

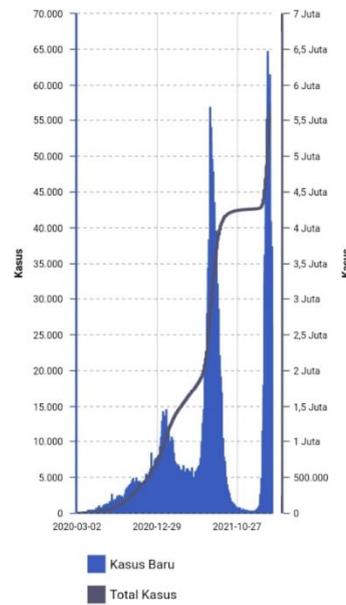
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyebaran virus corona yang di kenal sebagai covid-19 di beberapa negara telah memberikan efek yang sangat besar bagi masyarakat dunia, khususnya Indonesia sehingga aktivitas aktivitas yang seharusnya di jalani dengan normal menjadi terhambat karena adanya virus ini. Seperti pada bidang ekonomi, pendidikan, politik, dan sebagainya. Masyarakat yang awalnya dengan bebas untuk bersilaturahmi, berkumpul dan melakukan pekerjaan secara berkelompok sekarang semua itu di batasi karena pandemi sekarang ini. khususnya pada bidang pendidikan yang membuat proses ngajar mengajar menjadi terhambat dan semua anak anak yang sedang melakukan pendidikan diwajibkan melakukannya dari rumah.

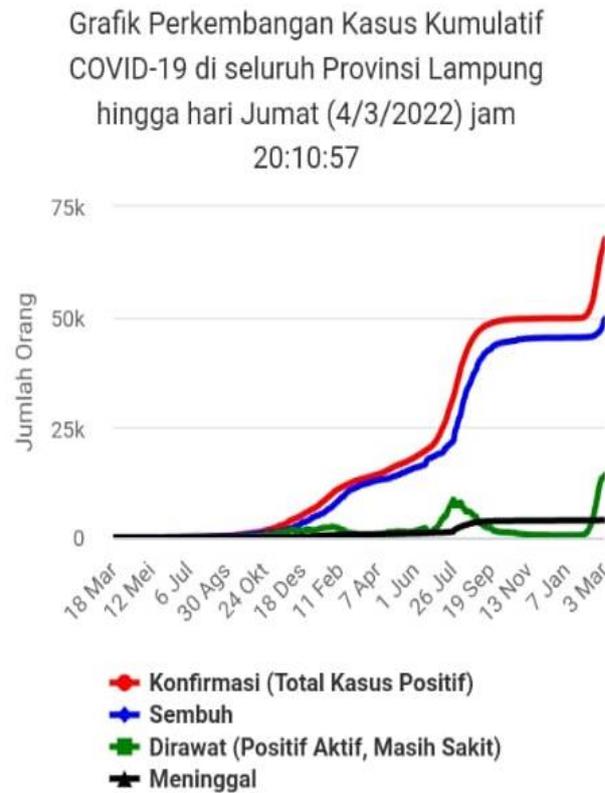
Pasien positif Covid-19 bertambah 26.347 orang per 4 Maret 2022. Dengan tambahan tersebut, saat ini total kasus Covid-19 di Indonesia telah mencapai 5.693.702. Adapun sebanyak 5.026.853 pasien dinyatakan telah sembuh dan 149.596 orang meninggal dunia. Pemerintah menghimbau masyarakat untuk lebih aktif menerapkan protokol kesehatan seiring meningkatnya laju penyebaran varian Omicron di Indonesia. Dengan adanya varian tersebut, penyebaran Covid-19 di Indonesia dikhawatirkan semakin meluas dan sulit dibendung. Padahal disebagian besar wilayah awal tahun ini, positive rate tercatat telah menurun. Sebelumnya, penyebaran Covid-19 gelombang pertama tahun lalu, penambahan kasus harian terbanyak tercatat pada 15 Juli 2021 yakni 56.757 kasus. Dengan masuknya varian Omicron, rekor ini kemudian telah terpecahkan dua kali pada Februari dengan angka penambahan 57.049 kasus pada tanggal 15 Februari dan 64.718 kasus pada tanggal 16 Februari.



Gambar 1.1 Tingkat penyebaran Covid-19 seluruh Indonesia

Sumber : Kementerian Kesehatan 4 Maret 2022

Untuk Kota Bandar Lampung yang merupakan kota dengan jumlah kasus konfirmasi tertinggi di Provinsi Lampung yaitu 15.788 orang, sedangkan Kabupaten Lampung Timur menjadi kabupaten dengan angka kasus konfirmasi terbanyak di seluruh Provinsi Lampung yaitu 7.020 kasus. Kota Bandar Lampung juga menjadi kota dengan jumlah meninggal tertinggi di Provinsi Lampung yaitu 823 pasien, sedangkan Kabupaten Lampung Tengah merupakan kabupaten dengan jumlah meninggal terbanyak di Provinsi Lampung yaitu 606 orang.



Gambar 1.2 Tingkat penyebaran Covid-19 di Provinsi Lampung

Sumber : Covid19.lampungprov.go.id

Dalam dunia pendidikan pengaruh Covid-19 cukup signifikan, dimana kegiatan belajar mengajar dilakukan secara daring serta PKPM (Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dilakukan secara mandiri. PKPM yang merupakan bagian dari perkuliahan andil dengan peran yang strategis dalam mengintegrasikan ranah pengabdian dengan pendidikan dan penelitian sehingga kepedulian dan kepekaan sosial (*civic responsIIBlity*) mahasiswa tumbuh dan berkembang. Diperlukan alternatif-alternatif model pelaksanaan PKPM selama masa pandemic *Covid-19* untuk mendorong lahirnya generasi yang bertanggung jawab dan tanggap terhadap kondisi kekinian masyarakat. Di samping itu, faktor masa studi mahasiswa yang diperkirakan akan semakin lama jika PKPM ditiadakan juga menjadi salah satu pertimbangan pelaksanaan PKPM Tanggap Covid-19.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Desa Bakauheni merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Desa Bakauheni adalah desa yang warga masyarakatnya hidup damai dengan hidup sebagian besar bermata pencarian sebagai petani serta nelayan. Terdapat Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Bakauheni yaitu salah satunya keripik pisang njik-njik merupakan salah satu UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi sampai dengan sekarang, dilihat dari segi usaha kecil menengah masih banyak di minati oleh masyarakat. Selain itu ada pula kendala yang dimiliki UMKM tersebut yaitu kurang efektifnya dalam memasarkan usaha kripik pisang njik-njik serta kurangnya wawasan untuk mengembangkan produk yang sudah ada terutama di masa pandemi Covid-19 ini.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang efektifnya pemasaran UMKM tersebut dan kurangnya pengetahuan maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan pelatihan inovasi dalam pemasaran usaha kripik njik-njik dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut. Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

(PKPM) ini dengan judul STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK PISANG NJIK-NJIK MELALUI MEDIA SOSIAL.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Bakauheni adalah desa yang Desa Bakauheni adalah desa yang warga masyarakatnya warga masyarakatnya hidup damai dengan hidup damai dengan sebagian besar bermata pencarian sebagai petani serta nelayan. Perkembangan desa ini di mulai sejak tahun 1975 yaitu sejak dimulainya pengukuran lahan untuk jalan Trans Sumatera yang bersamaaan dengan itu dimulai juga pengerjaan pelabuhan penyeberangan ASDP Bakauheni yang kemudian diresmikan pada tahun 1982. Hal tersebut tentunya membawa dampak positif bagi warga masyarakat Desa Bakauheni, dengan pembangunan pelabuhan ini terciptanya cukup banyak lapangan kerja, Desa Bakauheni bertambah ramai dan menjadi pusat perhatian karena Desa Bakauheni memiliki salah satu Pelabuhan Penyeberangan terbesar di Asia Tenggara dan dengan adanya pelabuhan ini mampu meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Bakauheni.

Dengan Visi desa Bakauheni yang berbudaya, religius, sehat, sejahtera aman dan mandiri.

Dan Misi :

1. Mewujudkan Sumber Daya Manusia Manusia yang berbudaya berbudaya dan religius, religius,
2. Memperbaiki dan Memperbaiki dan menambah menambah sarana dan prasarana yang prasarana yang dibutuhkan untuk dibutuhkan untuk mendukung mendukung kesehatan masyarakat,
3. Peningkata Peningkatan sarana dan prasarana prasarana sektor Pendidikan, pertanian, Pendidikan, pertanian, perikanan, perikanan, peternakan, peternakan, industri dan pariwisata,
4. Mewujudkan pertumbuhan Mewujudkan pertumbuhan ekonomi desa ekonomi desa melalui pengembangan melalui pengembangan berbagai sektor berbagai sektor dan peningkatan pendapatan asli desa,
5. Mendukung Mendukung tumbuhnya tumbuhnya sektor h sektor home industry/ industry/ industri industri rumah tangga dan UMKM

6. Menumbuhkemb Menumbuhkembangkan kepedulian kepedulian sosial dan kebersama kebersamaan dalam pembangunan pembangunan desa,
7. Mewujudkan Mewujudkan pemerintah pemerintahan yang aktif, baik aktif, baik dan bersih,
8. Meningkatkan Meningkatkan sara dan prasar an sara dan prasarana pemerintahan ana pemerintahan desa yang repres desa yang representatif entatif untuk meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat,
9. Menggalakan kembali Menggalakan kembali Sistem keamanan keamanan lingkungan untuk lingkungan untuk menciptak menciptakan lingkungan yang lingkungan yang aman dan nyaman
10. Mengembangkan Mengembangkan kerjasama yang kerjasama yang saling menguntungkan dengan menguntungkan dengan pihak pemerinta pemerintah dan swasta

Letak geografi Desa Bakauheni terletak diantara : Sebelah Sebelah Utara : Desa Hatta Kec. Bakauheni Bakauheni dan Desa Sidoluhur Kec. Ketapang Sebelah Sebelah Timur : Desa Sumur Kec. Ketapang Ketapang Sebelah Sebelah Selatan Selatan : Selat Sunda Sebelah Sebelah Barat : Desa Kelawi Kec. Bakauheni.

Luas Wilayah Desa Luas Desa Bakauheni secara keseluruhan yaitu seluas+ 2.600 Ha dengan rincian : Pemukiman Pemukiman : 78 ha, Pertanian Pertanian Sawah : 134 ha, Ladang/tegalan Ladang/tegalan : 2.315 ha, Hutan : 18 ha, Rawa-rawa Rawa-rawa : 1,32 ha, Perkantoran Perkantoran : 21 ha, Sekolah Sekolah : 6,5 ha, Jalan : 25 ha, Lapangan Lapangan sepak bola :1,3 ha,

Sedangkan Orbitasinya diantaranya: Jarak ke ibu kota kecamatan kecamatan : 8 KM , Lama jarak tempuh ke ibu kecamatan kecamatan : 20 Menit, Jarak ke ibu kota kabupaten kabupaten : 32 KM, dan Lama jarak tempu ke ibu kota Kabupaten Lama jarak tempu ke ibu kota Kabupaten : 60 Menit.

1.1.2 Profil UMKM

Nama usaha : Keripik pisang njik njik
 Bidang usaha : Makanan ringan
 Alamat usaha :Jl. Muara pilu 02/02 bakauheni lampung Selatan

Tahun berdiri :
Nama pemilik : Milianty zahara
Produk yang ditawarkan : Keripik pisang
Jumlah tenaga kerja : 6 orang
Nomor telpon : 0821 7988 7121

1.1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan pada masalah ini adalah Bagaimana cara meningkatkan strategi pemasaran produk UMKM keripik pisang njik-njik melalui media sosial.

1.1.4 Tujuan dan Manfaat

1.1.4.1 Tujuan

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan strategi pemasaran produk UMKM keripik pisang njik-njik melalui media sosial.

1.1.4.2 Manfaat Bagi Siswa dan UMKM

1. Bagi UMKM

- a. Untuk menambah hubungan yang baik mahasiswa dengan pemilik UMKM.
- b. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi Penjualan dengan strategi pemasaran UMKM keripik injik-injik.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa soial dan kewirausahaan.
- b. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
- c. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Mendapatkan ilmu yang bermanfaat dari UMKM tentang proses berbisnis.

3. Bagi IIB Darmajaya

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa dengan Kegiatan PKPM yang diselenggarakan oleh IBI Darmajaya kepada masyarakat di Desa Bakauheni, Kecamatan Bakauheni, Lampung Selatan.

1.1.5 Mitra Yang Trelibat

1. Bapak Sukirno Sebagai Kades
2. Bapak Konidin Sebagai Sekrtaris Desa (Sekdes)
3. Ibu Milianty Zahara Sebagai Pemeliki UMKM Keripik Njik-Njik
4. Masyarakat sekitar Muara Piluk Desa Bakauheni, Lmapung Selatan.