

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program yang dilaksanakan:

1. Pengenalan media online sebagai sarana pemasaran.

Kegiatan ini diawali dengan melakukan wawancara singkat dengan pemilik UMKM mengenai metode yang digunakan selama ini dalam memasarkan produk.

Setelah mendapatkan informasi bahwa sistem pemasaran yang dilakukan masih sebatas pemasaran secara offline dengan menitipkan produk pada toko-toko yang ada disekitar daerah bakauheni, dan hanya segelintir orang di luar kota yang mengetahui produk ini dari mulut ke mulut. Tujuan dilakukan kegiatan ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang ada dalam UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK.

2. Membuat blogspot sebagai media pemasaran

Kegiatan ini diawali dengan membuat akun google baru yang akan digunakan dalam akun blog yang akan dibuat. Pengabdian meminta beberapa file yang nantinya akan di tampilkan dalam blog. File yang di perlukan antara lain profil usaha, sampel foto produk, biografi pemilik usaha, kontak yang dapat dihubungi, dan juga melakukan konsultasi mengenai tema yang akan di terapkan dalam blog.

3. Pembuatan katalog sederhana

Kegiatan ini diawali dengan mengambil gambar produk dengan varian berbeda, dan rincian produk yang akan ditampilkan dalam katalog. Tujuan dari pembuatan katalog ini adalah agar mempermudah konsumen dalam memilih produk sebelum melakukan pemesanan, dan juga sebagai konten dari blogspot yang dibuat.

4. Penyerahan blogspot kepada pemilik UMKM

Kegiatan ini diawali dengan memberikan arahan bagaimana penggunaan dan mengelola blogspot yang telah dibuat. Arahan yang diberikan yaitu bagaimana menambahkan ataupun mengedit postingan ke dalam blogspot

Pengabdian memberikan pengetahuan dan wawasan yang dimiliki kepada UMKM untuk mempermudah dalam mengelola blog yang diberikan. Kegiatan ini pengabdian lakukan selama 5 hari dengan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pemilik saat mengelola blogspot.

Kegiatan dilanjutkan dengan menyerahkan akun berupa email dan password.

Kegiatan ini saya lakukan pada minggu keempat. Tujuan dilakukan kegiatan ini adalah agar pemilik memahami bagaimana cara untuk memasarkan produk dengan media online, dengan harapan UMKM akan semakin maju dan dikenal lebih banyak orang.

2.2. Waktu Kegiatan

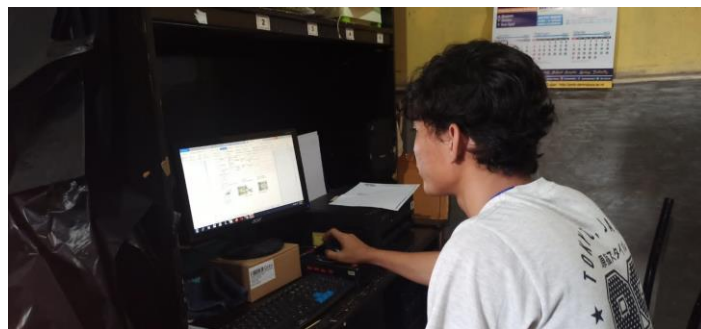
Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan

NO	TANGGAL	NAMA KEGIATAN
1	1 Februari 2022	Pemasangan banner dan penyerahan cinderamata kepada UMKM
2	2 Februari 2022	Membantu perpanjangan sertifikasi halal produk
3	3,9-10,15-16,21-22 Februari 2022	Mengikuti kegiatan produksi keripik pisang
4	5-8,11-14,19-20 Februari 2022	Membantu pengemasan keripik pisang untuk dipasarkan
5	8 Februari 2022	Pengantaran pesanan toko oleh-oleh yang berada di Kalianda
6	17 Februari 2022	Membantu mempersiapkan acara bazar UMKM di lapangan Hatta
7	18 Februari 2022	Partisipasi dalam acara bazar UMKM
8	23-27 Februari 2022	Pembuatan blogspot untuk UMKM
9	28 Februari 2022	Penyerahan blogspot kepada UMKM
10	1 Maret 2022	Kunjungan perpisahan dengan kepala desa

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Saya mengikuti proses produksi keripik dari mulai pengupasan pisang hingga pengemasan, dan juga ikut dalam pendistribusian keripik dengan menitipkan produk ke toko oleh-oleh khas Lampung yang ada di daerah Kalianda.

Dokumentasi perpanjangan sertifikat halal online



Gambar 2.1 Pengurusan perpanjangan sertifikasi halal

Dokumentasi kegiatan produksi keripik pisang.



Gambar 2.2 Proses produksi keripik pisang

Dokumentasi kegiatan pengemasan produk



Gambar 2.3 Pengemasan keripik

Dokumentasi pengantaran keripik



Gambar 2.4 Pengantaran keripik ke toko oleh-oleh.

Pemasangan plang tanda arah toko keripik pisang NJIK NJIK demi membantu memudahkan konsumen menemukan lokasi toko.

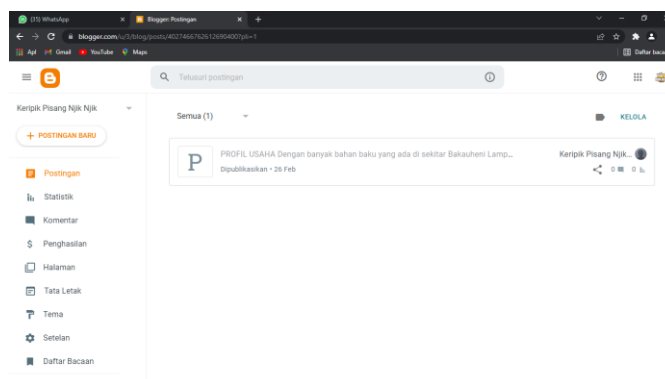
Dokumentasi pemasangan plang arah toko NJIK NJIK



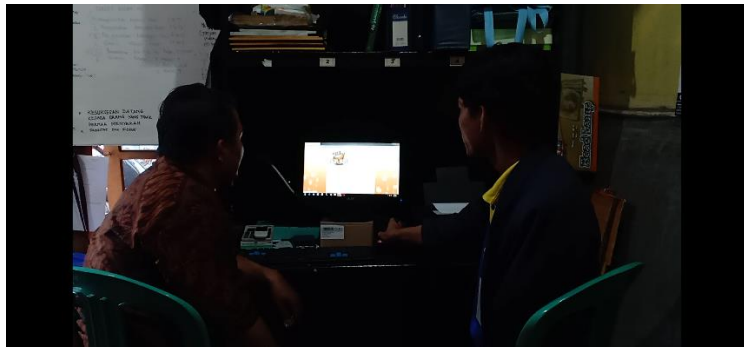
Gambar 2.5 Pemasangan plang arah toko

Saya membantu menambah metode pemasaran UMKM keripik pisang NJIK NJIK dengan membuat blogspot yang berisi informasi tentang UMKM dan juga kontak pemesanan produk. Memberikan pemahaman kepada pemilik usaha bagaimana cara menggunakan media online untuk memasarkan produknya.

Dokumentasi pembuatan blogspot



Gambar 2.6 Tampilan pembuatan blogspot



Gambar 2.7 Penjelasan penggunaan blogspot



Gambar 2.8 Penyerahan blogspot kepada UMKM

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat membantu UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK agar lebih di kenal oleh orang banyak.

2.4. Dampak Kegiatan

Mahasiswa/I peserta PKPM dapat terjun langsung ke lapangan dan membantu memecahkan permasalahan di tempat dilakukannya PKPM.

Dampak yang di timbulkan dalam kegiatan ini sangat positif dimana UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK sudah mulai aktif dalam memasarkan produknya pada media online. Di samping dampak positif yang ditimbulkan masih ada dampak negatif yang pengabdian

temui, yaitu penggunaan media online adalah hal yang baru bagi UMKM untuk memasarkan produknya dan dibutuhkan kontinuitas untuk memperbarui konten agar konsumen tertarik pada produk yang ditawarkan.