

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	13
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	13
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	13
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	13
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Bagi Peneliti	14
1.5.2 Bagi Perusahaan	14
1.5.1 Bagi Institusi	14
1.6 Sistematika Penulisan	14

BAB II	LANDASAN TEORI	16
2.1	<i>Branding</i>	16
2.1.1	Pengertian <i>Employe Branding</i>	16
2.1.2	Membangun <i>Employe Branding</i>	18
2.1.3	Indikator <i>Employe Branding</i>	18
2.2	Komitmen Organisasi.....	19
2.2.1	Pengertian Komitmen Organisasi	19
2.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	20
2.2.3	Proses Terjadinya Komitmen Organisasi.....	21
2.2.4	Bentuk-Bentuk Komitmen Organisasi	21
2.2.5	Komitmen Normatif.....	22
2.2.6	Indikator Komitmen Normatif	23
2.3	Penelitian Terdahulu.....	25
2.4	Kerangka Pikir.....	26
2.5	Hipotesis Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Sumber Data	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Variable Penelitian	33
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	33
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	34
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	36
3.7.1	Uji Validitas	36
3.7.2	Uji Reliabilitas	36
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	37
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	37

3.8.2 Uji Linearitas Sampel.....	38
3.8.3 Uji Multikolinearitas Sampel	38
3.9 Metode Analisis Data	39
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	39
3.10 Pengujian Hipotesis	39
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	41
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	43
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	51
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	52
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.4 Hasil Analisis Data	54
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	54
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t).....	55
4.5 Pembahasan	59
BAB VSIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran	63
5.2.1 Bagi Perusahaan	63
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	25
3.1 Skala Pengukuran.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Interpretasi Nilai r.....	37
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Tahun Kelahiran	42
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Interest Value</i>	43
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Social Value</i>	44
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Economic Value</i>	44
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Development Value</i>	45
4.8 Hasil Jawaban Responden <i>Applicant value</i>	46
4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Variabel Komitmen Normatif	47
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Interest Value</i>	48
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Value</i>	48
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Economic Value</i>	48
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Development Value</i>	49
4.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Applicant value</i>	49
4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Normatif	50
4.16 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.17 Hasil Uji Normalitas	51
4.18 Hasil Uji Linearitas	52
4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.20 Persamaan Regresi Linearitas Berganda.....	54
4.21 Hasil Model Summary	55
4.22 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Diagram Data Generasi Z Yang Sudah Bekerja Di Indonesia.....	3
1.2 Data Generasi Z Yang Ada Di Provinsi Lampung.....	4
2.1 Gambar Kerangka Pikir.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Hasil Jawaban Kuisisioner

Lampiran III Hasil Uji Karakteristik Jawaban Responden

Lampiran IV Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran V Hasil Uji Validitas

Lampiran VI Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran VII Hasil Uji Normalitas

Lampiran VII I Hasil Uji Linearitas

Lampiran VIII I Hasil Uji Linearitas

Lampiran IX Hasil Uji Regresi Berganda