

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam masa pandemi saat ini pemerintah Indonesia dan masyarakat sangat di uji, salah satunya pada bidang ekonomi. Ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah negara. Hal tersebut membuat pemerintah harus fokus dalam mempertahankan dan meningkatkan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak lepas dari dampaknya pandemi, hal tersebut membuat menurunnya kinerja para pelaku UMKM, mulai dari segi keuangan, pemasaran dan produksi, bahkan ada beberapa pelaku UMKM yang sampai menghentikan usahanya karena tidak dapat bersaing pada masa pandemi ini. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) harus dituntut untuk bertahan pada masa pandemi saat ini dengan membuat berbagai macam inovasi dan memperluas pemasaran untuk meningkatkan daya jual kepada masyarakat. Tidak hanya inovasi dan pemasarannya, perkembangan teknologi, khususnya pada teknologi informasi dan komunikasi saat ini sangat berpengaruh dalam sebuah UMKM, maka dari itu para pelaku UMKM harus bisa beradaptasi dengan teknologi untuk tetap mempertahankan dan mengembangkan ekonomi tersebut.

Desa Pasuruan terletak di Kecamatan Panengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Desa Pasuruan memiliki 8 dusun dan 12 UMKM yang tersebar luas di seluruh desa, salah satunya UMKM Krakatoa Coffee. UMKM ini terletak di Dusun Jati Rejo yang berfokus di bidang industri kopi, seperti memproduksi kopi, mengemas dan sekaligus menjual. Tetapi karena dampak pandemi yang terjadi, penjualan produk Krakatoa Cofee mengalami penurunan. Untuk mempercepat pemulihan, Krakatoa Coffee harus memperluas pemasarannya dengan cara memanfaatkan media sosial yang ada. Hal ini disebabkan sangat meluasnya penggunaan media sosial seperti Facebook Bisnis sebagai sarana untuk memasarkan berbagai macam produk dan layanan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka disusunlah suatu laporan mengenai penggunaan media sosial sebagai media pemasaran untuk mengembangkan UMKM Krakatoa Coffee Di Desa Pasuruan Panengahan Lampung Selatan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

Bagaimana memanfaatkan Facebook bisnis sebagai media pemasaran produk Krakatoa Coffee?.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Memanfaatkan media social Facebook sebagai media pemasaran Krakatoa Coffee.
- 2) Melatih Pemilik UMKM Krakatoa Coffee dalam mengoperasikan sosial media Facebook untuk menjalankan usahanya.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

- 1) Adanya media sosial yang dapat dipergunakan sebagai media pemasaran oleh UMKM Krakatoa Coffee.
- 2) Adanya keterampilan penggunaan media sosial yang diperoleh pengelola UMKM Krakatoa Coffee.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

- 1) Kecamatan Panengahan, Desa Pasuruan, Lampung Selatan
- 2) UMKM Krakatoa Coffee