

DAFTAR PUSTAKA

1. Rafiah, K. K., & Kirana, D. H. (2019). Analisis Adopsi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Digital Bagi UMKM Makanan dan Minuman di Jatinangor. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 2 No 1*, 188-198.
2. Septilaga, V., & Muksin, N. N. (2017). TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEBING KERATON DI BANDUNG. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi UMJ*, 1-16.
3. Yanti, D. (2018). PEMANFAATAN WEB BLOG SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI. *JURNAL DARMA AGUNG*, 600-605.
4. Yolanda, & Wijanarko, D. H. (2018). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM MEREK AQUA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA MEREK DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BOROBUDUR. *JURNAL MANAJEMEN*.