

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK dapat di peroleh kesimpulan diantaranya:

1. Kesadaran UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK akan pentingnya media online dalam membantu pemasaran produknya dipahami dengan baik.
2. Antusias UMKM sangat baik dalam menerima program yang diberikan.

#### **3.2. Saran**

Adapun saran yang bisa pengabdi sampaikan adalah sebagai berikut:

1. UMKM harus terus mengembangkan pemahaman tentang media online meskipun pemaparan dan arahan telah usai.
2. Terus menjalankan program yang telah diberikan oleh pengabdi.
3. Lebih giat dalam mempelajari bagaimana menggunakan media online sebagai sarana pemasaran produk.
4. Menjaga kontinuitas dalam memasarkan produk pada media online.

#### **3.3. Rekomendasi**

Untuk UMKM Keripik Pisang NJIK NJIK harus aktif dalam media online untuk mengembangkan pemasaran produk dengan maksimal dan tidak hanya mengandalkan pasar offline agar UMKM lebih cepat berkembang untuk kedepannya menjadi usaha yang lebih besar lagi dan dapat dikenal di seluruh Indonesia atau bahkan menyentuh pasar ekspor. Pengabdi menyarankan untuk mendalami kinerja program yang diberikan sehingga suatu saat dapat meningkat menjadi web yang besar agar memudahkan lagi dalam pemasaran produk Keripik Pisang NJIK NJIK.