

## ABSTRAK

### PENGARUH DIMENSI *EMPLOYEE BRANDING* TERHADAP KOMITMEN NORMATIF PADA ANGKATAN KERJA GENERASI Z DI PROVINSI LAMPUNG

Oleh:

**Cynthia Dwi Apriliyanti**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh dimensi *employee branding* terhadap komitmen normatif pada angkatan kerja generasi Z di Provinsi Lampung. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah generasi Z di provinsi Lampung sebanyak 18.222.116. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti, yaitu generasi Z di provinsi Lampung berjumlah 200 responden. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependent. Hasil analisis menyatakan bahwa dimensi *employee branding* berpengaruh terhadap komitmen normatif pada angkatan kerja generasi Z di Provinsi Lampung

**Kata Kunci:** *Employee Branding Dan Komitmen Normatif*

**ABSTRACT**