

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	5
2.1.1 Kunjungan ke UMKM di Desa Bakauhuni.....	5
2.1.2 Meningkatkan Pemasaran dan Pemesanan Keripik Pisang.....	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.3.1 Membantu Pengelolaan UMKM di Desa Bakauhuni.....	8
2.3.2 Pemanfaatan Link Bio Instagram Sebagai Sarana Pemasaran dan Pemesanan.....	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	10
2.4.1 Pengolahan UMKM di Bidang Pengolahan Keripik Pisang.....	10
2.4.2 Pemasaran Produk Keripik Pisang Melalui Link Bio.....	10
BAB III PENUTUP.....	11
3.1 Kesimpulan.....	11
3.1.1 Proses Pengolahan Keripik Pisang.....	11
3.1.2 Pemanfaatan Media Sosial Link Bio Instagram.....	11

3.2	Saran	11
3.3	Rekomendasi	12
LAMPIRAN		13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengolahan Keripik Pisang	8
Gambar 2.2 Pemasaran Melalui Instagram dan Link Bio	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan

