

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah cepat yang telah memberikan berbagai manfaat dalam segala aspek kehidupan. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Dalam masa pandemi saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting guna peningkatan ketahanan masyarakat. Dalam masa pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM COVID-19 (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, untuk penelitian mahasiswa dan dosen dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Dalam pelaksanaan PKPM sendiri Desa Kekiling merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak desa ini berada di Provinsi Lampung Kota Kalianda Kecamatan Penengahan. Yang mana di Desa Kekiling terdapat salah satu UMKM yaitu keripik Pisang . Usaha Mikro Kecil Menengah ini sudah berjalan selama 5 tahun belakangan. Namun sayangnya akibat pandemi yang mengharuskan kita untuk selalu di dalam berpergian, peminat keripik pisang menjadi menurun drastis dan akibat pemasaran yang belum optimal. Karena melihat masalah pemasarannya ,kami membantu memberi

solusi, salah satunya dengan pembuatan web informasi seputar produk UMKM tersebut agar peminat keripik pisang tahu ada produk asli Lampung yang enak tapi belum bisa menjual secara besar dan meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Keripik Pisang Gedang Kriuk” yang terdapat di Desa Kekiling yaitu dengan mengangkat judul **“Pengembangan Potensi UMKM Melalui Inovasi Pembuatan Web Informasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Masa Pandemi ”**.

1.2 Profil dan potensi Desa

Penengahan adalah salah satu kecamatan yang ada di Lampung Selatan yang memiliki 20 desa ,salah satunya adalah Desa Kekiling. Potensi yang dimiliki adalah pertanian,perkebunan.

1.3 Profil UMKM

Pyana Farm adalah salah satu badan usaha yang didirikan oleh Risna Pyana sejak 5 tahun lalu dengan kepala desa Bapak Andi Saputra kecamatan Penengahan Lampung Selatan.Pyana Farm adalah usaha yang mana berfokus dengan hasil pertanian.Risna Payna lebih memperkenalkan hasil asli dari lampung yaitu Keripik Pisang.Yang dijual online dan offline.

1.4 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa Pandemi COVID-19 ?
- B. Bagaimana cara memperkenalkan Gedang Kriuk ?
- C. Mengapa membuat web,untuk memperkenalkan Gedang Kriuk ?

1.5 Tujuan dan Manfaat

- Tujuan

Tujuan pembuatan web UMKM Gedang Kriuk ini adalah sebagai media informasi seputar produk UMKM tersebut yang dapat di akses masyarakat melalui website.

- Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Konsumen (Pewisata)

- Memperoleh Informasi tentang Payna Farm
- Memperoleh informasi terkait produk atau varian dari UMKM tersebut.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Kekiling
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Kekiling.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah keripik pisang termasuk proses awal mula pembelian hingga pemasaran.
- Memperdalam pengetahuan pembuatan web informasi.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.

- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.6 Mitra yang Terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Payna Farm yang dimiliki Risna Payna yang berdiri 5 tahun lalu berlokasi di Desa Kekiling, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan.

Sasaran pasar UMKM ini adalah Turis dalam negeri maupun luar negeri, Layanan penjualan terdiri dari online dan offline.

Media Promosi yang digunakan adalah youtube, Instagram, Tiktokk, Facebook untuk mencari pelanggan.

PKPM ini juga melibatkan Bapak Andi Saputra selaku Kepala Desa Kekiling, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan sebagai pembimbing di desa ini.