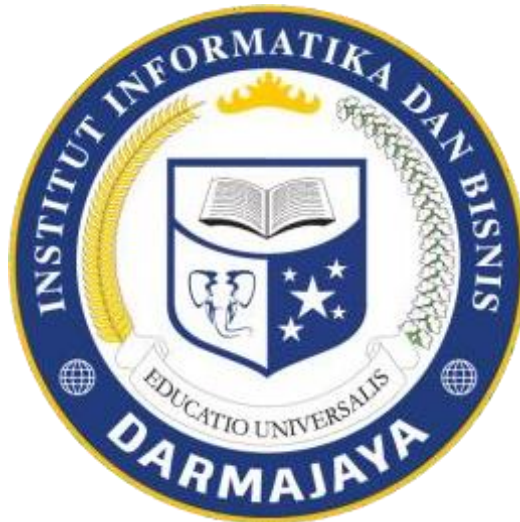


**PEMANFAATAN LINK BIO SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN  
PEMESANAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL UMKM KERIPIK PISANG  
NJIKNJIK**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Wulandari Eka Saputri                      1711060002**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2022**