

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online). Pemasaran Digital adalah salah satu faktor yang menentukan perkembangan usaha, pemasaran digital dapat membawa banyak peluang dan pertembuhan bagi bisnis. Pemasaran Digital dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan waktu. Sekarang juga sudah banyak pengguna yang melakukan transaksi jual beli melalui media elektronik atau disebut e-commerce. Potensi pemanfaatan Pemasaran Digital ini mengharuskan masyarakat untuk melek teknologi, oleh karena itu diperlukan sosialisasi dan pelatihan pengguna teknologi informasi dan komunikasi ini. Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan pemasaran digital ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman serta dapat menginspirasi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam memanfaatkan teknologi internet dan jejaringan sosial sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat memberikan pengalaman belajar mahasiswa untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di Masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Pada PKPM ini bertujuan nyata dalam menghasilkan karakter individu yang dapat memahami permasalahan yang ada dalam masyarakat serta mampu memberi solusi dari permasalahan tersebut. Dalam PKPM ini melakukan pelatihan-pelatihan sistem informasi terhadap UMKM dan Masyarakat. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan tentang teknologi kepada UMKM. Serta membantu UMKM dalam bertujuan meningkatkan pelayanan kepada UMKM, serta membantu mengenal UMKM ke publik. Di desa kekiling merupakan salah satu lokasi kegiatan program PKPM. Di desa kekiling banyak sekali terdapat UMKM yaitu salah satunya UMKM kripik “pyana farm” yang berlokasi di desa kekiling kec. penengahan kab. lampung selatan provinsi lampung. UMKM kripik ini sudah dibuka sejak tahun 2017. pelanggan. Dan untuk saat ini UMKM

pada kripik ini dalam sistem penjualan pemasarannya kurang maksimal dan masih manual, untuk pengetahuan UMKM kripik ini hanya masyarakat sekitar saja. Maka untuk memperluas dalam pemasaran penjualan kripik “Pyana.farm” dengan adanya PKPM ini supaya bisa membantu dalam pemasaran melalui e-commerce seperti media digitalisasi. Dengan demikian hal itu akan menjadi tantangan bagi penulis untuk membantu dan mengabdikan diri kepada masyarakat guna mendapat pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek yang ada disekitar masyarakat setempat. Diharapkan nanti masyarakat juga dapat melanjutkan kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tersebut. Jadi berdasarkan dari uraian diatas,maka dalam menyusun dalam sebuah laporan Preaktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul **“PEMANFAATAN DIGITALISASI PADA UMKM KRIPIK “PYANA.FARM” DI LAMPUNG SELATAN”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam sistem penjualan UMKM.
2. Bagaimana pemasaran yang telah diterapkan oleh UMKM.
3. Apakah pengetahuan teknologi internet berpengaruh terhadap UMKM dan masyarakat setempat.
4. Bagaimana cara meningkatkan strategi pemasaran terhadap UMKM.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, yaitu :

1. Untuk meningkatkan ilmu pengetahuan teknologi terhadap UMKM
2. Untuk meningkatkan pelayanan kepada UMKM serta mengenal UMKM ke publik
3. Untuk memberikan kemudahan bagi UMKM dalam pemasaran
4. Memberikan pelatihan kreativitas pada UMKM dalam memanfaatkan teknologi internet

Manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, yaitu :

1.3.1 Manfaat bagi mahasiswa

1. Meningkatkan rasa kepedulian sosial, disiplin serta tanggung jawab yang diberikan.
2. Memberikan keterampilan dan pengalaman belajar kepada mahasiswa tentang penerapan ilmu dan teknologi yang sudah di dapat di kampus untuk masyarakat yang ada di desa terutama pada bidang peningkatan pemasaran.

1.3.2 Manfaat Untuk UMKM

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat UMKM untuk aktif dan kreatif.
2. Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga serta ilmu bagi masyarakat UMKM dalam upaya memanfaatkan teknologi internet.
3. Meningkatkan perekonomian masyarakat UMKM agar semua masyarakat UMKM dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
4. Meningkatkan pemasaran pada produk UMKM melalui media sosial.

1.3.3 Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

1. Sebagai sarana memperkenalkan kampus IIB Darmajaya di Desa kekiling.
2. Hasil laporan ini di harapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

1.3 Mitra yang terlibat

1. Bapak Andi Irawan selaku kepala desa Kekiling yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM.
2. Ibu Risna Pyana yang telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membantu jalannya PKPM pada usaha kripik untuk dikembangkan penjualannya melalui teknologi digitalisasi