

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Kunjungan ke UMKM di Desa Bakauhuni

UMKM dikenal sebagai akronim dari Usaha Mikro, Kecil, Menengah. UMKM sebagai aktivitas usaha skala kecil yang mendukung pergerakan pembangunan serta perekonomian Indonesia. Bagi pelaku usaha, UMKM adalah bisnis atau usaha yang dijalankan oleh perseorangan, rumah tangga, maupun badan usaha kecil.

Desa Bakauhuni ada beberapa UMKM yang sedang berkembang, salah satunya adalah usaha keripik pisang milik Ibu Milianti Zahra. Pisang mempunyai daya guna yang luas karena selain sebagai bahan baku industri pangan dan non pangan juga sebagai konsumsi rumah tangga.

Setiap orang yang ingin membuat usaha atau bisnis bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, seperti salah satu industri yang ada saat ini di Desa Bakauhuni Kabupaten Lampung Selatan yaitu industri pengolahan pisang sebagai bahan baku pembuatan keripik pisang, usaha ini dikelola oleh Ibu Milianti Zahra. Usaha buah pisang menjadi kripik pisang ini bertujuan menciptakan produk yang berkualitas tinggi agar nilai tambah yang di peroleh dari buah pisang ini semakin besar.

2.1.2 Meningkatkan Pemasaran dan Pemesanan Keripik Pisang

Keripik pisang adalah produk makanan ringan yang dibuat dari irisan buah pisang dan digoreng, dengan atau tanpa bahan tambahan makanan yang diizinkan. Buah pisang yang akan dibuat menjadi keripik dipilih yang matang, dipilih jenis pisang olahan seperti pisang Kepok, Tanduk, Nangka, Kapas dan jenis pisang olahan lainnya.

Manfaat pengolahan pisang menjadi keripik pisang adalah untuk memberikan nilai tambah dan memperpanjang kemanfaatan buah pisang, selain itu keripik pisang juga memiliki nilai gizi yang cukup tinggi sehingga baik untuk dijadikan camilan. Industri pengolahan keripik pisang di Lampung Selatan merupakan industri rumah tangga.

Selain itu, UMKM di bidang pengolahan keripik pisang ini merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat di Desa Bakauhuni. Namun, penjualan keripik pisang ini masih minim . Berbagai upaya terus dilakukan untuk mendukung sektor UKM agar tetap dapat bertahan dan bahkan dapat mengembangkan strategi bisnisnya. Upaya tersebut dilakukan untuk mendukung keberlangsungan usaha yang dijalankan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan pemasaran melalui link bio instagram “Keripik Njik Njik”.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
01 Februari 2022	Pemasangan Banner	Tempat Produksi Keripik Pisang
02 Februari 2022	Belajar pembuatan sertifikat halal dan belajar kasir	Tempat Produksi Keripik Pisang
04 Februari 2022	Kunjungan ke Balai Desa Bakauhuni	Balai Desa Bakauhuni
03 - 04 Februari 2022	Proses Produksi Keripik Pisang	Desa Kekiling
05 – 06 Februari 2022	Pemberian label dan Tanggal Expired	Tempat Produksi Keripik Pisang
07 - 08 Februari 2022	Proses Pakcing ke Dalam Kemasan	Tempat Produksi Keripik Pisang
09 – 10 Februari 2022	Proses Produksi Keripik Pisang	Tempat Produksi Keripik Pisang
11 – 13 Februari 2022	Proses Packing dan Pemberian Label	Tempat Produksi Keripik Pisang
14 Febuari 2022	Pemberian Tanggal Expired pada Kemasan	Tempat Produksi Keripik Pisang
15 - 16 Februari 2022	Proses Produksi Keripik Pisang	Tempat Produksi Keripik Pisang
17 Februari 2022	Persiapan Bazar	Tempat Produksi Keripik Pisang
18 Februari 2022	Bazar di Lapangan Desa	Lapangan Desa
19 – 20 Februari 2022	Proses Packing Keripik Pisang	Tempat Produksi Keripik Pisang
21 – 22 Februari 2022	Proses Produksi Keripik Pisang	Tempat Produksi Keripik Pisang
23 – 25 Februari 2022	Pembuatan Link Bio di Instagram	Tempat Produksi Keripik Pisang
26 – 28 Februari 2022	Proses Produksi Keripik Pisang	Tempat Produksi Keripik Pisang

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membantu Pengelola UMKM di Desa Bakauhuni

Salah satu UMKM yang ada di Desa Bakauhuni ini adalah pengolahan keripik pisang. Pisang memiliki kandungan gizi seperti vitamin (provitamin A, B, dan C) dan mineral (kalium, magnesium, fosfor, besi, dan kalsium) yang dibutuhkan untuk tubuh. Pisang di Indonesia dibedakan menjadi pisang meja (banana) dan pisang olahan (plantain). Pisang kepok dapat dijadikan sebagai alternatif untuk meningkatkan ketahanan pangan berbasis sumber daya lokal karena merupakan pisang plantain yang memiliki kandungan pati.

Keripik pisang dapat dijadikan sebagai usaha bisnis berskala industri rumah tangga, karena dapat memberikan keuntungan. Disamping itu, usaha pengolahan keripik pisang relatif mudah, menggunakan teknologi yang relatif sederhana dan ketersediaan bahan baku. Dalam proses pengolahan keripik pisang ini memiliki beberapa tahapan, tahapan pertama produksi keripik pisang, lalu tahapan yang kedua pengemasan keripik pisang dan tahapan terakhir yaitu pemasaran keripik pisang ke masyarakat.

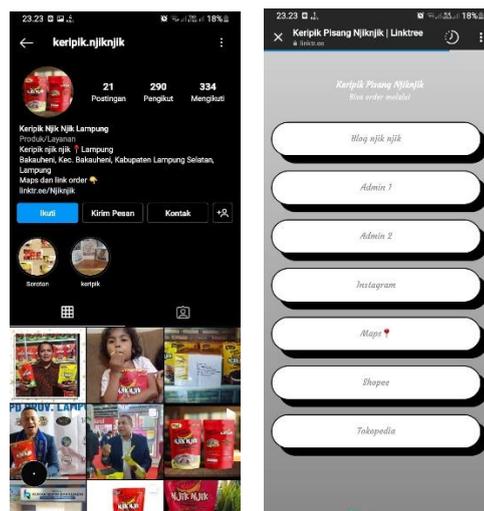


Gambar 2. 1 Proses Pengelolaan Keripik Pisang

2.3.2 Pemanfaatan Link Bio Instagram sebagai Sarana Pemasaran dan Pemesanan

Pemasaran merupakan ujung tombak dari serangkaian kegiatan usaha yang bergerak dalam bidang jasa ataupun barang. Pemasaran juga sangat menentukan apakah usaha yang dijalankan mampu bertahan dan menghasilkan laba atau tidak. Produksi dan pemasaran memiliki keterkaitan yang erat. Peningkatan produksi tidak akan berjalan baik bila tidak ada dukungan sistem pemasaran yang dapat menyerap hasil produksi pada tingkat harga yang layak.

Salah satu media pemasaran adalah dengan menggunakan media sosial. Media sosial yang banyak digunakan salah satunya adalah instagram. Melalui instagram kita dapat mempromosikan produk keripik pisang dengan mengupload foto maupun video produk. Selain itu, instagram menyediakan link bio yang dapat di hubungkan ke e-commerce maupun media sosial lainnya seperti whast app, shopee dan tokopedia.



Gambar 2. 2 Pemasaran Melalui Instagram dan Link Bio

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pengelolaan UMKM di Bidang Pengolahan Keripik Pisang

Pengolahan keripik pisang merupakan salah satu UMKM yang ada di Desa Bakauhuni. UMKM di bidang keripik pisang ini juga merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat di Desa Bakauhuni. Pengolahan ini keripik pisang relatif mudah, menggunakan teknologi yang relatif sederhana dan ketersediaan bahan baku.

2.4.2 Pemasaran Produk Keripik Pisang Melalui Link Bio Instagram

Pemasaran produk melalui media sosial ini di harapkan mampu memudahkan pemilik usaha keripik pisang dalam mempromosikan produk ini. Selain itu, pembeli juga dimudahkan ketika ingin memesan keripik pisang ini karena pemesanan bisa dilakukan melalui media sosial instagram dan link bio.

