

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-program Yang Diselenggarakan

Tabel 2.1 Program kerja yang dijalankan

No	Tanggal dan Program Kerja	Deskripsi
1.	Pemasangan baner	Pemasangan baner pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di posko pelaksanaan PKPM.
2.	Belajar pembuatan sertifikat SIHALAL dan belajar mesin kasir	Pada Kesempatan ini penulis mensosialisasikan bagaimana cara membuat sertifikat Halal dengan menggunakan desain grafis yang penulis pahami, kemudian dilanjutkan dengan belajar mesin kasir yang terdapat di UMKM kripik pisang Njik-Njik
3.	membantu proses panen pisang	Penulis berekesempatan untuk dapat membantu proses pemanenan pisang yang akan dibuat kripik pisang Njik-Njik
4.	Kunjungan ke balai desa	Melakukan kunjungan dan bersilaturahmi kepada staf dan pegawai balai desa.
5.	Pemberian label dan masa expired	Membantu para pekerja UMKM kripik Pisang Njik-Njik dalam pemberian label dan masa expired pada kemasan.
6.	Produksi kripik pisang kepok.	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam produksi kripik pisang khususnya pisang kepok.
7.	Pemasangan plang alamat toko.	Membuat plang alamat toko UMKM kripik pisang Njik-Njik.

8.	Produksi keripik pisang raja angka	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam produksi kripik pisang khususnya pisang raja angka.
9.	Packing keripik pisang	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalm proses packing keripik pisang dalam kemasan.
10.	Pemberian label pada kemasan	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalm proses pemberian label pada kemasan.
13.	Persiapan stan bazar di lapangan Hatta	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam mempersiapkan stan dalam mengikuti bazar di lapangan Hatta.
18.	Membantu pembuatan <i>link tree</i> pada akun instagram UMKM	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam pembuatan <i>link tree</i> pada akun instagram UMKM
19.	Membantu pembuatan catalog UMKM	Membantu para UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam pembuatan catalog yang menarik dengan menggunakan desain grafis seperti canva.
20.	Menghadiri bazar makanan di desa kenyayan	Berpartisipasi dalam bazar makanan di desa Kenyayan.
23.	Membantu proses editing video untuk presentasi di kantor kecamatan	Membantu pegawai balai desa dalam proses editing video untuk presentasi di kantor kecamatan.
24.	Persiapan penjemputan PKPM.	Sebelum penjemputan PKPM, penulis memberikan ucapak terimakasih sebanyak-banyaknya kepada pada UMKM keripik pisang Njik-Njik yang sudah menerima penulis untuk dapat menjalankan program

		PKPM di UMKM tersebut.
--	--	------------------------

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 1 Februari sampai dengan 2 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan PKPM.

Tabel 2.2 Waktu kegiatan PKPM

No	Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa 1 Februari 2022.	Pemasangan baner
2.	Raba 2 Februari 2022 .	Belajar pembuatan sertifikat SIHALAL dan belajar mesin kasir.
3.	Kamis 3 Februari 2022.	Membantu proses panen pisang
4.	Jumat 4 Februari 2022.	Kunjungan ke balai desa.
5.	Sabtu - Minggu 5-6 Februari 2022.	Pemberian label dan masa expired.
6.	Senin-selasa 7-8 Februari 2022.	Produksi keripik pisang kepok.
7.	Rabu 9 Februari 2022.	Pemasangan plang alamat toko.
8.	Kamis 10 Februari 2022.	Produksi keripik pisang raja angka
9.	Jumat-sabtu 11-12 Februari 2022.	Packing keripik pisang
10.	Minggu 13 Februari 2022.	Pemberian label pada kemasan
11.	Senin 14 Februari 2022.	Pemberian masa expired pada kemasan.
12.	Selasa-rabu 15-16 Februari 2022.	Produksi keripik pisang kepok dan raja angka.
13.	Kamis 17 Februari	Persiapan stan bazar di lapangan Hatta.

	2022.	
14.	Jumat 18 Februari 2022.	Menghadiri dan menjual produk umkm ketika bazar di lapangan Hatta
15.	Sabtu 19 Februari 2022.	Packing keripik pisang kepok
16.	Minggu 20 Februari 2022.	Packing keripik pisang raja nangka.
17.	Senin-selasa 21-22 Februari 2022.	Produksi keripik pisang raja nangka dan pisang kepok
18.	Rabu 23 Februari 2022.	Membantu pembuatan <i>link tree</i> pada akun instagram UMKM
19.	Kamis 24 Februari 2022.	Membantu pembuatan catalog UMKM
20.	Jumat 25 Februari 2022.	Menghadiri bazar makanan di desa kenyayan
21.	Sabtu-Minggu 26-27 Februari 2022.	Produksi keripik pisang kepok dan raja nangka
22.	Senini 28 Februari 2022.	Packing keripik pisang kepok dan raja nangka.
23.	Selasa 1 Maret 2022.	Kunjungan ke balai desa dan membantu proses editing video untuk presentasi di kantor kecamatan.
24.	Rabu 2 Maret 2022.	Persiapan penjemputan PKPM

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Berikut merupakan uraian hasil kegiatan setelah selama satu bulan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terhitung

mulai dari tanggal 1 Februari sampai 2 Maret 2022 yang bertempat di Desa Bakauheni Lampung Selatan.

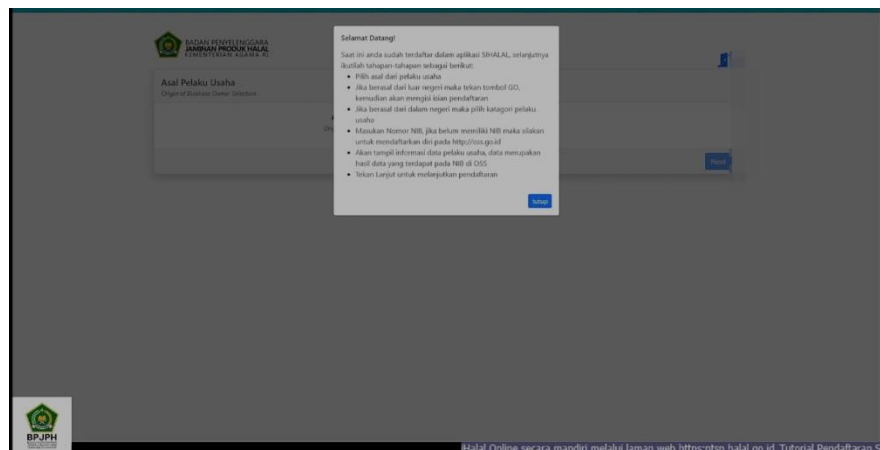
1. Pembuatan sertifikat halal dengan menggunakan SIHALAL

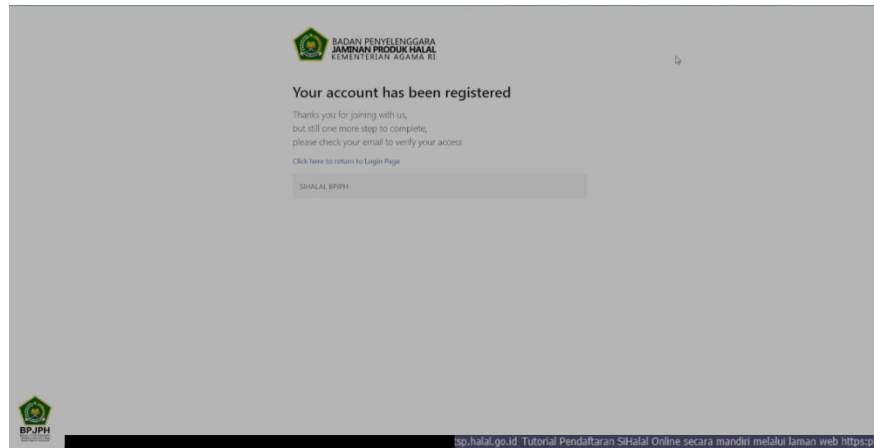
Sesuai dengan program salah satu tujuan utama kami ialah membantu pemulihan UMKM. Salah satu langkah yang akan kami ambil ialah membuat sertifikat SIHALAL, dimana dalam pencantuman lebel halal sangatlah penting dalam dunia bisni terutama makanan. Dengan adanya lebel hala tersebut dapat memberikan keyakinan dan kenyamanan bagi konsumen untuk mengkonsumsi kripik pisang Njik-Njik tersebut.

SiHalal adalah aplikasi layanan Sertifikasi Halal berbasis web yang dikembangkan oleh BPJPH untuk mendukung layanan sertifikasi halal. Sihalal dapat diakses secara online melalui perangkat komputer, atau smartphone dengan akses internet.

Tentu dengan hal ini akan memudahkan para UMKM dalam mengurus dan mendapatkan sertifikat halal untu usahanya.

Langkah pertama penulis melakukan registrasi akun di SIHALAL :



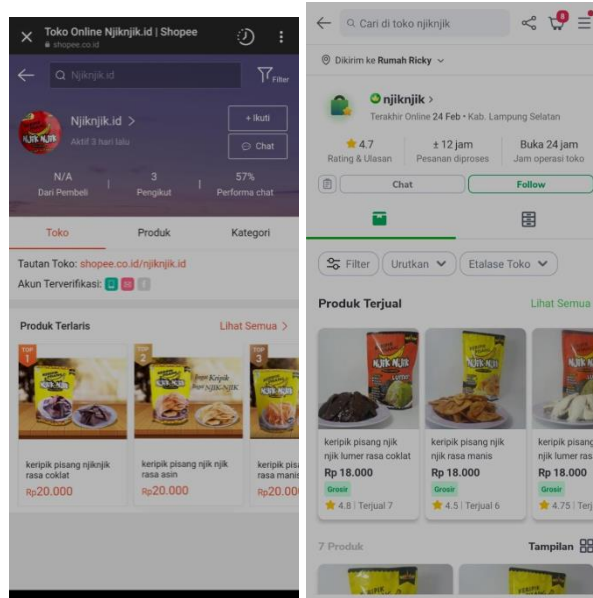


Gambar 2.1 Pembuatan akun di SIHALAL

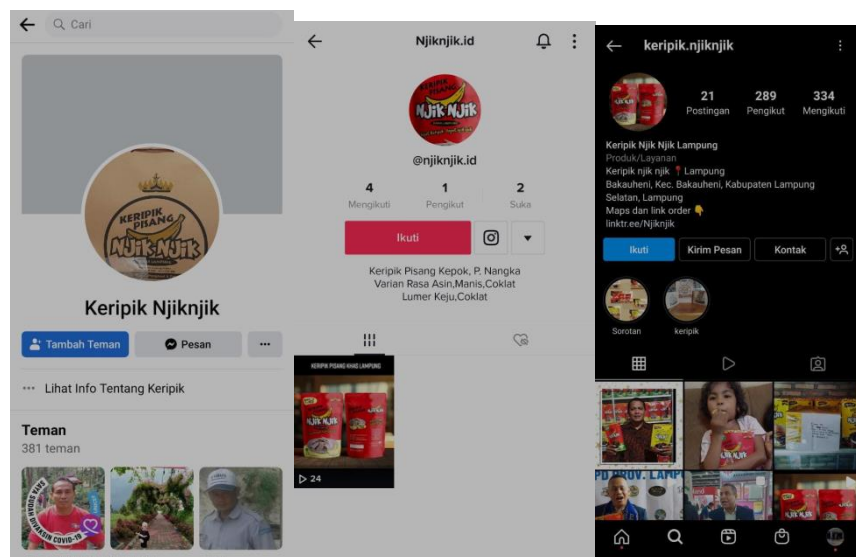
2. Membantu pembuatan *link tree* pada akun instagram UMKM

UMKM kripik pisang Njik-Njik sudah cukup lama dan sudah menjadi salah satu makanan ringan olahan pisang kepek dan raja. Namun hal tersebut tidak membuat UMKM kripik pisang Njik-Njik banyak diketahui oleh masyarakat luas, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui olahan keripik pisang Njik-Njik tersebut, padahal UMKM ini memiliki citarasa dan olahan pisang yang baik. Oleh karena itu terutama di masa pandemi Covid-19 dimana semua kegiatan yang dialihkan menjadi daring/online tidak luput juga dalam hal penjualan, sangatlah membantu dalam peningkatan penjualan di masa pandemi dengan memanfaatkan marketing berbasis digital.

Untuk UMKM keripik pisang Njik-Njik sendiri sudah memiliki dan mengikuti trend yang ada dengan bergabung dengan shopee dalam meningkatkan penjualannya.



Gambar. 2.2 akun shopee dan tokopedia UMKM Njik-Njik
Tidak hanya marketplace shopee, UMKM Njik-Njik juga sudah memiliki akun sosial media diantaranya:



Gambar 2.3 akun Sosial Media Facebook, Instagram, dan Tiktok
Peran sosial media pun sangat membantu dimana pada saat ini sosial media menjadi salah satu trend dalam digital marketing. Namun dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa UMKM Njik-Njik ini tidak terlalu meningkatkan dalam penggunaan sosial media.

Kurang aktifnya dalam bersosial media tentu akan membuat UMKM ini tidak terlalu terkenal. Pada kesempatan ini penulis

berkesempatan untuk mensosialisasikan bagaimana pemanfaatan sosial media dalam meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

Langkah pertama yaitu penulis mensosialisasikan bagaimana sosial media trend sekarang yang banyak menggunakan instagram dan tiktok. UMKM memilih untuk mengoptimalkan terlebih dahulu dalam penggunaan akun bisnis instagramnya, yaitu dengan membuat *link tree* instagramnya UMKM Njik-Njik.

2.3.2. Dokumentasi

1. Pemasangan Baner



2. Pemanenan pisang



3. Proses produksi kripik pisang



4. Proses pembersihan pisang



5. Pemasangan lebel kripik Njik-Njik



6. Pemasangan plang toko UMKM



7. Menghadiri bazar di lapangan Hatta



8. Silaturahmi dan kunjungan ke balai desa



2.4. Dampak Kegiatan

Dampak dari adanya rencana program kerja diantaranya :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa/i dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa/i untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
4. Dapat berkontribusi langsung dengan Desa untuk memajukan perekonomian yang ada di Desa Bakauheni
5. Dapat mengetahui proses cara pembuatan produk UMKM kripik pisang Njik-Njik
6. Dengan adanya link tree akun Penjualan Online dan pembuatan sertifikasi halal dari aplikasi SIHALAL sangat membantu UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam meningkatkan penjualan dan menambah daya tarik pembeli.
7. Dapat mengetahui proses produksi dengan membantu UMKM kripik pisang Njik-Njik dalam proses produksinya.