

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasuruan, Kecamatan Panengahan dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Menciptakan inovasi dalam pembuatan akun social media berupa Facebook Bisnis yang membantu masyarakat umum dapat mengenal produk Krakatoa Coffee secara luas.
2. Melakukan penyebaran link Facebook ke Website UMKM dan Lapak Desa untuk mempermudah jangkauan konsumen terhadap produk-produk yang dimiliki UMKM Krakatoa Coffee.
3. Memberikan edukasi dan solusi tentang pentingnya penggunaan media sosial dalam pengembangan suatu usaha dan pentingnya SDM dalam mengoperasikan bidang *Digital Marketing*

#### **3.2 Saran**

1. Menambah tenaga kerja admin untuk bidang pemasaran *online* dalam sebuah usaha untuk memperlancar pemasaran produk melalui media sosial ataupun berbagai macam *Marketplace*.
2. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
3. Menggali berbagai potensi yang ada di daerah Desa Pasuruan untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Desa Pasuruan memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang.
2. Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehingga permasalahan dapat di minimalikan dengan baik. UMKM Krakatoa Coffee juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya.
3. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/i PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Pasuruan, Kecamatan Panengahan, Kabupaten Lampung Selatan.