

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UNTUK  
MENGEMBANGKAN UMKM KRAKATOA COFFEE DI DESA PASURUAN  
PANENGAHAN LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Hafidz Prawira Pamungkas      1812110259**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**