

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia Octary Khalis Dan Indra Musrin. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No.2*
- Andayani, Ni Luh Henny. 2014. Manajemen Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: Penebit Graha Ilmu.
- I Nyoman Parta. 2019. Strategi Pemasaran Paket Wisata Pulau Komodo, Oleh Pt. Komodo Cipta Wisata Tour And Travel Di Kuta Bali. *Jurnal Rekomendasi Edisi April. Volume.2 No.2. Issn 2580-8893 (Cetak) 2614-2953 (Online)*
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Managemen 15 Th Edition* Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip Dan Kevill L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Person.
- Mathieson, Alister And Goffrey Wall. 2012. *Tourism Economics, Physical And Social Impacts*, Longman Group Limited. [Http:// Lc.Bppt.Go.Id/Iptek](http://Lc.Bppt.Go.Id/Iptek). 21 Oktober 2016
- Marlena Novi dan Rizky Kurniawati. 2020. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 6 No.2*
- Niken Paramitasari, Franceda Utama, M. Ariza Eka Yusendra, Lilla Rahmawati, Yan Aditiya Pratama. 2020. The Strategic Development Of Pugung Raharjo Megalithic Park Using Swot Analysis
- Rangkuti, Freddy, 2014. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy, 2015. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Diterbitkan Pertama Kali Oleh Penerbit Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sosilawati Endang Dan Budy Kriswandi. 2020. Analisis Bauran Pemasaran Dan Analisis Swot Pengembangan Pariwisata Alam Taman Nasional Sembilang. *Jgsa: Journal Of Global Sustainable Agriculture Volume 1 Edisi 1*

- Suwantoro, Gamal. 2014. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yuslaidar. Marlizar. Huzairin Fandefi Dan Lisnawati. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Banda Aceh. Journal Of Economics Science Vol. 6 No. 2. Universitas Ubudiyah Indonesia E-Issn : 2620-4150
- Wahid Abdul Dan Achmad Syafa'at. 2020. Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di Pt. Bagoes Tjipta Karya. Journal Knowledge Industrial Engineering (Jkie). Vol.07/No.03/Available Online At *Http://Jurnal.Yudharta.Ac.Id/V2/Index.Php/Jkie* P-Issn: 2460-0113 I E-Issn: 2541-4461
- <https://www.kadin.id/news-event/news-detail/1474/sektor-pariwisata-rugi-10-triliun-akibat-pandemi-covid-19>. kata Shinta melalui pesan tertulis seperti dilansir dari *tempo.co*, Senin (11/1).