

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan di Desa Canti Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk keripik pisang dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram dan mempromosikannya melalui whatsapp, mempermudah pemesanan, memperluas jangkauan pemasaran, serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM keripik pisang. Pemilik dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen akan merasa lebih mudah dalam proses pembelian produk keripik pisang. Dengan adanya pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan yaitu, sebagai berikut:

1. Meningkatkan penggunaan media sosial sebagai sarana penjualan dan pemasaran sehingga akan lebih banyak konsumen yang mengenal produk keripik pisang tersebut.
2. Sekiranya masyarakat Desa Canti dapat meningkatkan sarana dan prasarana untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

#### **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IBI Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berifikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam pemecahan masalah yang ada di dalam UMKM ataupun didalam masyarakat.