

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA OBJEK WISATA PUNCAK MAS BANDAR LAMPUNG**

**Nama Mahasiswa : ADITYA MANDALA PUTRA**

**No. Pokok Mahasiswa : 1712110226**

**Jurusan : Manajemen**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Study guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI Pada Jurusan MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Niken Paramitasari, S.E., M.M**

**NIK. 00711003**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom, M.M.**

**NIK. 11310809**