

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT dapat dilihat bahwa Objek Wisata Puncak Mas berada pada posisi Kuadran Diversifikasi. Hal tersebut berarti Objek Wisata Puncak Mas sudah memiliki Faktor Internal yang cukup kuat, akan tetapi di faktor Eksternal Puncak Mas belum dapat memanfaatkan peluang yang ada dikarenakan menghadapi ancaman yang cukup menghambat. Diversifikasi harus dilakukan agar terjadinya pengembangan di daerah wisata serta pembaruan wisata yang memberikan inovasi serta keamanan dan kenyamanan objek wisata Puncak Mas.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa perencanaan strategi pemasaran melalui analisis SWOT bagi objek pariwisata Puncak Mas. maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan sebaiknya menjalin kerjasama antara pengelola Puncak Mas dengan mitra bisnis lainnya agar tetap memiliki pengunjung yang melebihi target.
2. Pihak perusahaan sebaiknya mengembangkan dan meningkatkan kemampuan sumberdaya manusia dalam hal ketrampilan strategis, serta menjalin komunikasi dengan pihak Dinas Pariwisata untuk mengembangkan seluruh potensi yang ada.
3. Saran peneliti terhadap pihak pengelola objek wisata puncak mas, pihak pengelola sebaiknya melakukan meningkatkan sistem pemasaran, melalui pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan daya tarik ekosistem objek wisata.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dapat melakukan analisis lebih mendalam tentang faktor yang menyebabkan wisatawan memutuskan untuk berkunjung di suatu objek wisata.