

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 Program – program yang dilaksanakan

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

NO	Program kerja	Keterangan
1	Membantu UMKM kripik	Membantu kegiatan UMKM kripik dalam memproduksi dan pengemasan sampai dengan membantu dalam penjualan.
2	Membantu membuat akun berupa lummoshop untuk meningkatkan penjualan hasil UMKM kripik	Memberikan pelatihan singkat tentang pemasaran produk melalui lummoshop yang dibuat pada e-commerce apk tokko dan media sosial.
3	Membantu aparatur desa	Pengabdian Masyarakat dengan membantu kegiatan aparatur desa dan warga setempat dalam mengikuti lomba desa

2.2 Waktu kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.2 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
18 Januari 2022	Pembekalan PKPM	Aula IIB Darmajaya
19 Januari 2022	Pelatihan PKPM	Aula IIB Darmajaya
20 Januari 2022	Survey Lokasi UMKM	Desa Kekiling
31 Januari 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Penyerahan Mahasiswa PKPM	<ul style="list-style-type: none">- IIB Darmajaya- Kantor Bupati Lamsel
01 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">- Bersih-Bersih Lingkungan tempat tinggal.	Desa Kekiling
02 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">- Diskusi dengan UMKM dan Pengemasan Keripik Pisang	Pyana Farm
03 Februari 2022	Membantu Aparat Desa melakukan komite	Balai Desa Kekiling
04 Februari 2022	Bermain voli dengan waga	Lap. Voli
05 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pengupasan- Pengirisan- Penggorengan Pisang- Mengikuti Bazar serba 5000	<ul style="list-style-type: none">- Pyana Farm- Taman Edukasi
07 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">- Ikut serta dalam pembinaan Lomba Desa	Balai Desa Pasuruan

	- Kunjungan Ke Way Kalam	Way Kalam
08 Februari 2022	- Senam bersama lansia	Lapangan
09 Februari 2022	- Pembinaan Lomba desa - Bermain voli dengan warga	Balai desa Lap. Voli
10 Februari 2022	- Pengemasan gedang kriuk	Pyana Farm
11 Februari 2022	- Membantu administrasi desa - Futsal dengan warga	Balai Desa Lap. Futsal
14 Februari 2022	- Membantu administrasi desa	Balai Desa Pasuruan
16 Februari 2022	- Pengupasan - Pengirisan - Penggorengan pisang - Mengikuti acara MUSRENBANG	Payna Farm Rawi
23 Februari 2022	- Persiapan Lomba Desa	Balai Desa
24 Februari 2022	- Melaksanakan Lomba Desa	Balai Desa
26 Februari 2022	- Mengembangkan smartvillage dibantu aparat desa pasuruan	Balai desa Pasuruan

27 Februari 2022	- Mengembangkan smartvillage bersama aparat desa kekiling	Rumah Kepala Desa
------------------	---	-------------------

01 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Perpisahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya bersama Desa - Penyerahan Web 	Lapangan futsal kekiling
02 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Penarikan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 	Kecamatan Penengahan

2.3 hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Dengan memberikan strategi bagaimana cara pemasaran secara digital yang bisa dilakukan melalui media sosial dan apk tokko. Dengan begitu palanggan lain bisa memesan melalui pemasaran digitalisasi tidak harus datang ke toko langsung. Strategi Pemasaran ini sangat bermanfaat sekali bagi UMKM dan juga bagi Pelanggan setia gedang kriuk pyana.farm.

berikut Link e-commerce : <https://lummoshop.com/gedangkriuklampung0>

Gambar 1 : Tampilan produk apk tokko

Gambar 2 : Tampilan pemesanan produk

2.3.2 Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat :



Gambar 3 : Kunjungan ke Desa KEKILING



Gambar 4 : Proses Pemasangan Banner



Gambar 5 : Proses Pengemasan



Gambar 6 : Gotong Royong



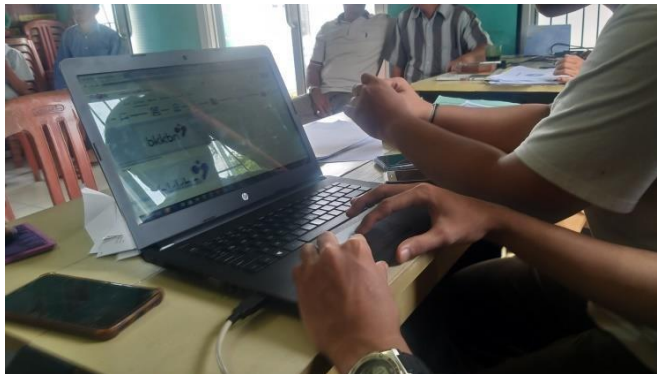
Gambar 7 : Lomba Desa



Gambar 8 : Penggorengan, Pengirisan, Pengupasan



Gambar 9 : Pengembangan Smartvilagge



Gambar 10 : Membantu administrasi desa



Gambar 11 : Membantu aparaturnya melakukan Komite



Gambar 12 : Bazar di Rawi



Gambar 13 : Bazar serba Goceng

2.4. Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk Pyana Farm melalui digitalisasi informasi yang telah dibuat.