

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Adanya Kemajuan teknologi dapat menjadi sarana positif bagi manusia terutama bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam masa pandemi haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat ke jangkauan yang lebih luas dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Meninjau dari hal tersebut, perlu adanya sebuah pendampingan khusus bagi UMKM Krakatoa Coffee di desa Pasuruan yang belum memahami situasi sulit seperti ini. Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat laju pertumbuhan UMKM tersebut. Daya saing produk saat ini dapat terbilang cukup ketat karena banyak kompetitor produk diluar yang lebih mahir dalam memanfaatkan teknologi. Mulai dari penjualan melalui media online hingga pemasaran yang melakukan pendekatan yang lebih modern seperti memanfaatkan kehadiran *influencer* sebagai strategi pemasaran.

Keterbatasan pelaku UMKM Krakatoa Coffee akan pemanfaatan teknologi membuat usaha tersebut mengalami berbagai kendala terutama dalam penjualan. Hal ini tentunya akan berdampak bagi keberlangsungan UMKM serta perlambatan roda ekonomi. Oleh karena itu, PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan pada “UMKM Krakatoa Coffee ” yang terdapat di Desa Pasuruan yaitu dengan judul **“Pengembangan Potensi UMKM Melalui Inovasi Pembuatan Website Informasi Untuk Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi ”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat web sebagai media penyampain informasi UMKM Krakatoa Coffee ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

pembuatan web UMKM Krakatoa Coffee ini adalah sebagai media informasi seputar produk UMKM tersebut khususnya manfaat Krakatoa Coffee yang dapat diakses masyarakat melalui website.

1.3.2 Manfaat

Adanya website yang dapat digunakan untuk mendistribusikan informasi mengenai UMKM Krakatoa Coffee kepada masyarakat baik sebagai konsumen maupun calon konsumen.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatanyaitu UMKM Krakatoa Coffee Desa Pasuruan.