	3	4	3	3	2
8	4	4	2	2	3	2	3
9	3	4	3	4	4	2	2
10	4	2	1	3	4	3	2
11	3	2	3	2	3	4	1
12	4	3	4	2	3	2	2
13	4	3	3	4	4	3	3
14	3	2	2	3	4	1	2
15	3	4	3	3	3	1	3
16	4	3	2	4	4	3	2
17	3	2	3	2	3	2	3
18	3	2	3	4	4	2	4
19	3	3	3	3	4	1	2
20	4	4	2	2	3	3	3
21	3	3	3	4	3	2	3
22	4	2	4	3	4	3	2
23	3	4	1	3	3	2	2
24	3	3	1	3	4	3	3
25	4	2	2	2	4	2	2
26	4	3	3	4	4	3	2
27	4	4	2	2	3	3	3
28	4	2	3	3	3	3	1
29	2	3	1	3	4	2	2
30	4	4	1	2	3	2	2
Ttl	105	91	76	88	107	68	71
Sttl	606						

**Hasil Kuesioner Penelitian Analisis SWOT Puncak Mas Lampung
(Penilaian Kondisi Saat Ini Rating)**

No.	Ancaman (Threats)						
	P4.1	P4.2	P4.3	P4.4	P4.5	P4.6	P4.7
1	3	3	3	3	2	3	3
2	3	3	3	2	1	3	3
3	3	4	3	3	2	3	3
4	3	2	4	2	2	3	3
5	3	3	3	3	2	4	3
6	4	4	4	3	1	2	3
7	4	4	4	2	2	3	4
8	3	4	3	4	2	2	3
9	4	3	3	3	3	3	3
10	3	4	3	2	2	3	3
11	4	3	4	3	2	4	4
12	4	4	4	2	1	3	4
13	3	3	4	3	2	2	3
14	4	4	4	2	2	4	2
15	4	3	3	3	2	4	3
16	4	4	3	4	1	2	4
17	4	4	3	3	3	4	3
18	3	3	4	2	2	3	3
19	4	4	3	3	3	2	4
20	4	3	4	3	3	4	3
21	4	3	4	2	2	4	4
22	4	4	4	3	1	4	4
23	3	3	3	2	3	3	4
24	4	3	4	3	2	4	4
25	4	3	4	3	3	4	4
26	4	4	4	3	3	4	3
27	4	4	4	3	1	4	3
28	3	4	4	2	2	4	3
29	4	3	4	3	3	3	4
30	3	4	4	3	3	3	4
Ttl	108	104	108	82	63	98	101
Sttl	664						

Y
-3
-2
-1
0
1
2
3



No	Faktor - Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Rating X Bobot	Komentar
Kekuatan (Streangth)					
1	Wisata yang menarik dan unik dengan keindahan alam	0,18	3,73	0,653	Promosi
2	Keindahan alam ditambah dengan sentuhan yang fasilitas wahana spot foto yang menarik wisatawan	0,15	3,40	0,516	Produk
3	Lokasi dekat dengan kota bandar lampung	0,13	3,03	0,389	Produk
4	Harga terjangkau bagi semua kalangan	0,13	3,27	0,436	Produk
5	Panorama alam berupa pemandangan <i>sunrise</i> pagi hari di lokasi objek wisata	0,14	3,00	0,415	Promosi
6	Adanya penginapan yang disediakan	0,14	3,40	0,487	Program
7	Keindahan alam di padukan dengan pemandangan kota Bandar Lampung	0,13	3,20	0,416	Produk
Sub Total		1,00		3,312	
Kelemahan (Weakness)					
1	Kegiatan promosi wisata yang masih kurang	0,15	2,10	0,323	SDM
2	Dalam menjalankan bisnis sistem Managemen Villa Gardenia belum tersusun rapi	0,14	2,43	0,333	Promosi
3	Tidak adanya asuransi yang mengcover keselamatan wisatawan yang berkunjung ke lokasi objek	0,15	2,40	0,354	Promosi
4	Belum kerja sama dengan travel agen penginapan hotel berbasis online	0,10	2,27	0,216	Program
5	Tidak adanya pembaruan yang terdapat di wisata sehingga pengunjung merasa bosan	0,16	2,73	0,433	Produk
6	Minimnya kemampuan sumber daya manusia dalam mengelola objek wisata	0,15	2,53	0,385	SDM
7	Belum memiliki rencana usaha yang tertulis baik untuk pengembangan kelanjutan jangka panjang	0,16	2,10	0,328	Program
Sub Total		1,00		-2,372	
TOTAL				0,940	

X

0,940

No	Faktor - Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Rating X Bobot	Komentar
Peluang (Opportunities)					
1	Meningkatnya wisatawan yang berkunjung ke provinsi Lampung tiap tahun	0,17	3,20	0,554	Kebijakan Pemerintah
2	Lokasi objek wisata strategis yang dilalui oleh wisatawan yang akan berkunjung ke objek wisata	0,15	2,90	0,435	Lingkungan
3	Keramahan masyarakat sekitar objek wisata terhadap wisatawan	0,13	2,97	0,372	Sosial, Budaya, Demografi
4	Dukungan penuh pemerintah provinsi Lampung terhadap kepariwisataan	0,15	2,80	0,407	Kebijakan Pemerintah
5	Media online sebagai penunjang promosi kegiatan bisnis	0,18	2,83	0,500	Lingkungan
6	Tersedia banyak biro perjalanan wisata sebagai mitra bisnis	0,11	2,80	0,314	Lingkungan
7	Lokasi objek wisata dekat dengan pusat perkotaan dan perbelanjaan	0,12	2,67	0,312	Lingkungan
Sub Total		1,00		2,895	
Ancaman (Threats)					
1	Rentan terhadap bencana alam yang terjadi secara tiba – tiba	0,16	3,47	0,564	Lingkungan
2	Terdapat banyak pesaing dengan konsep wisata yang sama	0,16	2,73	0,428	Pesaing
3	Tumbuhnya objek wisata baru dengan dengan mengandalkan keunikan yang berbeda	0,16	3,07	0,499	Pesaing
4	Akses jalan yang kurang memadai yang menuju objek wisata	0,12	2,77	0,342	Kebijakan Pemerintah
5	Kurangnya fasilitas umum yang tersedia disekitar objek wisata	0,09	2,67	0,253	Kebijakan Pemerintah
6	Tidak adanya transportasi umum yang mendukung wisatawan menuju objek wisata	0,15	2,57	0,379	Kebijakan Pemerintah
7	Persepsi wisatawan terkait dengan kemandan dan kenyamanan objek wisata	0,15	3,07	0,466	Sosial, Budaya, Demografi
Sub Total		1,00		-2,931	
TOTAL				-0,035	

Y -0,035