

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. A., & Daud, S. (2016). Engaging people with employer branding. *Procedia Economics and Finance*, 35, 690-698.
- Buyanjargal, B., & Bor, A. (2017). Employer Brand: The Relationship Among Perceived Employer Branding, Employee Performance And Retention In Mongolia Business Sector. *Управление человеческими ресурсами—основа развития инновационной экономики*, (7), 7-20.
- Febrian, W. D. (2021). Employer Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT. Pratama Utama. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 209-217.
- Fauzi, A. N. C. (2019). Pengaruh Corporate Social Reponsibility Terhadap Employee Satisfaction Yang Dimediasi Oleh Citra Perusahaan Dan Komitmen Organisasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(4).
- Gull, S., & Ashraf, S. M. (2012). Impact of Internal Branding on Service Employees' Quality Commitment-Study on Education Sector of Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*, 3(14).
- Ilahi, D. K., Mukzam, M. D., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Dan Komitmen Organisasional (Studi Pada Karyawan Pt. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1), 31-39.
- Istianah, L., & Kistyanto, A. (2017). Pengaruh Spiritualitas Islami Di Tempat Kerja Terhadap Komitmen Normatif Dengan Karakteristik Individu Sebagai Variabel Moderator. *Iqtishoduna*, 12(1), 1-8.
- Kusuma, T. C., & Prasetya, A. (2017). Penerapan Strategi Employer Branding Dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement (Studi Pada Pt Bank Central Asia Tbk). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 143-151.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Marginingsih, R., & Irawan, D. (2018). Employer Branding Persepsian Terhadap Kepercayaan Pemimpin Dan Dampaknya Pada Intensi Keluar (Studi Pada Karyawan Bank Di Indonesia).

- Maulina, I. (2018). Pengaruh Komunikasi, Self Esteem, Dan Self Efficacy Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Tgk. Fakinah Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 8(2).
- Pane, S. G., & Fatmawati, F. (2017). Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pertanahan Nasional Kota Medan. *JrmB (Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis)*, 2(3).
- Parinding, R. G. (2017). Analisis pengaruh komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif terhadap kinerja karyawan pada PT. Pegadaian (persero) cabang Ketapang. *MAGISTRA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 88-107.
- Pathan, R. D., Natsir, S., & Adda, H. W. (2016). Analisis Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan Dan Komitmen Normatif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Radio Nebula Nada Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2(2), 175-186.
- Putri, E. D., & Suryalena, S. (2017). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Keterlibatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Putri, Y. R. (2017). Pengaruh Employer Branding Dan Employer Value Proposition Terhadap Komitmen Organisasi Dosen Telkom University. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 3(1), 73-88.
- Riana, D., & Rianty, M. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Ti Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 521-528.
- Rifmawati, Y. N., & Suyasa, P. T. Y. S. (2016). Peran kualitas kehidupan kerja terhadap keinginan untuk mengundurkan diri dan komitmen organisasi. In *Proceeding Forum Ilmiah Psikologi Indonesia* (pp. 73-95).
- Ristriandita, A., Sunuharyo, B. S., & Aini, E. K. (2018). Pengaruh Employer Branding Terhadap Turnover Intention Dengan Dimediasi Kepuasan Kerja (Studi Pada Karyawan Tetap PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Juanda). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 29-35.

- Rumangkit, S., & Dwiyan, M. (2019). Dampak Employee Branding Pada Efektivitas Rekrutmen (Case Study: Generasi Z Indonesia). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(1), 1-12.
- Sagita M, A. R., Al Musadieg, M., & Sulisty, M. (2018). Pengaruh Employer Branding Terhadap Turnover Intention Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Karyawan Tetap Bank X BUMN Cabang Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(2), 74-83.
- Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada prestasi kerja karyawan PT. Madubaru (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58-77.
- Sharma, R., Singh, S. P., & Jain, V. (2018). Impact of Employer Branding on Organizational Commitment in Indian IT Sector. *International Journal of Risk and Contingency Management (IJRCM)*, 8(3), 1-17.
- Wardianto, M., Rohman, A. F., & Wusko, A. U. (2019). Pengaruh Religiulitas Terhadap Komitmen Organisasi Ditinjau dari Komitmen Afektif, Komitmen Normatif dan Komitmen Berkelanjutan. *SKETSA BISNIS*, 6(2), 68-76. Pengaruh Religiulitas Terhadap Komitmen Organisasi Ditinjau dari Komitmen Afektif, Komitmen Normatif dan Komitmen Berkelanjutan. *SKETSA BISNIS*, 6(2), 68-76.
- Zulfikar, R., Sumiyati, S., & Masharyono, M. (2019). Peranan lingkungan kerja dalam meningkatkan motivasi serta dampaknya pada komitmen organisasi karyawan. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(2), 24-31.