

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program Yang Di laksanakan

Adapun program kegiatan yang dapat dilakukan oleh Mahasiswa dapat diringkas dalam tabel berikut:

Tabel 1. Program-Program yang dilaksanakan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survey kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Untuk mengetahui apa saja strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM Krakatoa Coffee.	Pemilik UMKM
2	Pendataan lokasi UMKM, aset desa dan rumah tidak layak	Membantu aparat desa untuk mendata lokasi letak UMKM, letak aset desa dan letak rumah tidak layak huni	Desa Pasuruan
3	Pelatihan perluas Pemasaran nya Di Sosial media Krakatoa Coffee	Agar dapat memberikan inovasi pada pemasaran produk dalam media sosial agar konsumen pada Krakatoa Coffee menjadi lebih luas dan meningkat	Pemilik UMKM
4	Pembuatan akun sosial	Membuat sosial media untuk meningkatkan nilai	Pemilik UMKM

media yaitu Facebook Bisnis UMKM	jual dan lebih memperkenalkan Krakatoa Coffee melalui media social untuk UMKM Krakatoa Coffee	
--	---	--

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2. Waktu Kegiatan

NO	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1.	18 Januari 2022	- Pembekalan PKPM	Kampus Darmajaya
2.	19 Januari 2022	- Pelatihan PKPM	Kampus Darmajaya
3.	20 Januari 2022	- Survei lokasi UMKM	Desa Pasuruan
4.	31 Januari 2022	- Keberangkatan PKPM - Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Kabupaten lampung Selatan - Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Desa Pasuruan lampung Selatan	Darmajaya Kantor Bupati Lampung Selatan Desa Pasuruan
5.	01 Februari 2022	- Pemasangan Benner PKPM	Desa Pasuruan
6.	02 Februari 2022	- Kunjungan UMKM dan Melakukan interview pemilik UMKM	UMKM
7.	03 Februari 2022	- Membantu Aparat desa untuk Pembagian Bantuan BLT kepada Masyarakat	Balai Desa
8.	04 Februari 2022	- Pengajian bersama di dusun Jati Sari Desa Pasuruan	Mushola
9.	05 Febuari 2022	- Senam bersama kepala desa dan warga desa	Balai Desa

		<ul style="list-style-type: none"> - Gotong royong - Pemanggangan kopi 	UMKM
10.	06 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi dengan Kepala Desa Pasuruan 	Rumah Kepala Desa
11.	07 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Facebook UMKM 	UMKM
12.	08 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mapping Lokasi UMKM 	UMKM
13.	09 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survey Kebutuhan Media Sosial UMKM 	UMKM
14.	10 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong 	Desa Pasuruan
15.	11 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Senam Bersama 	Lapangan Balai Desa
16.	12 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Senam Bersama 	Pantai Semukuk
17.	14 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Penyebaran link Facebook UMKM 	UMKM
18.	16 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi dengan aparat desa 	Balai Desa
19.	17 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pendataan UMKM - Pendataan Rumah tidak layak huni desa Pasuruan 	Desa Pasuruan
20.	18 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pendataan UMKM - Pendataan Rumah tidak layak huni desa Pasuruan 	Desa Pasuruan
21.	19 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pendataan UMKM - Pendataan Rumah tidak layak huni desa Pasuruan 	Desa Pasuruan
22.	20 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memasukan Hasil Pendataan ke Web Desa 	Balai Desa
23.	21 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mambantu Memasukan Data Vaksin ke Web Desa 	Balai Desa
24.	22 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat Seluruh Kelompok PKPM 	Desa Pasuruan
25.	23 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi dengan aparat desa mengai acara perpisahan PKPM 	Balai Desa
26.	24 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Musyawarah desa khusus penetapan BLT DD 	Balai Desa
24	26 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong bersama kepala desa 	Balai Desa
25	27 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Persiapan acara perpisahan dan rapat dengan kelompok PKPM yang lain di Desa Pasuruan 	Desa Pasuruan
26	28 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Website dan Facebook ke UMKM 	UMKM
27	01 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Acara Perpisahan bersama kelompok lain di balai desa Pasuruan bersama Desa 	Balai Desa
28	02 Maret 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Penarikan Mahasiswa PKPM IIB 	Kecamatan

		Darmajaya dan Presentasi Hasil di Kecamatan	Panengahan
--	--	--	------------

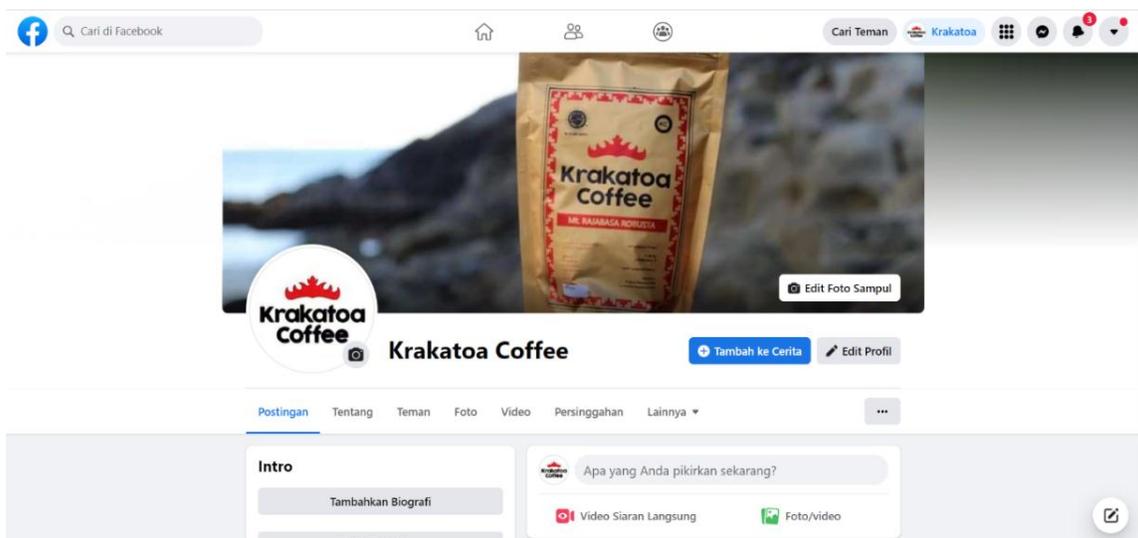
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Dari Berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut :

2.3.1. Pengembangan Pemasaran atau Promosi Melalui Sosial Media

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Facebook, dan sebagainya bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Kopi yang dikelola oleh Krakatoa Coffee Di sosial media seperti Facebook ini semakin luas. Pada tanggal 7 Febuari 2022 pembuatan akun Facebook

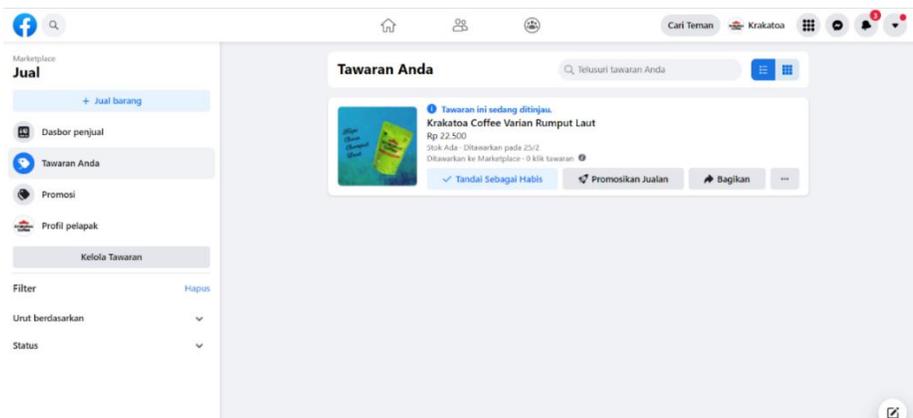
Media sosial berupa akun Facebook



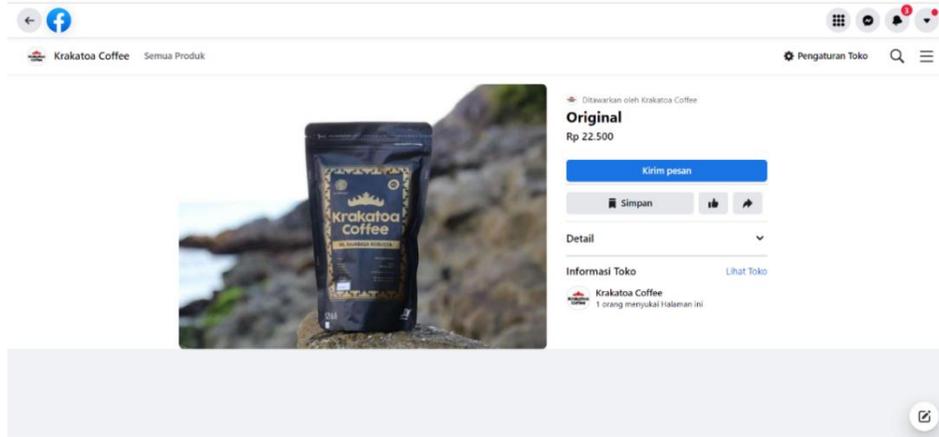
Gambar 1. Akun Facebook

2.3.2. Pembuatan Akun Penjualan Online (Facebook Business dan Facebook Marketplace)

Media penjualan online sangat dibutuhkan oleh pelanggan dikarenakan akan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan tanpa harus datang ke tempat. Selain itu, memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif dan efisien. Walaupun dengan kurangnya tenaga kerja UMKM dari segi admin media social, maka harus memfokuskan pada 1 media sosial untuk memaksimalkan kinerja pemasaran online. Facebook menjadi hal yang mudah dipahami dan dimaksimalkan untuk mempromosikan produk penjualan. Pemasangan produk di marketplace Facebook pada tanggal 07 Febuari 2022



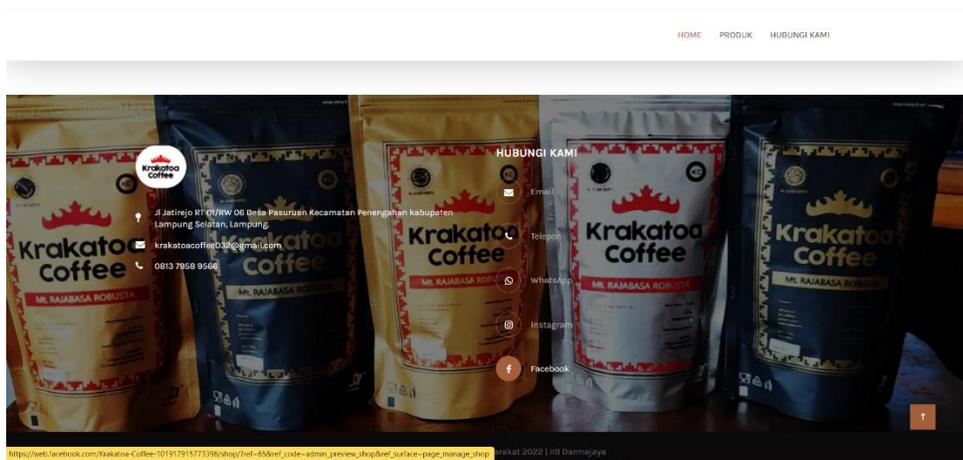
Gambar 2. Pemasangan Produk di Marketplace Facebook



Gambar 3. Penjualan Produk di Facebook Business

2.3.3 Menautkan link Facebook ke Website UMKM

Pada tanggal 14 Febuari, melakukan inovasi pada pemasaran produk merupakan salah satu hal yang penting untuk sebuah usaha, dengan melakukan penyebaran dan perluasan ke berbagai tempat di internet dan media sosial akan membuat konsumen mengetahui tentang produk produk UMKM Krakatoa Coffee. Dengan melakukan hal tersebut, diharapkan para konsumen tertarik dan mengetahui apa itu Krakatoa Coffee.



Gambar 4. Pemasangan Link Facebook UMKM di Website

2.3.4. Pembagian BLT Desa

Di tengah wabahnya *COVID-19* yang semakin meluas terutama di Indonesia, Sebagian masyarakat juga terkena dampaknya. Seperti ekonomi yang menurun, berbagai tindakan dilakukan untuk membantu masyarakat. Salah satunya dengan memberikan bantuan langsung tunai kepada masyarakat desa. Bantuan ini membantu beberapa masyarakat desa yang memiliki tingkat ekonomi yang rendah. Oleh karena itu, pembagian BLT pada tanggal 3 Febuari 2022 ini sangat berguna bagi kesejahteraan masyarakat.



Gambar 5. Pembagian BLT Desa Pasuruan

2.3.5 Pendataan Rumah Tidak Layak Huni Desa

Mendata lalu memasukan data ke web Desa Pasuruan pada tanggal 17 Febuari 2022 untuk memberikan informasi kepada pemerintah maupun masyarakat tentang data rumah tidak layak huni, agar memudahkan pemerintah dan masyarakat dalam mengetahui jumlah rumah dan bentuk rumah yang tidak layak huni di Desa Pasuruan.



Gambar 6. Pendataan Rumah Tidak Layak Huni

2.3.6 Kunjungan dan Survey Desa Pasuruan

Kunjungan dan survey pada tanggal 20 Januari 2022 dengan kepala desa dan aparaturnya diperlukan guna keberlangsungan acara. Perizinan adalah bentuk pelaksanaan fungsi pengaturan yang bersifat pengendalian yang dimiliki oleh pemerintah atau yang berkuasa terhadap kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat. Oleh karena itu pada pelaksanaan PKPM ini perlu diadakannya perizinan kegiatan agar kegiatan tersebut dapat terlaksana dan tidak ada hambatan.



Gambar 7. Kunjungan ke Desa Pasuruan

2.3.7 Gotong Royong Dan Senam Bersama

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan masyarakat dalam bergotong royong dan senam untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih dilakukan, Kegiatan gotong royong setiap akhir pekan, di lakukan di tanggal 10 Febuari 2022 bersama dengan masyarakat desa Pasuruan setelah kegiatan senam.



Gambar 8. Gotong Royong

2.3.8 Kunjungan ke pemilik UMKM Krakatoa Coffee

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Krakatoa Coffee dilakukan pada tanggal 2 Februari 2022. Hal ini diperlukan guna menjalin silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi terhadap UMKM, dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM



Gambar 9. Kunjungan Ke UMKM

2.3.9 Pemasangan Banner Kegiatan PKPM

Melakukan pemasangan banner kegiatan PKPM selama keberlangsungan kegiatan untuk memberitahu masyarakat sekitar tentang adanya kegiatan yang berlangsung di Desa Pasuruan pada tanggal 2 Februari 2022



Gambar 10. Pemasangan Banner PKPM



Gambar 11. Pemasangan Banner PKPM

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang penulis bantu untuk berkembang lebih baik lagi. Diantara lain :

1. Beberapa kegiatan yang telah dilakukan ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat.
2. Membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat dan mengetahui data UMKM, rumah tidak layak, dan aset tanah desa dengan mudah di sebuah Desa. Hal itu mempermudah pemerintah melakukan survey untuk mengetahui kondisi di Desa Pasuruan.
3. Penulis melatih penggunaan media sosial untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usaha Krakatoa Coffee.
4. Penulis juga melatih cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan penjualannya, dengan menautkan link facebook di website UMKM dan Lapak Desa untuk memperluas cakupan pemasaran produk dari UMKM Krakatoa Coffee di Desa Pasuruan.
5. Membantu aparat Desa untuk mengembangkan UMKM dan ekonomi yang ada di Desa Pasuruan