

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Bakauheni Lampung Selatan difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha UMKM.

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat ditarik kesimpulannya adalah dengan adanya program yang memberikan arahan penjualan melalui media online sudah memberikan peningkatan penjualan UMKM keripik pisang Njik-Njik.

#### **3.2 Saran**

Saran untuk UMKM keripik pisang Njik-Njik. diharapkan untuk selalu dapat menjalankan dan menerapkan kegiatan pemasaran menggunakan teknologi melalui media sosial seperti yang sudah diarahkan oleh mahasiswa IIB Darmajaya untuk dapat selalu bersaing dan meningkatkan penjualan di Era Pandemi Covid-19.

Dengan lebih aktif dalam digital marketing menggunakan media sosial tentu akan meningkatkan *value* dari UMKM keripik pisang Njik-Njik.

#### **3.3 Rekomendasi**

Di rekomendasikan agar lebih update di kalangan masyarakat lainnya agar mengetahui pemesanan melalui online dengan memaksimalkan teknologi saat ini.

Terutama dalam memasarkan UMKM keripik pisang Njik-Njik di sosial media Tiktok, setelah instagram. Dapat pula menginovasikan logo produk UMKM agar memiliki nilai jual dan ciri khas dari produknya dapat dikenal oleh seluruh masyarakat tidak hanya di Bakauheni Lampung Selatan, melainkan seluruh Lampung bahkan Indonesia.