

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK. Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah percepatan pemulihan UMKM ditengah pandemi.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2022 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap UMKM dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi

tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah suatu kegiatan intrakurikuler wajib yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa, dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat.

PKPM juga merupakan wahana penerapan serta pengembangan ilmu dan teknologi, dilaksanakan di luar kampus dalam waktu, mekanisme kerja, dan persyaratan tertentu. Dengan demikian akan terjadi interaksi sinergis, saling menerima dan memberi, saling asah, asih, dan asuh antara mahasiswa dan UMKM.

Salah satu yang mendukung perkembangan ekonomi di Indonesia yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Rafiah & Kirana, 2019). Melalui PKPM mahasiswa memperoleh pengalaman belajar dan bekerja dalam kegiatan pengembangan UMKM sebagai wahana penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pelaksanaan PKPM Pengabdi melakukan kegiatan PKPM di UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK yang berada di Desa Muara Piluk Bakauheni, Kecamatan Bakauheni, Lampung Selatan.

Dengan banyak bahan baku yang ada di sekitar Bakauheni Lampung Selatan dan tidak banyak di manfaatkan oleh masyarakat di sekitar sana untuk bisnis, serta untuk meningkatkan ekonomi masyarakat disana maka pada tanggal 15 September 2015 Bapak Riki Junaidi berusaha

menciptakan lapangan kerja dengan membuat usaha keripik pisang , yaitu keripik pisang Njik Njik.

Pada umumnya, salah satu tujuan perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh keuntungan (Yolanda & Wijanarko, 2018). Terkait dengan hal tersebut maka pengabdian ingin membantu dalam pengembangan usaha tersebut agar lebih memperluas pemasaran dan banyak yang mengenal produk dari UMKM ini. Fenomena munculnya Blog selain dimanfaatkan sebagai media informasi juga sebagai media promosi (Septilaga & Muksin, 2017).

Pada kegiatan ini pengabdian menerapkan blogspot sebagai sarana untuk mengembangkan pemasaran produk di UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK. Media blog ini pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh Pyra Labs sebelum pada akhirnya diakuisisi oleh pihak Google pada sekitar akhir tahun 2002 (Yanti, 2018).

Kegiatan PKPM diharapkan mampu mengembangkan usaha dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta dapat mengembangkan kepekaan rasa dan memperoleh hasil pengetahuan sosial mahasiswa. Bagi UMKM kegiatan PKPM dapat membantu percepatan proses pengembangan usaha serta bentuk kerja sama dengan baik, dan juga kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat matakuliah sekaligus sarana pengembangan diri.

Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul

**“LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAT
MEMANFAATKAN BLOGSPOT SEBAGAI SARANA
PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG NJIK NJIK”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang di temukan di UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan pemasaran Keripik Pisang NJIK NJIK?
2. Bagaimana memanfaatkan media online sebagai sarana pemasaran produk?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan pemasaran Keripik Pisang NJIK NJIK.
2. Untuk mengembangkan pemasaran produk dengan memanfaatkan media online.

Manfaat dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

Bagi Penulis

1. Menambah pemahaman tentang cara berfikir dan bekerja secara praktis dalam menanggulangi permasalahan di dalam UMKM.
2. Mendewasakan cara berfikir dan daya nalar mahasiswa dalam

melakukan penelaahan, perumusan, dan pemecahan masalah.

3. Membentuk sikap, rasa cinta, serta rasa tanggung jawab mahasiswa terhadap kemajuan UMKM.
4. Menumbuhkan sikap profesionalisme dalam diri mahasiswa.

Bagi UMKM

1. Memberikan sosialisasi dan edukasi terkait dengan metode pemasaran melalui media online.
2. Membantu proses pembuatan dan pengoperasian media online yang digunakan untuk pemasaran.

1.4. Mitra yang Terlibat

Didalam melakukan kegiatan PKPM, Adapun pihak-pihak yang terkait yaitu:

1. Pemilik UMKM.
2. Kepala Desa.
3. Masyarakat Desa Bakauheni.